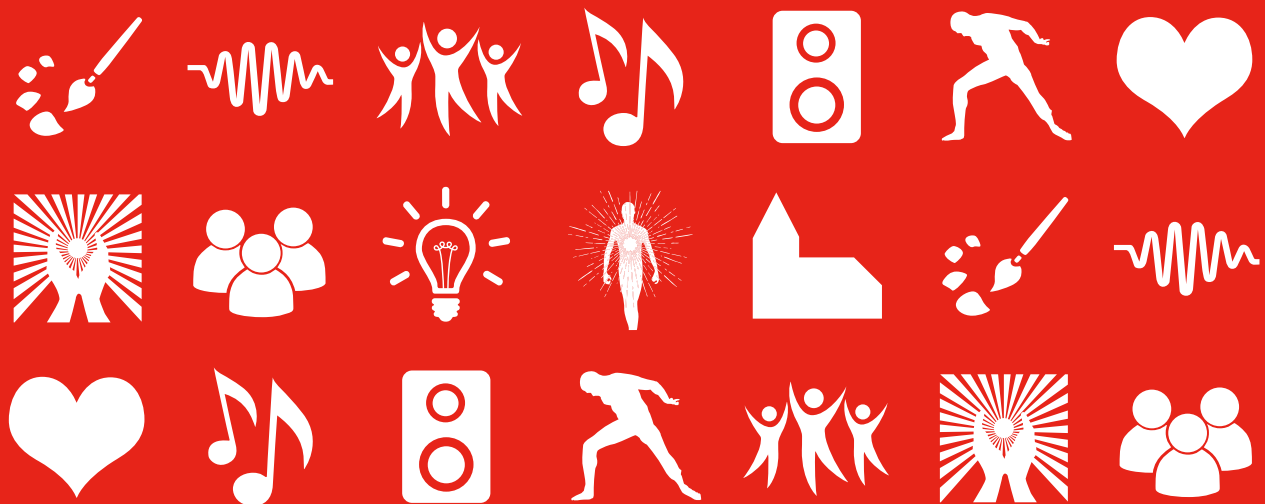




Geschäftsbericht
2018

GESCHÄFTSBERICHT 2018 der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Im Berichtsjahr 2018 arbeitete das hauptberufliche Team von sankt peter in personeller Kontinuität; jedoch konnte die vakante Spartenleitung für „Jugendgottesdienste, Konfirmand*innenarbeit, Online-Jugendseelsorge und Events“ nicht besetzt werden.

Eva Rhodius leitete die Sparte „Seminare und Workshops“, Peter Roth die Sparten „Konzerte, Festivals und Großveranstaltungen“ sowie „Vermietungen“ und Katrin Dyck übernahm neben der Spartenleitung „Theater, Performance, Literatur, Darstellende Kunst“ das Management einiger laufender Projekte und Formate aus den Bereichen „Jugendgottesdienste und Konfirmand*innenarbeit“. Dirk Beier-Gabriel war zuständig für die Organisation der Geschäftsstelle und Finanzbuchhaltung, Olaf Schüssler für das Facility Management und das ehrenamtliche Team der Mitarbeitenden in diesem Bereich.

Die Stelle des „Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur“ war bis August mit Meghan Lawrence und anschließend mit Sina Marie Schanz besetzt.

Johanna Galland, Mitarbeiterin der Agentur Garsten Creative Communication, leitete mit Unterstützung von Miriam Sterna den Bereich Kommunikation und Marketing. In der Social Media Redaktion (SMR) sankt peter arbeiteten Martina Schumacher, Lina Martens, Eileen Ekoos, Tobias Hofmann, Simon Schönfeld und Robin Olbrich.

Die Betreuung der Homepage www.sanktpeter.com lag in Verantwortung von Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeitende. Im ehrenamtlichen Leitungsteam der Online-Seelsorge arbeiteten Martina Patenge, Dagmar Bremer und Yannick Krabbe; zusammen mit 18 ehrenamtlichen Online-Seelsorger*innen sorgten sie für ein verlässliches Online-Jugendseelsorgeangebot.

45 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiteten ehrenamtlich oder als geringfügig Beschäftigte im Veranstaltungsservice oder beim Aufbau und Abbau von Veranstaltungen.

10 Jugendliche arbeiteten nach erfolgreichem Besuch eines Ausbildungsworkshops in Teams für „Licht,-Ton,- und

Videotechnik“, insb. bei Konfipartys, Workshops oder Theatervorstellungen, angeleitet und gecoacht von Julia Flick oder Julian Schauwienold.

