



Geschäftsbericht
2016

GESCHÄFTSBERICHT 2016 der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Das Team von sankt peter arbeitete im Berichtsjahr in weitgehender personeller Kontinuität:

Eva Rhodius-Reinprecht war als Spartenleiterin „Seminare und Workshops“ zuständig für die Bildungsarbeit mit Jugendlichen, Peter Roth als Spartenleiter „Konzerte, Festivals und Großveranstaltungen“ sowie „Vermietungen“ zuständig für Musikkultur, Festivals und Vermietungen, Katrin Dyck als Spartenleiterin für „Theater, Performance, Literatur, Darstellende Kunst“ zuständig für Kultur, Henriette Crüwell als Pfarrerin von sankt peter bis 30.11.2016 zuständig für „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit und Seelsorge“. Für Organisation und Finanzbuchhaltung arbeitete Dirk Beier-Gabriel und Olaf Schüssler war zuständig für das Facility Management. Das Team von sankt peter wurde unterstützt durch Veronica Carocha und Maika Breuer als FSJ'lerinnen „Kultur“. Johanna Galland, Mitarbeiterin der Agentur **GARSTEN YOUNG COMMUNICATION**, leitete den Bereich Kommunikation und Marketing, unterstützt von den Webredakteuren Martina Schumacher und Tobias Hoffmann. Die Betreuung der homepage www.sanktpeter.com war weiterhin Aufgabe der Studierenden Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeitende. Das Leitungsteam der Online-Seelsorge Martina Patenge, Dagmar Bremer und Katharina Pahlke sowie 15 ehrenamtliche Online-Seelsorger/innen von sankt peter sorgten für eine kontinuierliche Seelsorgearbeit.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitarbeitenden für ihr Engagement.

35 Jugendliche und junge Erwachsene unterstützten das Team als ehrenamtliche und nebenamtliche Mitarbeitende in der Veranstaltungsorganisation und Technik. Weitere 120 Jugendliche und junge Erwachsene unterstützten darüber hinaus als Honorarkräfte, als ehrenamtliche Helfer/innen und als geringfügig Beschäftigte die Durchführung der Veranstaltungen.

FORTSETZUNG DER ERFOLGREICHEN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN GESCHÄFTSPARTNERN

Die bewährte Zusammenarbeit im Vermietungsgeschäft der Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Betreuung mit der Agentur Palast Promotion, Wiesbaden (www.palastpromotion.de) wurde fortgesetzt.

Schwerpunkte der weiterhin erfolgreichen Kooperation mit der Agentur **GARSTEN YOUNG COMMUNICATION**, Frankfurt (www.garstenyoung.de) waren eine weitere Ausdifferenzierung der Kommunikation für alle Veranstaltungen für die jungen Zielgruppen.

Für alle sankt peter Veranstaltungen für die jungen Zielgruppen und des Caterings insbesondere bei Vermietungen der Workshop-Räume wurde die Zusammenarbeit mit dem Team der „Tortenglück“ GbR aus Wiesbaden (www.tortenglueck-wiesbaden.de) fortgesetzt.

Alle größeren und auch kommerziellen Vermietungen hat auch in diesem Berichtsjahr der externe Caterer und Gastronom „Der Löwe“ aus Zeilshem (www.DerLoewe.eu) unterstützt.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken ihren Geschäftspartnern für die auch im Jahr 2016 enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit.



Mymalala-Theaterpremiere

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN - AUSSENGELÄNDE

Zur Verbesserung der betrieblichen Ausstattung wurden notwendige Ersatzbeschaffungen bzw. Ergänzungsanschaffungen in einigen Bereichen vorgenommen. In diesem Jahr wurden infolge der Ende 2015 beendeten Renovierungsarbeiten am Kirchturm im Frühherbst auch die Renovierungsarbeiten an der Balustrade beendet. Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken dem Hochbauamt der Stadt Frankfurt am Main, federführend zuständig für den Bauherrn, und allen beteiligten Firmen für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING In der Wirtschafts Community sankt peter

