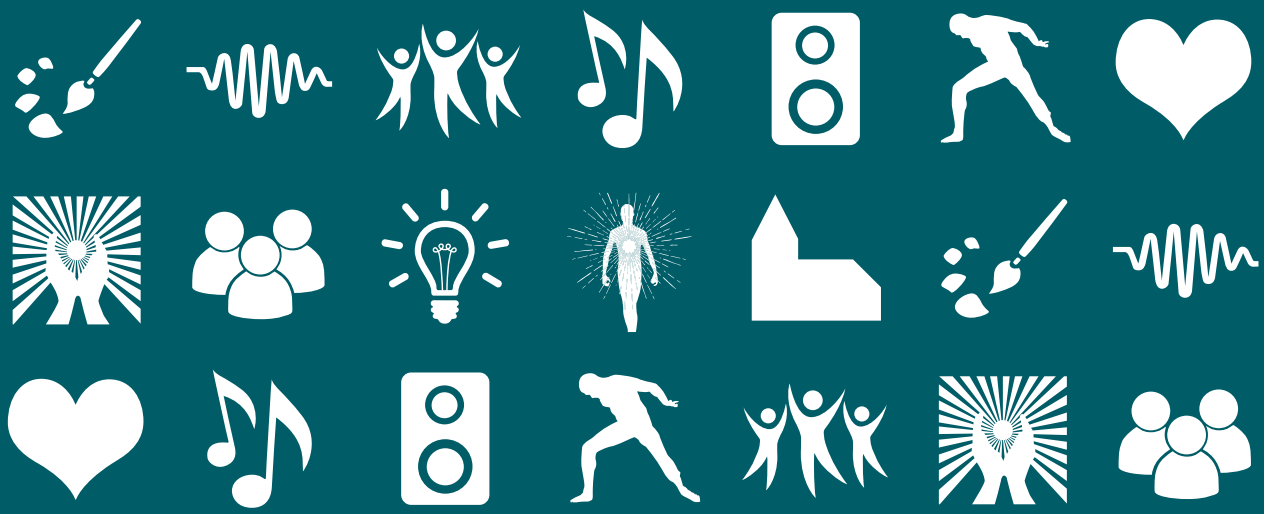
sankt peter



Geschäftsbericht

2017

GESCHÄFTSBERICHT 2017
der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Im Berichtsjahr – im 10.Jahr nach der Eröffnung sankt peter – arbeitete das hauptberufliche Team von sankt peter weitgehend in personeller Kontinuität; allerdings konnte die vakante Spartenleitung für „Jugendgottesdienste, Konfirmand*innen-arbeit, Online-Jugendseelsorge und Events" nicht besetzt werden.

Eva Rhodius-Reinprecht leitete die Sparte „Workshops und Seminare", Peter Roth die Sparten „Konzerte, Festivals und Großveranstaltungen" sowie „Vermietungen" und Katrin Dyck als Spartenleiterin für „Theater, Performance, Literatur, Darstellende Kunst" übernahm auch das Management einiger laufender Projekte und Formate aus den Bereichen Jugendgottesdienst und Konfirmand*innenarbeit. Für die Organisation der Geschäftsstelle und Finanzbuchhaltung arbeitete Dirk Beier-Gabriel und Olaf Schüssler war zuständig für das Facility Management und das ehrenamtliche Unterstützungsteam in diesem Bereich. Auch im Berichtsjahr konnte die Stelle des „Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur" bis August mit Maike Breuer und anschließend mit Meghan Lawrence besetzt werden. Die Mitarbeiterin der Agentur Garsten Young Communication, Johanna Galland, leitete den Bereich Kommunikation und Marketing, unterstützt von den Social Media Redakteur*innen Martina Schumacher, Lina Martens und Tobias Hoffmann; sie präsentieren alle Veranstaltungen auf Facebook, Instagram und YouTube. Die Betreuung der homepage www.sanktpeter.com lag weiterhin in Verantwortung der jungen IT-ler Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeitende. Das ehrenamtliche Leitungsteam der Online-Seelsorge Martina Patenge und Dagmar Bremer wurde bis September von Pfarrerin Anja Bode unterstützt und 17 ehrenamtliche Online-Seelsorger/innen sorgten für ein verlässliches Online-Jugendseelsorgeangebot.

