



Geschäftsbericht
2014

GESCHÄFTSBERICHT 2014 der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates



Geschäftsbericht 2014 der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Im Berichtsjahr verantworteten Eva Rhodius-Reinprecht die Sparte „Seminare & Workshops“ mit Vermietungen für kleine Veranstaltungen sowie Pfarrer Rasmus Bertram die Sparte „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit und Seelsorge“. Zum 31. Dezember d.J. wechselte Pfarrer Rasmus Bertram in ein neues kirchliches Arbeitsfeld; die Einstellung eine/r neuen Kollegen/in soll zum Beginn des neuen Jahres erfolgen. In der Sparte „Kultur“ beendete zum 31. Juli d. J. Valeska Falkenstein ihr Engagement in sankt peter. Sie leitete seit April 2007 alleine, dann ab 2010 zusammen mit Peter Roth die Sparte Kultur und Peter Roth zusätzlich die Sparte „Vermietungen“. Für die Organisation der Geschäftsstelle und die Finanzbuchhaltung/Finanzcontrolling war Dirk Beier-Gabriel und Olaf Schüssler für das Facility Management des Kirchenbetriebes zuständig.

sankt peter war 2014 wiederum Einsatzstelle für ein „Freiwilliges Soziales Jahr Kultur“ (FSJ). Bis August 2014 gehörte Julia Flick zum Team, die sich seither als ehrenamtliche Mitarbeiterin in sankt peter engagiert. Ab August besetzte dann Zita Kayser die FSJ-Stelle.

Die Weiterentwicklung der Kooperation mit der Agentur GarstenYoung Communication aus Frankfurt führte dazu, dass die Agenturmitarbeiterin Johanna Galland seit 1. Juni die „Leitung Kommunikation“ für sankt peter übernommen hat. Sie organisiert beispielsweise alle social-media Maßnahmen der Kommunikation für alle Veranstaltungen und betrieblichen Bereiche, verwaltet und pflegt die Consumer-Relationship-Marketingprogramme (CRM) der Datenbank oder arbeitet am Aufbau einer jungen sankt peter Webredaktion.

Im Kontext der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Agentur Palast Promotion aus Wiesbaden kam es Mitte des Jahres zu einem personellen Wechsel und Frank Wistuba übernahm den Bereich der „Technischen Leitung“ in sankt peter.

Die Betreuung der homepage www.sanktpeter.com wurde von den Studierenden Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeiter wahrgenommen, die technische Betreuung der facebook-Seite <http://www.facebook.com/sanktpeterfrankfurt> von Michael Frommhold.

Etwa 50 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiteten ehrenamtlich und nebenamtlich im Service bei Veranstaltungen mit, beispielsweise an der Kasse, in der Garderobe oder an den Theken.

Ein Redaktionsteam von vier Jugendlichen berichtete regelmäßig über die sankt peter Veranstaltungen. Die Gruppe der ausgebildeten Jugendseelsorgerinnen und Jugendseelsorger leistete mit 14 Personen die kontinuierliche „Online-Seelsorge“. Im Laufe des Jahres wurde ein neuer Ausbildungskurs gestartet, sodass weitere junge Online-Seelsorgerinnen und Online-Seelsorger aktiv werden konnten.

In der Planung, Vorbereitung, und Durchführung von sankt peter Veranstaltungen waren im Berichtsjahr etwa 150 Jugendliche und junge Erwachsene ehrenamtlich oder als geringfügig Beschäftigte aktiv.

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN

Zur Verbesserung der betrieblichen Ausstattung wurden ausschließlich notwendige Ersatzbeschaffungen in den Bereichen der Licht- und Videotechnik für Veranstaltungen oder Ergänzungsanschaffungen für einige Arbeitsplätze vorgenommen.

KOOPERATIONS- UND GESCHÄFTSPARTNER

Mit der Agentur Palast Promotion setzte sich die bewährte Zusammenarbeit im Vermietungsgeschäft der Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Betreuung fort.

Schwerpunkte der Kooperation mit der Agentur GarstenYoung Communication, Frankfurt waren eine weitere Ausdifferenzierung der Kommunikation für alle Veranstaltungen für die jungen Zielgruppen. Insbesondere auf facebook, die Umstellung auf eine neue Datenbank für die Realisierung eines Consumer-Relationship-Marketingprogramms (CRM), Planungen für den Aufbau einer jugendlichen sankt peter Webredaktion sowie Veränderungen auf www.sanktpeter.com.

