sankt peter

junge kirche für
junge menschen

Geschäftsbericht
2015

GESCHÄFTSBERICHT 2015
der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Im Berichtsjahr verantwortete Pfarrerin Henriette Crüwell, seit 01.Januar im sankt peter Team, die Sparte „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit und (Online-) Jugendseelsorge". Die Sparte „Kultur" leiten Katrin Dyck und Peter Roth; Katrin Dyck in den Bereichen „Theater. Performance. Literatur. Darstellende Kunst" und Peter Roth in den Bereichen „Konzerte. Festivals. Partys und andere „Großveranstaltungen", der auch für die Sparte „Vermietungen" zuständig ist. Die Leitung der Sparte „Seminare & Workshops" mit Vermietungen der Workshopräume war weiterhin bei Eva Rhodius-Reinprecht.

Auch in diesem Wirtschaftsjahr war für die Organisation der Geschäftsstelle und der Finanzbuchhaltung Dirk Beier-Gabriel und Olaf Schüssler für das Facility Management des Kirchenbetriebes zuständig.

sankt peter war erneut Einsatzstelle für ein „Freiwilliges Soziales Jahr Kultur" (FSJ); bis August 2015 gehörte Zita Kayser zum Team, ab August Veronica Carocha.

Die Mitarbeiterin der Agentur GarstenYoung Communication aus Frankfurt, Johanna Galland, beauftragt mit der „Leitung Kommunikation sankt peter", organisierte und entwickelte alle social-media Maßnahmen, verwaltet oder pflegt beispielsweise die Consumer-Relationship-Marketingprogramme (CRM) der Datenbank. Zudem ist sie für die Gestaltung der Werbemittel und das Marketing verantwortlich. Ein weiterer Schwerpunkt lag in der Weiterentwicklung der sankt peter Webredaktion, hier wurde sie insbesondere durch ihre Assistentin Julia Flick im Bereich Gestaltung/ Visualisierung unterstützt – Schwerpunkte waren Facebook, Entwicklung einer sankt peter Kampagne und die Dokumentation der laufenden Veranstaltungen.

Die Betreuung der homepage www.sanktpeter.com wurde von den Studierenden Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeiter wahrgenommen.

Der Mitarbeiter der Agentur Palast Promotion aus Wiesbaden, Frank Wistuba, fungierte als „Technische Leitung" in sankt peter.

Etwa 40 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiteten ehrenamtlich und nebenamtlich im Service bei Veranstaltungen mit, beispielsweise an der Kasse, in der Garderobe oder an den Theken.

Die Gruppe der ausgebildeten Jugendseelsorgerinnen und Jugendseelsorger leistete mit 16 Personen die kontinuierliche „Online-Seelsorge". Im Laufe des Jahres wurde erneut ein Ausbildungskurs gestartet, damit weitere junge Online-Seelsorgerinnen und Online-Seelsorger mitarbeiten können.

In der Planung, Vorbereitung, und Durchführung von sankt peter Veranstaltungen waren im Berichtsjahr etwa 130 Jugendliche und junge Erwachsene ehrenamtlich oder als geringfügig Beschäftigte aktiv.

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN

Zur Verbesserung der betrieblichen Ausstattung wurden notwendige Ersatzbeschaffungen bzw. Ergänzungsanschaffungen für die Licht- und Videotechnik vorgenommen.

sankt peter TEAM

TURMRENOVIERUNG

Ende des Jahres wurden die Bauarbeiten am Turm von sankt peter beendet. Etwa 1400 Quadratmeter Fassadenfläche wurde bearbeitet und instandgesetzt und der 74 Meter hohe Kirchturm saniert. Substanzschäden an der Fassade hatten ab Januar 2014 die umfassende Außenrenovierung, durchgeführt vom Hochbauamt der Stadt Frankfurt am Main, nötig gemacht. Besonders spektakulär gestaltete sich die Restaurierung des Turmhelmes aus Basalt: Es musste eine sechs Meter hohe Turmspitze mit einem acht Meter hohen Stahlkreuz mit einem besonders dafür ausgestatteten Autokran vorübergehend abgebaut werden; auch wurde die Turmuhr und die Läuteanlage komplett erneuert.

sankt peter dankt dem Hochbauamt der Stadt Frankfurt a. M., federführend zuständig für den Bauherrn, und allen beteiligten Firmen für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Turmsanierung

FORTSETZUNG DER ERFOLGREICHEN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN GESCHÄFTSPARTNERN

Die bewährte Zusammenarbeit im Vermietungsgeschäft der Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Betreuung mit der Agentur Palast Promotion, Wiesbaden wurde fortgesetzt.