Etwa 50 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiteten ehrenamtlich und als geringfügig Beschäftige im Veranstaltungsservice mit, etwa am Einlass, an der Garderobe, an den Theken oder beim Aufbau und Abbau von Veranstaltungen. 12 bis 15 Jugendliche arbeiteten nach erfolgreichem Besuch eines Ausbildungsworkshops kontinuierlich in Teams für „Licht,-Ton,- und Videotechnik" mit, insb. bei Konfipartys, Workshops oder Theatervorstellungen – gecoacht von Profis. Weitere 100 Jugendliche und junge Erwachsene unterstützten darüber hinaus als ehrenamtlich Mitarbeitende, als Honorarkräfte oder geringfügig Beschäftigte die Durchführung der Veranstaltungen.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitarbeitenden für ihr Engagement.

ZUSAMMENARBEIT MIT GESCHÄFTSPARTNERN

Die seit einigen Jahren erfolgreichen und bewährten Geschäftspartnerschaften wurden kontinuierlich weiterentwickelt und fortgesetzt:

- Mit der Agentur Palast Promotion, Wiesbaden (www.palastpromotion.de) im Vermietungsgeschäft sowie dem technischen Handling aller Veranstaltungen in sankt peter
- Mit der Agentur GarstenYoung Communication, Frankfurt (www.garstenyoung.de) in der ständigen Weiterentwicklung des Kommunikationskonzeptes
- Mit dem jungen Team der „Tortenglück" GbR aus Wiesbaden (www.tortenglueck-wiesbaden.de) die Gestaltung der sankt peter Veranstaltungsgastronomie
- Mit dem externen Caterer und Gastronomen „Der Löwe" aus Zeilsheim (www.DerLoewe.eu) die gastronomische Begleitung insbesondere der größeren und kommerziellen Vermietungen.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken ihren Geschäftspartnern für die auch im Jahr 2017 vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN - AUSSENGELÄNDE

Zur Verbesserung der betrieblichen Ausstattung wurden notwendige Ersatzbeschaffungen bzw. Ergänzungsanschaffungen vorgenommen, vor allem für technische Anlagen (EDV, Telefonanlage, Ton- und Lichttechnik), aber auch

in den Bereichen der Küchen-, Büro- und Betriebsausstattung.
Im Zuge der städtischen Renovierungsarbeiten des sankt peter Friedhofs wurde am ostseitigen Treppenaufgang einer weitere sankt peter Figur, der „crazy bound", aufgestellt.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken dem Grünflächenamt der Stadt Frankfurt am Main, federführend zuständig für den Bauherrn, und allen beteiligten Firmen für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING
In der Wirtschafts Community sankt peter
(www.sanktpeter.com/ft/sp-wirtschafts-community) engagierten sich 16 aktive Mitglieder. Durch die Entwicklung von Förderprojekten und Initiativen der Mitglieder der Wirtschafts Community wurden in 2017 Erträge durch Spenden, Sponsoring, Stiftungen und besondere Projektzuschüsse in Höhe von etwa 61.000 € erzielt; der Wert der Unterstützung durch Sach- und Dienstleistungen belief sich auf etwa 110.000 €.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitgliedern der Wirtschafts Community für die verlässliche materielle Unterstützung und das erfolgreiche Networking und inhaltliche Engagement wie auch allen weiteren Spendern und Sponsoren im vergangenen Jahr (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-spender-2017).

sankt peter

sankt peter CAFE

sankt peter Gala

JAHRESERGEBNISSE 2017

sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2017 bei einem Geschäftsvolumen von 981,4 Tsd. Euro einen Überschuss von 54,9 Tsd. Euro aus.

Im Geschäftsjahr 2017 wurden Investitionen in Höhe von 51.2 Tsd. Euro vorgenommen.

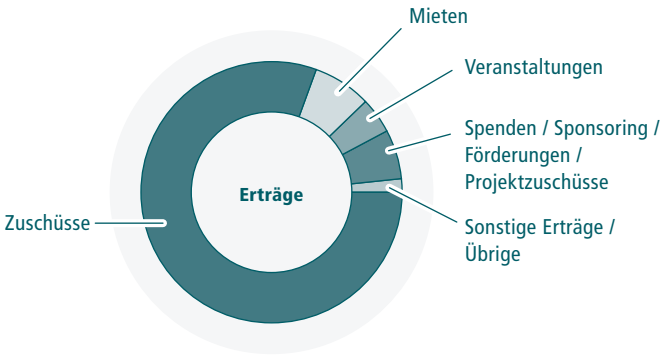
Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 53,7 Tsd. Euro einen Überschuss von 3,9 Tsd. Euro.