Die jungen Gastronomen der „Tortenglück“ GbR aus Wiesbaden gewährleisteten die gastronomische Begleitung sämtlicher sankt peter Veranstaltungen und das Catering für Vermietungen. Für die weiteren kommerziellen Vermietungen wurde die Kooperation mit dem externen Caterer und Gastronomen „Der Löwe“ aus Zeilsheim fortgesetzt.

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

In der Wirtschafts Community sankt peter engagierten sich 21 aktive Mitglieder. Neben der wirtschaftlichen und ideellen Förderung von sankt peter veranstaltete die Wirtschafts Community im Oktober des Berichtjahres die vierte sankt peter Gala. Vor allem durch diese, aber auch andere Initiativen wurden in 2014 Jahr Erträge durch Spenden und Sponsoring in Höhe von ca. 35.000 € erzielt; der Wert der Unterstützung durch Sachspenden und Dienstleistungen belief sich auf ca. 115.000 €.



JAHRESERGEBNISSE

sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2014 bei einem Geschäftsvolumen von 903 Tsd. Euro ein Betriebsergebnis mit einem Jahresüberschuss von 26 Tsd. Euro aus.

Im Geschäftsjahr 2014 wurden Investitionen i.H. von 20.710,63 € vorgenommen.

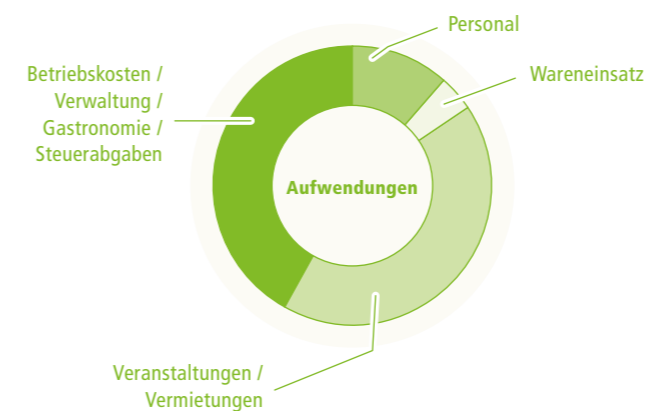
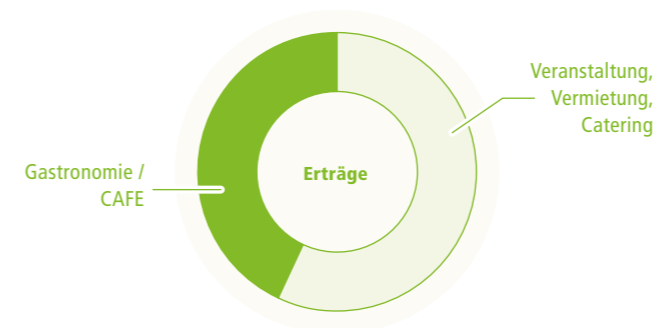
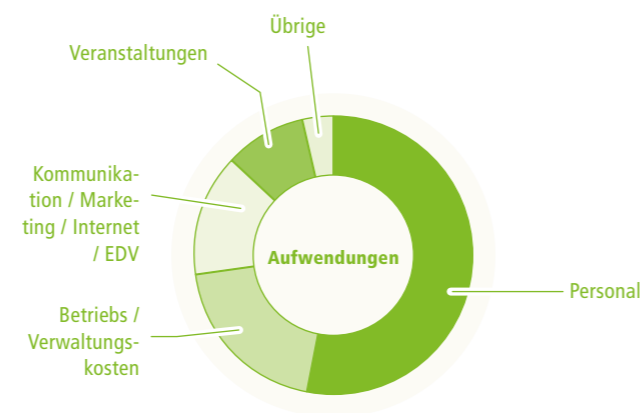
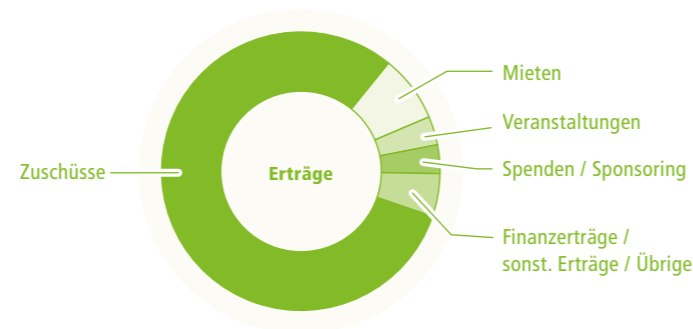
Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 51,8 Tsd. Euro einen Jahresüberschuss von 0,7 Tsd. Euro.