Schwerpunkte der erfolgreichen Kooperation mit der Agentur GarstenYoung Communication, Frankfurt waren eine weitere Ausdifferenzierung der Kommunikation für alle Veranstaltungen für die jungen Zielgruppen, die Weiterentwicklung der Webseite nach SEO-optimierten Aspekten / mobile friendly oder die Unterstützung der jugendlichen sankt peter Webredaktion.

Alle sankt peter Veranstaltungen und Catering für kleine Vermietungen wurde auch in diesem Jahr vom jungen Team der „Tortenglück" GbR aus Wiesbaden gewährleistet. Für die größeren, vor allem kommerziellen Vermietungen wurde die Kooperation mit dem externen Caterer und Gastronomen „Der Löwe" aus Zeilsheim fortgesetzt.

Gala der Wirtschafts Community

JAHRESERGEBNISSE

sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2015 bei einem Geschäftsvolumen von 974 Tsd. Euro ein Betriebsergebnis mit einem Jahresüberschuss von 47 Tsd. Euro. Aus den betrieblichen Erträgen und Aufwendungen des Jahres wurden Investitionen i.H. von 57 Tsd. € vorgenommen.

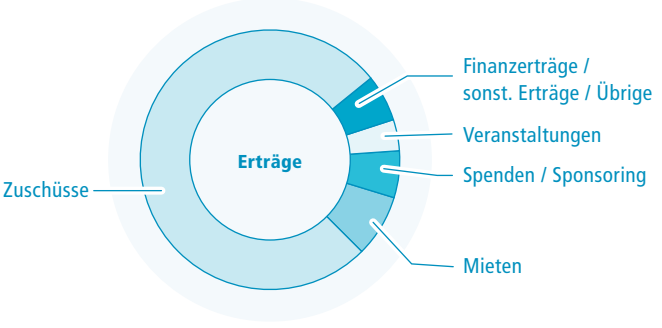
Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 41 Tsd. Euro einen Jahresüberschuss von 3,6 Tsd. Euro.

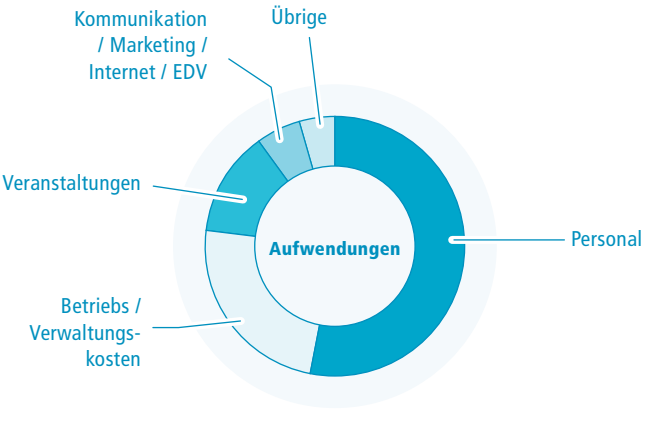
Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2015 *(in Tausend Euro)*

Erträge aus	**Tsd. €**	**%**
Zuschüssen	748	76,8
Mieten	57	5,8
Veranstaltungen	38	3,9
Spenden	57	5,9
Finanzerträgen / sonstigen Erträgen / Übrige	74	7,6
Gesamt	**974**	**100**

Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	492	53,1
Betriebs- und Verwaltungskosten	222	23,9
Veranstaltungen	121	13,1
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	52	5,6
Übrige	40	4,3
Gesamt	**927**	**100**

Jahresüberschuss	**47**	



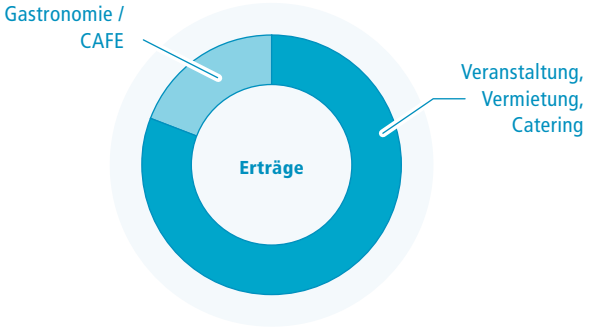


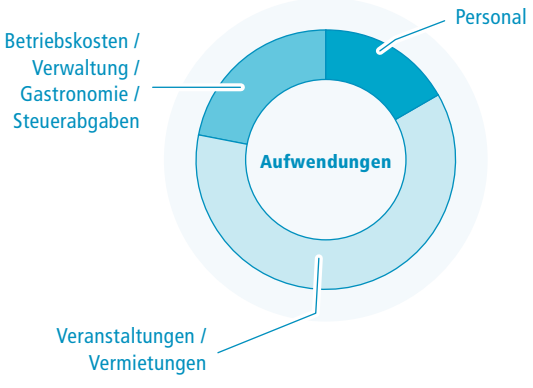
SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