Etwa 90 Jugendliche und junge Erwachsene unterstützten darüber hinaus ehrenamtlich oder als Honorarkräfte die Durchführung der Veranstaltungen.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihre Arbeit in sankt peter.

ZUSAMMENARBEIT MIT GESCHÄFTSPARTNERN

Die seit einigen Jahren erfolgreichen und bewährten Geschäftspartnerschaften wurden fortgesetzt:

- Mit der Agentur Palast Promotion, Wiesbaden (www.palastpromotion.de): in den Bereichen Vermietungsgeschäft und technisches Handling aller Veranstaltungen.
- Mit der Agentur Garsten Creative Communication, Frankfurt (www.garsten.de): Beratung, Unterstützung, Weiterentwicklung aller Formate der Kommunikation und des Marketings der Veranstaltungen.
- Mit dem jungen Team von „Anne’s Natur-Gourmet“, Wiesbaden (www.annesnaturgourmet.de): Gestaltung der sankt peter Veranstaltungsgastronomie.
- Mit dem externen Caterer und Gastronomen „Der Löwe“ aus Zeilsheim (www.DerLoewe.eu): Gastronomische Begleitung insbesondere der größeren und kommerziellen Vermietungen.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken ihren Geschäftspartnern für die auch im Jahr 2018 vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN - AUSSENGELÄNDE

Zur Verbesserung der betrieblichen Ausstattung wurden notwendige Ersatzbeschaffungen bzw. Ergänzungsanschaffungen vorgenommen, vor allem für technische Anlagen und insbesondere in den Bereichen Ton- und Lichttechnik.

Im dritten Quartal wurde als erster Schritt eines Relaunchs der Webseite www.sanktpeter.com die technische und inhaltliche Neugestaltung der Seelsorge-Webseite vorgenommen.

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

In der WirtschaftsCommunity (www.sanktpeter.com/ft-sp-wirtschafts-community) engagierten sich neun aktive Mitglieder. Durch Initiativen der aktiven und passiven Mitglieder der Wirtschafts Community sowie der Geschäftsführung und der Spartenleitungen wurden in 2018 Erträge durch Spenden, Sponsoring, Stiftungen und Projektzuschüsse in Höhe von etwa 52 Tsd. € erzielt; der Wert der Unterstützung durch Sach- und Dienstleistungen belief sich auf etwa 55 Tsd. €.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitgliedern der Wirtschafts Community für die verlässliche materielle Unterstützung und das erfolgreiche Networking und Mitdenken einer Kirche für Jugendliche wie auch allen weiteren Spendern und Sponsoren im vergangenen Jahr (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-sponsor-2018).

DAS SANKT PETER TEAM 2018:

Eva Rhodius – Workshops/ Seminare

Katrin Dyck – Kulturmanagement

Peter Roth – Kulturmanagement und Vermietungen

Sina Schanz – FSJ Kultur

Dirk Beier-Gabriel – Finanzen

Olaf Schüssler – Facilitymanagement

Johanna Galland – Marketing/ Gestaltung (GCC)

Eberhard Klein – Geschäftsführer



sankt peter



sankt peter CAFE



sankt peter Gala

JAHRESERGEBNISSE 2018

sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2018 bei einem Geschäftsvolumen von 1.193,4 Tsd. Euro einen Überschuss von 235,9 Tsd. Euro aus.