(www.sanktpeter.com/ft/sp-wirtschafts-community) engagierten sich 23 aktive Mitglieder. Im September d. J. fand die alljährliche sankt peter Gala statt. Durch diese, aber auch andere Initiativen und Fördermaßnahmen der Mitglieder der Wirtschafts Community wurden in 2016 Erträge durch Spenden und Sponsoring in Höhe von etwa 81.000 Euro erzielt; der Wert der Unterstützung durch Sach- und Dienstleistungen belief sich auf etwa 125.000 Euro.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitgliedern der Wirtschafts Community für die verlässliche materielle Unterstützung und das erfolgreiche Networking und Mitdenken einer Kirche für Jugendliche wie auch allen weiteren Spendern und Sponsoren im vergangenen Jahr (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-spender-2016).



sankt peter



sankt peter CAFE



sankt peter Gala



JAHRESERGEBNISSE 2016

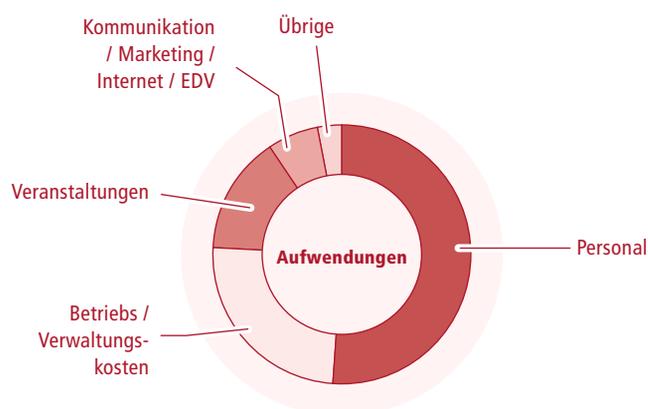
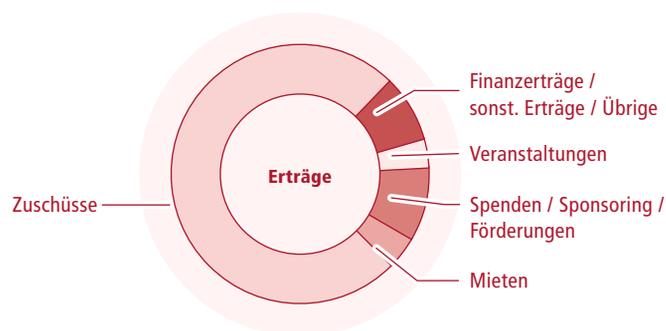
sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2016 bei einem Geschäftsvolumen von 1.039,0 Tsd. Euro einen Überschuss von 47.4 Tsd. Euro aus.

Im Geschäftsjahr 2016 wurden Investitionen in Höhe von 13,2 Tsd. Euro vorgenommen.

Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 81,0 Tsd. Euro einen Überschuss von 5,4 Tsd. Euro.

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2016 (in Tausend Euro)		
Erträge aus	Tsd. €	%
Zuschüssen	777,7	74,8
Mieten	85,4	8,2
Veranstaltungen	39,4	3,8
Spenden / Sponsoring / Förderungen	96,0	9,3
Finanzerträgen / sonstigen Erträgen / Übrige	40,5	3,9
Gesamt	1.039,0	100
Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	507,4	51,2
Betriebs- und Verwaltungskosten	246,4	24,9
Veranstaltungen	145,2	14,6
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	64,8	6,5
Übrige	27,8	2,8
Gesamt	991,6	100
Jahresüberschuss	47,4	