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2014 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Zuschüssen	729	80,8
Mieten	69	7,7
Veranstaltungen	28	3,2
Spenden / Sponsoring	34	3,5
Finanzerträgen / sonstigen Erträgen / Übrige	43	4,8
Gesamt	903	100

Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	466	53,1
Betriebs- und Verwaltungskosten	173	19,8
Veranstaltungen	126	14,3
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	82	9,4
Übrige	30	3,4
Gesamt	877	100

Jahresüberschuss	Tsd. €
Jahresüberschuss	26



Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2014

(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Immaterielles Vermögen	Tsd. €	%
Anschaffungen Software	0,2	0,9
Sachanlagen		
Ton- und Lichttechnik	9,4	45,4
Computer/ Fax Kit / u.a.	9,0	43,5
Betriebsausstattungen / Büro	1,3	6,3
GWG	0,8	3,9
Gesamt	20,7	100

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2014 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	29,6	57,1
Gastronomie / CAFE Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	22,2	42,9
Gesamt	51,8	100

Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	5,9	11,5
Wareneinsatz	2,1	4,1
Veranstaltungen / Vermietungen	21,8	42,7
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	21,3	41,7
Gesamt	51,1	100

Jahresüberschuss	Tsd. €
Jahresüberschuss	0,7

VERANSTALTUNGEN 2014



Insgesamt fanden im Berichtsjahr 421 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 29.505 Teilnehmenden statt. 230 Veranstaltungen richteten sich an die jugendlichen Kernzielgruppen der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 24.768 junge Menschen teil.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl BesucherInnen
2 Theatervorstellungen <i>(u. a. Freie Ensembles, Schultheater, Gastspiele)</i>	305
10 Konzerte <i>(im großen Saal)</i>	6.685
9 Konzerte <i>(im sankt peter CAFE)</i>	807
16 Kultur-Specials <i>(u. a. Poetry Slam, Konzertlesung, Kulturcafe für Mädchen, Schul-Kulturtage)</i>	6.770
Gesamt: 37	Gesamt: 14.567

Insgesamt fanden 37 Kulturveranstaltungen mit gesamt 14.567 BesucherInnen statt.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

Veranstaltungsbereiche	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
Musik	13	106
Tanz und Bewegung	3	179
Technik	9	72
Redaktion / Sprache/ Memomagie	5	48
Styling	2	19
Specials <i>(themenbezogene ein- oder mehrtägige Angebote)</i>	12	1.480
Gesamt	44 Bildungsangebote an 62 VA-Tagen	1.904
Gruppe sankt peter Chor	1 an 42 VA-Tagen	504
Gruppe Tanz	1 an 23 VA-Tagen	230
Gruppe sankt peter DJ-Circle	1 an 12 VA-Tagen	72
Gruppe Redaktionsteam	1 an 6 VA-Tagen	24
Gesamt	48 / 145	2.734

An 44 Bildungsangeboten an 62 Tagen nahmen insgesamt 1904 Jugendliche teil. An den vier regelmäßig angebotenen Gruppen nahmen an insges. 83 Tagen 830 Jugendliche teil. Zusammen wurden 2.734 Teilnehmende gezählt.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Gottesdienste

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
9 monatliche Gottesdienste in der Kapelle	155
10 besondere Gottesdienste, Churchnights, Luminale-Festival, Land-Gottesdienst, u.a. zu den Festen des Kirchenjahres	2.136
2 Andachten / Gottesdienste zu besonderen Anlässen (Trauung/ Trauerfeier mit Gesamtschule)	123
3 Angebote Jugendkulturnacht Jugendkirchentag	170
Gesamt: 24	Gesamt: 2.584

KonfirmandInnenarbeit

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
2 Konfi-Tage	212
4 Konfi-Partys	3.471
8 Begegnungen mit Zeitzeugen: Stadtgänge, Podiumsveranstaltung	458
1 Jugendkreuzweg	80
1 Film „Martin Luther“	93
3 Führungen / Gespräche Schulklassen	109
8 Führungen für Multiplikatoren	179
Gesamt: 27	Gesamt: 4.602

Seelsorge

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
1 Infoabend neuer Kurs	4
2 Ausbildungskurse <i>(sechs Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen 8 Veranstaltungen</i>	23
4 Coachings / Abende	49
1 Chatseelsorge - Einsatz	4
1 Zertifikatsfest	17
Gesamt: 15	Gesamt: 281 <i>(inkl. Seelsorgefälle)</i>
184 Online-Seelsorgefälle <i>Dauer durchschnittlich ca. sieben Wochen</i>	184 <i>Durch die Online-Jugendseelsorge erreichte Jugendliche</i>

Insgesamt besuchten 7.283 TN die 66 Veranstaltungen und 184 TN nahmen das Angebot der Online-Jugendseelsorge in Anspruch – zusammen wurden 7.467 Teilnehmende gezählt.



VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiet-tage	Anzahl Gäste
Wirtschaft	16	14	296
Organisationen, Verbände	3	3	38
Multiplikatoren in der Jugendarbeit	8	7	193
Schulen / Jugendhilfeeinrichtungen / Jugendverbände	6	6	138
Partner von sankt peter	2	2	24
Dauermietkunden	3 <i>(regelmäßig)</i>	<i>insgesamt</i> 87	924
Gesamt	38	119	1.613

Zusammengefasst fanden an **119** Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an **35** Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen Vermietungen statt. **689** Personen waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast. Zudem trafen sich drei Dauermietkunden durchschnittlich **38** Personen an insgesamt **87** Tagen.

Insgesamt waren somit **1.613** Personen zu Gast bei Vermietungen.

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiet-tage	Anzahl Gäste
Wirtschaftsunternehmen	10	14	1.650
Kommunen / gemeinnützige Einrichtungen / Jugendhilfeeinrichtungen, u.a. Einrichtungen der EKHN und ERV	5	5	1.230
Gesamt	15	19	2.880

Im Rahmen dieser zehn Vermietungen waren 2.880 Personen in sankt peter zu Gast.

Weiterhin wurden **55** Führungen mit **198** Personen (als potenzielle Mietkunden) sowie zwei allgemeine Führungen mit **46** Personen durchgeführt.

DANKSAGUNG

Die Geschäftsführung und der Aufsichtsrat danken

- insbesondere allen ehrenamtlich, nebenamtlich und hauptberuflich Mitarbeitenden in sankt peter für die Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit der Veranstaltungen des Jahres 2014.
- der Wirtschafts Community (www.sanktpeter.com/ft/sp-wirtschafts-community) für die kontinuierliche Lobbyarbeit wie auch ideelle und finanzielle Förderung.
- allen Spendern und Sponsoren (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-spender-2014).
- Ebenso geht der Dank an die vier unterstützenden Kooperations- und Geschäftspartner: an die Agenturen Palast Promotion (www.palastpromotion.de) und GarstenYoung Communication (www.garstenyoung.de), an die Gastronomen Volker J. Hintz, „Der Löwe – Catering“ (www.DerLoewe.eu) und „Tortenglück“ GbR (www.tortenglueck-wiesbaden.de).
- Schlussendlich danken wir gerne unseren beiden verlässlichen und unterstützenden Gesellschaftern von sankt peter, der Evangelischen Kirche von Hessen und Nassau (EKHN) und dem Evangelischen Regionalverband Frankfurt am Main (ERV) sowie der Stadt Frankfurt am Main, die als Eigentümerin der Peterskirche die Turmsanierung und die Sanierung der Ballustrade an der Ostseite seit diesem Jahr durchführt.

AUSBLICK 2015

Im neuen Geschäftsjahr 2015 steht sankt peter u.a. vor folgenden Herausforderungen:

- Weiterentwicklung und Neuaufbau von Angeboten und Veranstaltungsformaten durch neue Spartenleitungen der Sparten „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit, Seelsorge“ sowie Kultur „Theater, Performance, Literatur, darstellende Kunst“.
- Eine wiederholte Neukonzeptionierung der sankt peter Veranstaltungs-Gastronomie und eines sankt peter Veranstaltungs-CAFés.
- Optimierung der Bereiche Kommunikation und Marketing, u.a. Aufbau einer jugendlichen Web-Redaktion, App-Entwicklungen und Neuaufgabe der Imagebroschüre.
- Maßnahmen zur Konsolidierung des kommerziellen Vermietgeschäftes.
- Jährliche Durchführung von zwei Ausbildungskursen „Online-Seelsorge“ aufgrund einer weiter wachsenden Nachfrage.
- In allen Bereichen eine ständige Entwicklung und Suche nach jugendgemäßen Veranstaltungs-formaten, Angeboten, auch mit neuen Kooperationspartnern.

*Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer
Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates*



IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2014 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
VisdP. Eberhard Klein


Gestaltung

GarstenYoung Communication

Auflage

1.600



Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com



www.sanktpeter.com