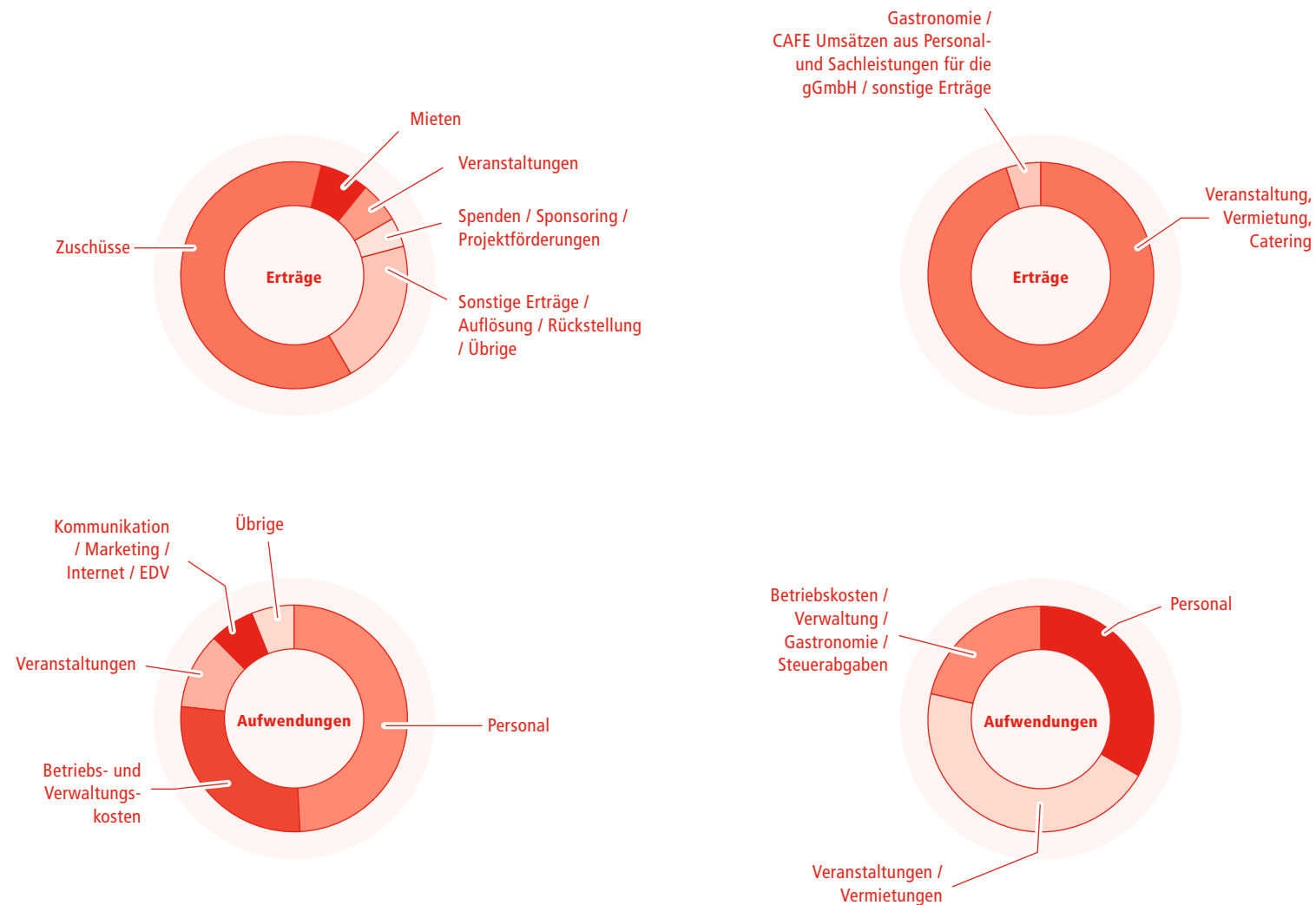
Im Geschäftsjahr 2018 wurden Investitionen in Höhe von 15,4 Tsd. Euro vorgenommen.

Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 47,6 Tsd. Euro einen Überschuss von 3,9 Tsd. Euro.

Im Überblick stellen sich Erträge und Aufwendungen wie folgt dar:

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2018 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Zuschüssen	745,3	62,4
Mieten	80,5	6,9
Veranstaltungen	69,6	5,8
Spenden / Sponsoring / Projektförderungen	52,0	4,3
Sonstige Erträge / Auflösung / Rückstellung/ Übrige	246,0	20,6
Gesamt	1.193,4	100
Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	471,7	49,2
Betriebs- und Verwaltungskosten	265,2	27,7
Veranstaltungen	103,1	10,8
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	60,7	6,3
Übrige	56,8	6,0
Gesamt	957,5	100
Jahresüberschuss	235,9	



Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2018

(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Sachanlagen	Tsd. €	%
Betriebsausstattung	5,4	35,0
Geschäftsausstattung	9,5	61,7
Geringwertige Wirtschaftsgüter	0,5	3,3
Gesamt	15,4	100

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2018 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	45,2	95
Gastronomie / CAFE Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	2,4	5
Gesamt	47,6	100
Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	14,6	33,4
Veranstaltungen / Vermietungen	19,8	45,3
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	9,5	21,3
Gesamt	43,7	100
Jahresüberschuss	3,9	

VERANSTALTUNGEN 2018

Insgesamt fanden im Berichtsjahr 515 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 19.579 Teilnehmenden statt. 377 Veranstaltungen richteten sich an die jugendlichen Kernzielgruppen der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 14.523 junge Menschen teil. Neben den Veranstaltungen wurden 85 Jugendliche durch die Online – Seelsorge begleitet. Somit nahmen insgesamt 14.608 junge Menschen an sankt peter Angeboten teil.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Insgesamt fanden 49 Kulturveranstaltungen mit 6.732 Besucher*innen statt.