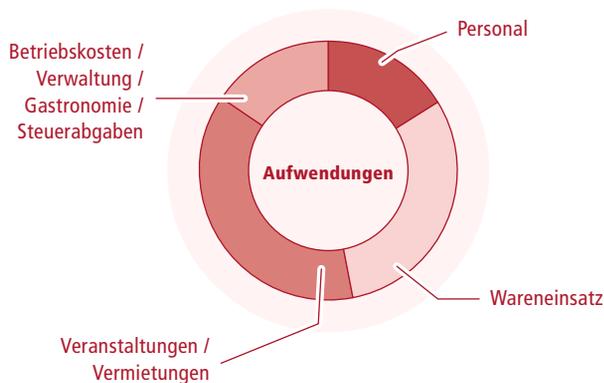
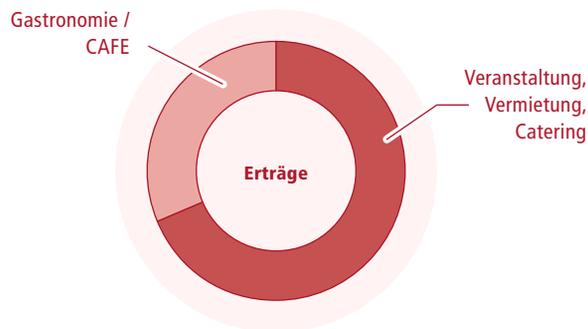


Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2016

(in Tausend Euro)

Aufwendungen

Sachanlagen	Tsd. €	%
Ton- und Lichttechnik	10,0	75,8
Betriebsausstattung / Büro	1,6	12,1
Geringwertige Wirtschaftsgüter	1,6	12,1
Gesamt	13,2	100



Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2016 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	55,7	68,8
Gastronomie / CAFE Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	25,3	31,2
Gesamt	81,0	100

Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	12,3	16,3
Wareneinsatz	23,2	30,7
Veranstaltungen / Vermietungen	28,4	37,5
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	11,7	15,5
Gesamt	75,6	100

Jahresüberschuss	5,4	
-------------------------	------------	--

VERANSTALTUNGEN 2016

Insgesamt fanden im Berichtsjahr 480 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 25.406 Teilnehmenden statt. 333 Veranstaltungen richteten sich an die jugendlichen Kernzielgruppen der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 20.173 junge Menschen teil. Neben den Veranstaltungen wurden 103 Jugendliche durch die Online – Seelsorge begleitet.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl BesucherInnen
17 Theatervorstellungen	1.922
13 Konzerte (im Saal oder CAFE)	5.128
13 Kultur-Specials	1.724
8 Literaturveranstaltungen	1.258
Gesamt:	
51	10.032

Insgesamt fanden 51 Kulturveranstaltungen mit 10.032 BesucherInnen statt.



Konzert



DJ-Circle

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

Veranstaltungsbereiche	Anzahl Angebote / Veranstaltungstage	Anzahl Teilnehmende
Musik / Tanz / Theater	13 / 22	84
Technik, DJ, Foto & Film	12 / 14	95
Philosophie / Sprache / Memomagie	4 / 4	78
Kunst	3 / 3	28
eintägige / mehrtägige Workshops	32 / 43	285
Specials <i>(themenbezogene ein- oder mehrtägige Angebote)</i>	16 / 28	1.755
Gesamt	48 Bildungsangebote / 71 VA-Tage	2.040

Zusätzlich: 4 regelmäßig stattfindende Workshops

Gruppe sankt peter Chor	1 / 44 VA-Tage	704
Gruppe Theater Workshop	1 / 20 VA-Tage	240
Gruppe sankt peter DJ-Circle	1 / 12 VA-Tage	300
Gruppe Circlesinging	1 / 12 VA-Tage	144
		1.388
Gesamt	52 VA / 159 Tage	3.428

An 48 Bildungsangeboten an 71 Tagen nahmen insgesamt 2.040 Jugendliche teil. An den vier regelmäßig angebotenen Workshop-Gruppen nahmen an insges. 88 Tagen 1.388 Jugendliche teil.