In der Wirtschafts Community sankt peter engagierten sich 22 aktive Mitglieder. Im Oktober d. J. fand die fünfte sankt peter Gala statt. Vor allem durch diese, aber auch andere Initiativen der Mitglieder der Wirtschafts Community wurden in 2015 Jahr Erträge durch Spenden und Sponsoring in Höhe von etwa 50.000 € erzielt; der Wert der Unterstützung durch Sach- und Dienstleistungen belief sich auf ca. 120.000 €.

Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2015
(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Sachanlagen	**Tsd. €**	**%**
Ton- und Lichttechnik	32	56,1
EDV	12	21,1
Betriebsausstattung	3	5,3
Sonstiges	10	17,5
Gesamt	**57**	**100**





Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2015 *(in Tausend Euro)*

Erträge aus	**Tsd. €**	**%**
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	33,2	81,0
Gastronomie / CAFE Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	7,8	19,0
Gesamt	**41,0**	**100**

Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	6,3	16,8
Wareneinsatz	–	–
Veranstaltungen / Vermietungen	22,9	61,2
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	8,2	22,0
Gesamt	**37,4**	**100**
Gewinn	**3,6**	

VERANSTALTUNGEN 2015

Insgesamt fanden im Berichtsjahr 419 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 23.429 Teilnehmenden statt. 259 Veranstaltungen richteten sich an die jugendlichen Kernzielgruppen der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 19.196 junge Menschen teil. Neben den Veranstaltungen wurden 113 Jugendliche durch die Online – Seelsorge begleitet.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** BesucherInnen
14 Theatervorstellungen	1.857
22 Konzerte *(im Saal oder CAFE)*	7.777
19 Kultur-Specials	1.803
10 Literaturveranstaltungen	629
Gesamt: 65	**12.066**

Insgesamt fanden **65** Kulturveranstaltungen mit **12.066** BesucherInnen statt.

Konzert

DJ-Circle

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

Veranstaltungs-bereiche	**Anzahl** Veranstal-tungen	**Anzahl** Teilnehmende
Musik / Tanz	6	35
Technik, DJ, Foto & Film	13	90
Redaktion / Sprache/ Memomagie	6	52
Kunst	3	23
Specials *(themenbezogene ein- oder mehrtägige Angebote)*	15	773
Gesamt	**43** Bildungsangebote an 59 VA-Tagen	**973**
Gruppe sankt peter Chor	**1** an 17 VA-Tagen	**102**
Gruppe Theater Workshop	**1** an 15 VA-Tagen	**136**
Gruppe sankt peter DJ-Circle	**1** an 12 VA-Tagen	**168**
Gesamt	**46 VA/ 104 Tagen**	**1.379**

An **43** Bildungsangeboten an **59** Tagen nahmen insgesamt **973** Jugendliche teil. An den drei regelmäßig angebotenen Gruppen nahmen an insges. **45** Tagen **406** Jugendliche teil. Zusammen wurden **1.379** Teilnehmende gezählt.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Gottesdienste

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
33 Jugendgottesdienste *(monatlich/ wöchentlich)*	390
5 besondere Gottesdienste,	461
1 Weihnachtsfeier mit Flüchtlingen	95
1 Oekum. Angebot „Tag der Deutschen Einheit"	150
Gesamt: 40	**Gesamt: 1.096**

KonfirmandInnenarbeit

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
2 Konfi-Tage	281
5 Konfi-Partys	2.343
3 Konfi-Nachmittage	280
2 Podiumsveranstaltungen mit Zeitzeugen	240
1 Theatergastspiel „Martin Luther"	110
8 Führungen / Gespräche Schulklassen/ Konfis / Multiplikatoren	135
Gesamt: 21	**Gesamt: 3.389**

Seelsorge

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
1 Infoabend neuer Kurs	5
1 Ausbildungskurs *(sechs Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen* **8** *Veranstaltungen*	12
7 Coachings / Abende	112
1 Zertifikatsfest	21
Gesamt: 17	**Gesamt: 150**
113 Online-Seelsorgefälle *Dauer durchschnittlich ca. acht Wochen*	**113** *Durch die Online-Jugendseelsorge erreichte Jugendliche*
Insgesamt Teilnehmende	**263**

Insgesamt besuchten **4.635** TN die **78 Veranstaltungen** und **113** TN nahmen das Angebot der Online-Seelsorge in Anspruch – zusammen wurden **4.748** Teilnehmende gezählt.