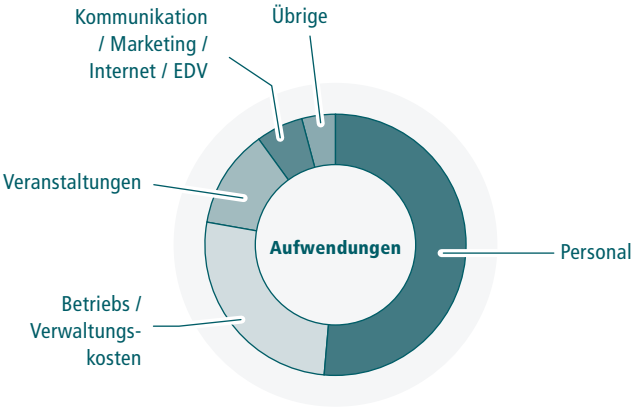
Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2017 *(in Tausend Euro)*

Erträge aus	**Tsd. €**	**%**
Zuschüssen	790,8	80,6
Mieten	70,8	7,2
Veranstaltungen	44,7	4,6
Spenden / Sponsoring / Förderungen / Projektzuschüsse	60,2	6,1
Sonstige Erträgen / Übrige	14,9	1,5
Gesamt	**981,4**	**100**

Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	478,1	51,60
Betriebs- und Verwaltungskosten	243,3	26,26
Veranstaltungen	112,7	12,16
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	56,4	6,09
Übrige	36,0	3,89
Gesamt	**926,5**	**100**

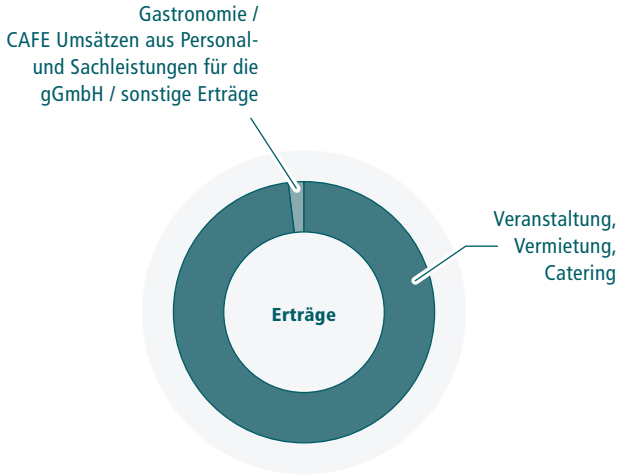
Jahresüberschuss	**54,9**	

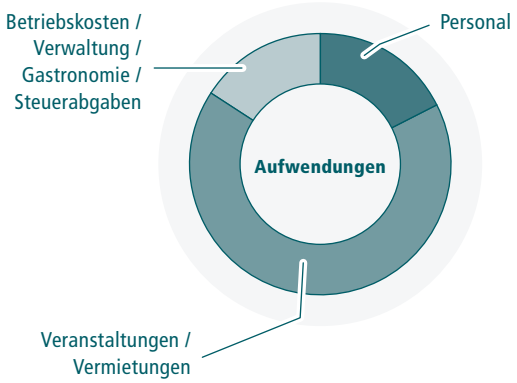




Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2017
(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Sachanlagen	**Tsd. €**	**%**
Betriebsausstattung	23,8	46,6
Geschäftsausstattung	26,3	51,5
Geringwertige Wirtschaftsgüter	1,0	1,9
Gesamt	**51,1**	**100**





Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2017 *(in Tausend Euro)*

Erträge aus	**Tsd. €**	**%**
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	52,7	98,1
Gastronomie / CAFE Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	1,0	1,9
Gesamt	**53,7**	**100**

Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	8,8	17,7
Veranstaltungen / Vermietungen	33,1	66,5
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	7,9	15,8
Gesamt	**49,8**	**100**
Jahresüberschuss	**3,9**	

VERANSTALTUNGEN 2017

Insgesamt fanden im Berichtsjahr 419 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 22.702 Teilnehmenden statt. 315 Veranstaltungen richteten sich an die jugendlichen Kernzielgruppen der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 17.677 junge Menschen teil. Neben den Veranstaltungen wurden 112 Jugendliche durch die Online – Seelsorge begleitet.