Zusammen wurden 3.428 Teilnehmende gezählt.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Gottesdienste

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
37 „Abend(b)rot“-Gottesdienst, (sonntagabends)	464
4 besondere Gottesdienste,	573
2 Überkonfessionelle Jugengottes- dienste B.A.S.E	1.160
Gesamt: 43	Gesamt: 2.197

KonfirmandInnenarbeit

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
3 Konfi-Tage	203
5 Konfi-Partys	2.390
6 Konfi-Nachmittage	312
3 Konfi-Kurse Luther	182
1 Jugendkreuzweg	120
6 Führungen / Gespräche Schu- klassen/ Konfis / Multiplikatoren	224
Gesamt: 24	Gesamt: 3.431



Jazztage Auftritt

Seelsorge

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
1 Ausbildungskurs (sechs Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen 8 Veranstaltungen	50
4 Coachings / Abende	48
1 Zertifikatsfest	19
Gesamt: 13	Gesamt: 117
113 Online-Seelsorgefälle <i>Dauer durchschnittlich ca. acht Wochen</i>	103 <i>Durch die Online- Jugendseelsorge erreichte Jugendliche</i>
Insgesamt Teilnehmende	220

Insgesamt besuchten **5.745** Teilnehmende die **80 Veranstaltungen** und **103** Jugendliche und junge Erwachsene nahmen das Angebot der Online-Seelsorge in Anspruch – zusammen wurden **5.848** Teilnehmende gezählt.



Gottesdienst „Aufstand“

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiet-tage	Anzahl Gäste
Wirtschaft	20	22	285
(Jugend-)Verbände, Schulen, Organisationen, Multiplikatoren, Jugendarbeit	7	12	182
Partner von sankt peter	4	4	125
Gesamt	31	38	592
Dauermietkunden	3 <i>(regelmäßig)</i>	101 <i>(gesamt)</i>	1.252 <i>(davon 972 bis 25-Jährige)</i>
Gesamt - alle Gruppen	34	139	1.844

Zusammengefasst fanden an **38** Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an **31** Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen Vermietungen statt. **592** Personen waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast. Zudem trafen sich **3** Dauermietkunden an insgesamt **101** Tagen; insgesamt waren **1.252** Personen zu Gast, davon **972** Teilnehmende bis 25 Jahren.

Insgesamt waren somit **1.844** Personen (an **139** Vermiet-tagen) zu Gast bei Vermietungen der Workshopräume.



Workshopraum 1

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiet-tage	Anzahl Gäste
Wirtschaftsunternehmen	12	14	3.050
Einrichtungen der EKHN und ERV	3	4	730
Gesamt	15	18	3.780

Im Rahmen dieser **15** Vermietungen waren **3.780** Personen in sankt peter zu Gast.

Weiterhin wurden **58** Führungen mit **212** Personen (als potenzielle Mietkunden) durchgeführt.

Insgesamt wurden **3.992** Personen gezählt.



Kirchsaal

AUSBLICK 2017

Im Geschäftsjahr 2017 steht sankt peter u.a. vor folgenden Herausforderungen:

- Erfolgreiche Wiederbesetzung der Pfarrstelle in sankt peter.
- Start eines neuen Ausbildungskurses „Online-Jugendseelsorge“ zur Stabilisierung des Seelsorgeteams.
- Weiterentwicklung der Kommunikation sankt peter mit dem Ziel, die jugendlichen Zielgruppen über die bekannten Social Media Plattformen direkt anzusprechen und zu erreichen – mit neuen digitalen Projekten.
- Ausbau der jungen Webredaktion „ sankt peter Kommunikation von Jugendlichen für Jugendliche“.
- Fortsetzung der Theater –Kooperationen für jungen Produktionen mit Freien Ensembles sowie die Gewinnung neuer Gastspiele.
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Suche nach jugendgemäßen Veranstaltungsformaten und Angeboten in allen Sparten.
- Weitere Konsolidierung des kommerziellen Vermietgeschäfts zur Einnahmensteigerung.

Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer

Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates



Uns verbinden Werte



LUTHER
500 Jahre Reformation
2017

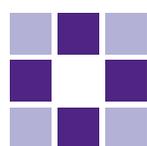
**Am Anfang
war das Wort.**

Joh. 1, 1

Regionaldirektion Frankfurt:

Tel. 0800 520 604 10

www.eb.de/frankfurt



**Evangelische
Bank**

IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2016 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
V.i.S.d.P. Eberhard Klein

Gestaltung

GARSTEN YOUNG COMMUNICATION

Auflage

1.400





**sankt +
peter**

Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com



www.sanktpeter.com