Gottesdienst

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiettage	Anzahl Gäste
Wirtschaft	8	8	109
(Jugend-)Verbände, Schulen, Organisationen, Multiplikatoren, Jugendarbeit	8	8	166
Partner von sankt peter	17	17	317
Dauermietkunden	4 *(regelmäßig)*	*insgesamt* 128	1.512
Gesamt	**37**	**161**	**2.104**

Zusammengefasst fanden an **33** Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an **33** Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen Vermietungen statt. **592** Personen waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast. Zudem trafen sich **4** Dauermietkunden durchschnittlich **44** Personen an insgesamt **128** Tagen.
Insgesamt waren somit **2.104** Personen (an **161** Vermiettagen) zu Gast bei Vermietungen.

Workshopraum 1

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiettage	Anzahl Gäste
Wirtschaftsunternehmen	9	11	2.030
Kommunen / gemeinnützige Jugend(hilfe)-einrichtungen, Einrichtungen der EKHN und ERV	5	8	845
Gesamt	**14**	**19**	**2.875**

Im Rahmen dieser zehn Vermietungen waren 2.875 Personen in sankt peter zu Gast.

Weiterhin wurden **57** Führungen mit **218** Personen (als potenzielle Mietkunden) durchgeführt.

Kirchsaal

DANKSAGUNG

Die Geschäftsführung und der Aufsichtsrat danken

- insbesondere allen ehrenamtlich, nebenamtlich und hauptberuflich Mitarbeitenden in sankt peter für die Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit der Veranstaltungen.

- der Wirtschafts Community (www.sanktpeter.com/ft/sp-wirtschafts-community) für die kontinuierliche Lobbyarbeit wie auch ideelle und finanzielle Förderung.

- allen Spendern und Sponsoren (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-spender-2015).

- den vier unterstützenden Kooperations- und Geschäftspartner: den Agenturen Palast Promotion (www.palastpromotion.de) und GarstenYoung Communication (www.garstenyoung.de) sowie den Gastronomen Volker J. Hintz, „Der Löwe – Catering" (www.DerLoewe.eu) und „Tortenglück" GbR (www.tortenglueck-wiesbaden.de).

Schlussendlich danken wir gerne

- den Gesellschaftern von sankt peter, der Evangelischen Kirche von Hessen und Nassau (EKHN) und dem Evangelischen Regionalverband Frankfurt am Main (ERV), die begleitend das Projekt unterstützen.

- und der Stadt Frankfurt am Main, die als Eigentümerin der Peterskirche die Turmsanierung und die Sanierung der Stützmauer in diesem Geschäftsjahr beendet hat.

AUSBLICK 2016

Im Geschäftsjahr 2016 steht sankt peter u.a.vor folgenden Herausforderungen:

- Weiterentwicklung der sankt peter Webseite zu einer Smartphone-kompatiblen Webseite mit neuem Design („sankt peter goes mobile friendly"), mit spannenden Projekten und veränderten Arbeitsweisen auf den sozialen Netzwerken, beispielsweise Facebook, Instagram, Tumblr.

- Weiterer Ausbau der Jugend-Webredaktion.

- Konzeptionelle Weiterentwicklung der Veranstaltungsformate in allen Sparten, Suche nach jugendgemäßen Veranstaltungsformaten und Angeboten, auch mit neuen Kooperationspartnern; insbesondere in der Sparte „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit, Seelsorge".

- Fortsetzung der neu begonnenen Theater -Kooperationen und u.a. Mitgestaltung des Starke Stücke Festivals 2016.

- Mitgestaltung des Jugendkirchentages der EKHN.

- Konsolidierung des kommerziellen Vermietgeschäftes.

- Bei wachsender Nachfrage die jährliche Durchführung von zwei Ausbildungskursen „Online- Jugendseelsorge".

Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer
Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates

Creative Agency
GARSTEN YOUNG
COMMUNICATION

IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2015 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber
Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
VisdP. Eberhard Klein

Gestaltung
GarstenYoung Communication

Auflage
1.400

sankt peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com

www.sanktpeter.com