Somit nahmen insgesamt 17.789 junge Menschen an sankt peter Angeboten teil.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Insgesamt fanden **49** Kulturveranstaltungen mit **8.399** Besucher*innen statt.

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Besucher*innen
9 Theatervorstellungen *(u.a. Freie Ensembles, Schultheater, Gastspiele)*	1.326
10 Konzerte im großen Saal + **3** Konzerte im sankt peter CAFE	4.970
21 Kultur-Specials *(u.a. Afterglow, Schülerjazzfestival, Storytelling Saloon, Festival Starke Stücke, Cosplay, Newcomer-Festival, Schulgala)*	1.828
6 Poetry Slams „Wo ist Hola"	275
Gesamt: **49**	**8.399**

DJ-Circle

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

An insgesamt **40** Bildungsangeboten nahmen an **56** Tagen **1.294** Jugendliche teil sowie an vier regelmäßig angebotenen Workshop-Gruppen an **108** Tagen **1.452** Jugendliche. Zusammen wurden **2.746** Teilnehmende gezählt.

Veranstaltungsbereiche	**Anzahl** Angebote / Veranstaltungstage	**Anzahl** Teilnehmende
Philosophie, Gesang, Technik, Dj, Foto, Film, Videodreh, YouTube Coaching, Poetry, Kunst und Gestalten, Musik-Producing, Songwriting, Songchoaching, u.a.	31 / 42	266
Projekte mit Schulen und FSJ, Vernissage, Workshops Jugendjazztage, u.a.	9 / 14	1.028
Bildungsangebote	40 / 56	1.294
Zusätzlich: **4** regelmäßig stattfindende Workshops / Gruppen an **108** Veranstaltungstagen		
sankt peter Chor	**1** / **49** VA-Tage	**588**
Theater	**1** / **37** VA-Tage	**444**
DJ-Circle	**1** / **12** VA-Tage	**300**
Circlesinging	**1** / **10** VA-Tage	**120**
		1.452

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Insgesamt besuchten **5.536** Teilnehmende die **37** Veranstaltungen sowie **112** Jugendliche und junge Erwachsene nahmen das Angebot der Onlineseelsorge in Anspruch. Zusammen wurden **5.648** Teilnehmende gezählt.

Gottesdienste

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
2 besondere Gottesdienste zur Reformation und Buß- und Bettag	350
2 Überkonfessionelle Jugengottesdienste B.A.S.E	1.050
Gesamt: 4	**Gesamt: 1.400**

KonfirmandInnenarbeit

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
5 Konfi-Partys	2.938
8 VA „Luther-Projekt" mit 9 Frankfurter Kirchengemeinden)	964
4 Führungen/ Gespräche Schulklassen/ Konfis	73
1 Angebot für Multiplikator*innen	22
Gesamt: 18	**Gesamt: 3.997**

BASE Gottesdienst

Seelsorge

Anzahl Veranstaltungen	**Anzahl** Teilnehmende
1 Ausbildungskurs *(sechs Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen* **8** *Veranstaltungen*	58
6 Coachings / Abende	68
1 Zertifikatsfest	13
Gesamt: 15	**Gesamt: 139**
112 Online-Seelsorgefälle *Dauer durchschnittlich ca. acht Wochen*	**112** *Durch die Online-Jugendseelsorge erreichte Jugendliche*
Insgesamt Teilnehmende	**251**

Lutherprojekt 2017

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Zusammengefasst fanden an **41** Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an **17** Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen Vermietungen statt. **617** Personen waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast. Zudem trafen sich drei Dauermietkunden an insgesamt **113** Tagen; insgesamt waren **1.246** Personen zu Gast; davon **990** Teilnehmende bis 25 Jahren.
Insgesamt waren somit **1.863** Personen (an **152** Vermiettagen) zu Gast bei Vermietungen der Workshopräume.

Mietkunden	**Anzahl** Mietkunden	**Anzahl** Vermiettage	**Anzahl** Gäste
Wirtschaft	9	17	330
Multiplikatoren in der Jugendarbeit	1	1	20
Schulen/ Jugendhilfeeinrichtungen/ Jugendverbände	2	16	112
Partner von sankt peter	5	7	155
Gesamt	**17**	**41**	**617**
Dauermietkunden/ Gruppen	3 *(regelmäßig)*	113 *(gesamt)*	1.246 *(davon 990 bis 25-Jährige)*
Gesamt - alle Gruppen	**34**	**139**	**1.844**

Workshopraum 1

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Im Rahmen von **16** Vermietungen waren **2.938** Personen in sankt peter zu Gast; zudem wurden **31** Führungen mit **107** Personen (als potenzielle Mietkunden*innen) durchgeführt.
Insgesamt wurden **3.045** Personen gezählt.

Mietkunden	**Anzahl** Mietkunden	**Anzahl** Vermiettage	**Anzahl** Gäste
Wirtschaftsunternehmen	11	16	2.330
Gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen aus Kirche, Gesellschaft und Politik	5	5	608
Gesamt	**16**	**21**	**2.938**

Kirchsaal

10 JAHRE SANKT PETER

Am 1.Dezember 2017, genau zehn Jahre nach der Eröffnung am 1. Dezember 2007 fand ein FESTAKT zum zehnjährigen Jubiläum statt.

Etwa 100 geladene erwachsene Gäste konnte Geschäftsführer Eberhard Klein begrüßen, um sie durch ein kurzweiliges Programm mit Grüßen und Wünschen, mit Impressionen, Präsentationen und mit kulturellen Highlights zu führen.

Pfarrer Jürgen Mattis, Oberkirchenrat und Vorsitzender des Aufsichtsrates der „jugend-kultur-kirche" sankt peter gGmbH, eröffnete die Reihe der Grußworte: „Sehr beharrlich" habe die evangelische Kirche das Projekt verfolgt, erinnerte er sich. „Rund zehn Jahre hat es von der Idee bis zur Realisierung der „jugend-kultur-kirche" gedauert". Ziel war es, „einen öffentlichen Ort von Jugendkultur als »Player« im Kulturbetrieb der Stadtgesellschaft zu schaffen; dort – und weit darüber hinaus – ist sankt peter längst angekommen."

Auch Bürgermeister und Stadtkämmerer Uwe Becker freute sich sichtlich über die erfolgreiche Entwicklung seit zehn Jahren und sicherte in seinem Grußwort zu, dass die Stadt Frankfurt am Main auch in Zukunft ein „treuer und verlässlicher Partner" bleiben werde.

Die Schirmherren sankt peter, Frankfurts Oberbürgermeister Peter Feldmann und Kirchenpräsident Dr. Volker Jung (EKHN), sandten via Leinwand persönliche Grüße und Glückwünsche. Peter Feldmann freute sich sehr, dass „die unzähligen kulturellen Veranstaltungen der vergangenen Jahre gezeigt haben, dass das Konzept aufgegangen ist". Dr. Volker Jung betonte, dass an „diesem besonderen Ort für besondere Erfahrungen" jungen Menschen die Perspektive eröffnet wird, „ sich in einem geschützten Raum auszuprobieren, ihre Interessen und Möglichkeiten zu erkunden, auf Entdeckungsreise zu gehen und Glauben zu erproben."

Die „Wirtschafts Community" sankt peter stellt seit Gründung im Jahr 2010 ihr Know-how für Lobbyarbeit und Fundraising zur Verfügung. Einer ihrer Sprecher, Christoph Hochkirchen von der Evangelischen Bank e.G., lobte die kreative Energie des Teams von sankt peter: Hier sei „zu erleben, dass selbst das, was nicht so gut klappe, nicht notwendig ein Scheitern sei – im Gegenteil, es mache gescheiter".

Stadtdekan Achim Knecht schilderte eine „ersten Eindruck" von sankt peter, als „2007 zwischen Bauzäunen der Betrieb" aufgenommen wurde: „Irgendwie bleibt sankt peter immer eine Baustelle; ihr Reiz liegt in ihrer Offenheit, Anpassungsfähigkeit und dem Potenzial, flexibel auf die sich wandelnden Bedürfnisse ganz unterschiedlicher Jugendkulturen einzugehen. sankt peter ist ein Ort, an dem die Spannung zwischen Tradition und Moderne, heutiger Lebenswelt und biblischer Botschaft fruchtbar wird. Davon kann Kirche viel lernen"

Übrigens: Neben den genannten Grüßen zum „10." erlebten die anwesenden Gäste viele weitere via Leinwand, z.B. von der Scream Factory oder Evangelischen Akademie und Stadtjugendpfarramt Frankfurt, von ehemaligen FSJ-lerinnen, vom Chor Terz oder ein fast authentisch wirkender Udo Lindenberg schickte Glückwünsche. Und die kulturellen Programmhighlights mit und von der Band „Ground & Sight", dem Keyboarder Johannes Holzapfel vom „sankt peter Chor" oder dem Wortakrobaten und Poetry Slamer Dalibor Marković machten den lebendigen und begeisternden „Puls von sankt peter" erleb- und spürbar!

Zur Party am Jubiläumsabend (nach dem Festakt) waren denn auch die erwachsenen Festakt-Gäste nicht eingeladen, denn sankt peter ist seit Eröffnung vor allem eines: eine junge Kirche für junge Menschen – oder an diesem Abend: „Das Wohnzimmer."

LPS

WIRTSCHAFTSPRÜFER
STEUERBERATER
RECHTSANWÄLTE

Der Mandant im Mittelpunkt ...

Kompetenz in Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Betriebswirtschaft und Rechtsfragen ...

und eine effiziente Begleitung für Ihren wirtschaftlichen Erfolg.

LPS ist eine Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungssozietät mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt am Main. Seit 1995 beraten, prüfen und vertreten wir mittelständische Unternehmen jeder Rechtsform und Privatpersonen, Institutionen aus dem öffentlichen Bereich erfolgreich in Fragen der Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, betriebswirtschaftlichen Fragestellung, optimalen Steuergestaltung und Vermögenssicherung. Beratungen, Prüfungen sowie Sonderprüfungen, Gutachten und fachliche Stellungnahmen bilden den geschäftlichen Schwerpunkt unseres Unternehmens.

Mit einem Team von Spezialisten mit jeweils einschlägiger Erfahrung für die anstehenden Aufgaben stehen wir unseren Mandanten zur Verfügung. Unsere Fachkräfte sind Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Diplom-Kaufleute, Betriebswirte, Steuerfachwirte, Bilanzbuchhalter und Steuerfachgehilfen sowie Rechtsanwälte mit hoher fachlicher Kompetenz. Darüber hinaus haben wir im Laufe der letzten Jahre Spezialkompetenzen und Beratungsschwerpunkte entwickelt, die unseren Mandanten zugutekommen.

Besonderen Wert legen wir auf die Betreuung kirchlicher, diakonischer und gemeinnütziger Einrichtungen. Die Bedürfnisse unserer Mandanten stehen ganz im Mittelpunkt unserer Arbeit. Denn wir verstehen unter Beratung eine ganzheitliche Betrachtung Ihrer Situation, nicht nur aus steuerlicher Perspektive. Wir sind kompetent, vorausschauend und kostenbewusst. Auch bei einer kurzfristigen Veränderung Ihrer Situation oder der Rechtslage wahren wir sofort und umfassend Ihre Interessen gegenüber Finanzbehörden und Institutionen.

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung
Unternehmensberatung, Betriebswirtschaft, Buchhaltung

FRITZ SCHNEDLER
Diplom-Kaufmann
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater

GERALD HESPELT
Diplom-Wirt.-Ing.
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater

DIANA EBERT
Rechtsanwältin

LPS, Leistner Pokoj Schnedler
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte
Frankfurter Straße 80–82
D-65760 Eschborn/Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 6196 - 93 34 - 0
Telefax: +49 (0) 6196 - 93 34 - 30
E-Mail: info@lps-wp.com
www.lps-wp.com

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN AM ENDE DES ZEHNTEN VERANSTALTUNGSJAHRES:

Veranstaltungen 2008 – 2017:

Für jugendliche Zielgruppen im Alter von 14 bis 25 Jahren: insgesamt rund 2.360 Veranstaltungen / jährlich rund 236. Für Erwachsene: insgesamt rund 1.300 Veranstaltungen / jährlich rund 130.

Teilnehmende und Gäste 2008 – 2017:

Teilnehmende Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 25 Jahren:
2008-2017 insgesamt: rund 205.000 TN / jährlich rund 20.500 TN.
Teilnehmende Erwachsene: Multiplikator*innen, Mietgäste, Unterstützer*innen, etc.
2008 – 2017 insgesamt: rund 40.000 TN / jährlich rund 4.000 TN.

AUSBLICK 2018

Im Geschäftsjahr 2017 steht sankt peter u.a.vor folgenden Herausforderungen:

- Wiederbesetzung der Spartenleitung „Gottesdienste. Konfirmandenarbeit. Online-Seelsorge".
- Weiterentwicklung der Kommunikation von sankt peter mit dem Ziel, jugendliche Zielgruppen über die bekannten Social Media Plattformen direkt anzusprechen und zu erreichen, insbes. durch Erweiterung und Ausbau der „Social-Media-Redaktion" mit Jugendlichen.
- Fortsetzung der Theater-Kooperationen für junge Produktionen mit Freien Ensembles sowie Gastspiele.
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Suche nach jugendgemäßen Veranstaltungsformaten und Angeboten in allen Sparten; insbes. Angebote Jugendlicher für Jugendliche.
- Angebot eines (er)neu(t)en Ausbildungskurses „Online-Jugendseelsorge" zur Stabilisierung des Seelsorgeteams.
- Konsolidierung des kommerziellen Vermietgeschäfts insbes. durch Marketingmaßnahmen in Kooperation mit Geschäftspartnern.

Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer
Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates

Das Team im zehnten Veranstaltungsjahr:
Eva Rhodius-Reinprecht, Peter Roth, Dirk Beier-Gabriel, Eberhard Klein, Katrin Dyck, Meghan Lawrence, Olaf Schüssler, Martina Schumacher, Johanna B. Galland, Tobias Hoffmann, Lina Martens

IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2017 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
V.i.S.d.P. Eberhard Klein

Gestaltung

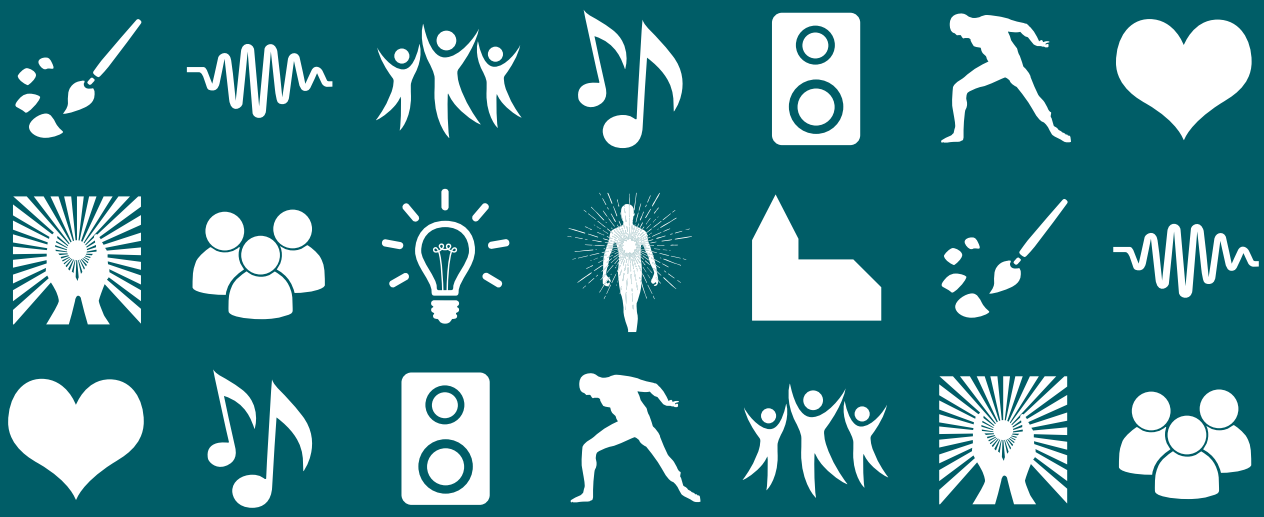
GARSTEN YOUNG COMMUNICATION

Auflage

1.400

sankt peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com

www.sanktpeter.com