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Besucher*innen
24 Theatervorstellungen (u.a. Freie Ensembles, Schultheater(tage), Festivals)	2.089
6 Konzerte im großen Saal	2.925
11 Kultur-Specials (u. a. Gamers Paradise, After Glow, Storytelling Saloon, Luminale)	1.145
3 Lesungen	318
5 Poetry Slams „Wo ist Hola“	255
Gesamt: 49	6.732

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

An insgesamt 38 Bildungsangeboten nahmen an 48 Tagen 630 Jugendliche teil sowie an vier regelmäßig angebotenen Workshop-Gruppen an 106 Tagen 1.554 Jugendliche. Zusammen wurden 2.184 Teilnehmende gezählt.

Veranstaltungs-bereiche	Anzahl Angebote / Veranstaltungstage	Anzahl Teilnehmende
Philosophie, Tanz, Gesang, Technik, DJ, Foto, Film, Videodreh, Improtheater, Poetry, Kunst und Gestalten, Musik-Producing, Songwriting, Songcoaching, Fotocopter, u.a.	28 / 34	272
Projekte mit Schulen und FSJ, Mind Games, u.a.	10 / 14	358
Bildungsangebote	38 / 48	630
Zusätzlich: 4 regelmäßig stattfindende Workshops / Gruppen an 106 Veranstaltungstagen		
sankt peter Chor	1 / 49 VA-Tage	735
Theater	1 / 33 VA-Tage	627
DJ-Circle	1 / 12 VA-Tage	120
Circlesinging	1 / 12 VA-Tage	72
		1.554

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Insgesamt besuchten 2.957 Teilnehmende die 28 Veranstaltungen sowie 85 Jugendliche und junge Erwachsene nahmen das Angebot der Onlineseelsorge in Anspruch. Zusammen wurden 3.042 Teilnehmende gezählt.

Gottesdienste	Anzahl Teilnehmende
1 besondere Gottesdienste zur Reformation und Buß- und Bettag	130
3 Überkonfessionelle Jugengottesdienste B.A.S.E	848
Gesamt: 4	Gesamt: 978

KonfirmandInnenarbeit	Anzahl Teilnehmende
4 Konfi-Partys	1.552
1 Konfi-Camp-Party	185
2 Führungen/ Konzeptvorstellungen für Studierende	15
Gesamt: 7	Gesamt: 1.752

Vor allem durch die Vakanz der Pfarrstelle und der Spartenleitung für die Bereiche „Gottesdienste und Konfirmand*innenarbeit kann der Rückgang der Teilnehmendenzahl gegenüber dem Vorjahr um ca. 51% erklärt werden.

Seelsorge	Anzahl Teilnehmende
1 Ausbildungskurs (sechs Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen 8 Veranstaltungen	64
8 Coachings / Abende	64
1 Zertifikatsfest	14
Gesamt: 17	Gesamt: 142
85 Online-Seelsorgefälle Dauer durchschnittlich ca. elf Wochen	85 Durch die Online-Jugendseelsorge erreichte Jugendliche
Insgesamt Teilnehmende	227

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Zusammengefasst fanden an **185** Terminen (Vermiettage) für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Projektwochen, Aktionen, Tagungen, etc. an **35** Wirtschaftsunternehmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Jugendverbände und Partnerorganisationen Vermietungen statt. **3.802** Personen waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast. Zudem trafen sich drei Dauermietkunden. Insgesamt waren **3.802** Personen zu Gast; davon **2.650** Jugendliche und junge Erwachsene.

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiettage	Anzahl Gäste
Wirtschaftsunternehmen	22	24	877
Multiplikatoren in der Jugendarbeit	1	1	150
Jugendverbände	2	2	30
Stiftungen	3	4	100
Partnerorganisationen	7	28	1.169
Gesamt	35	59	2.326 (davon 1.354 jugendliche Zielgruppen)
Dauermietkunden/ Gruppen	3 (regelmäßig)	126 (gesamt)	1.476 (davon 1.296 jugendliche Zielgruppen)
Gesamt	38	185	3.802



Workshopraum 1

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Im Rahmen von **19** Vermietungen waren **3.725** Personen in sankt peter zu Gast; zudem wurden **65** Führungen mit **179** Personen (als potenzielle Mietkunden*innen) durchgeführt. Insgesamt wurden **3.904** Personen gezählt.

Mietkunden	Anzahl Mietkunden	Anzahl Vermiettage	Anzahl Gäste
Wirtschaftsunternehmen	15	24	2.655
Gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen aus Kirche, Gesellschaft und Politik	4	6	1070
Gesamt	19	30	3.725



Kirchsaal

SPARTEN SANKT PETER

Workshops/ Seminare:

Ein Ensemblemitglied der Dresden Frankfurt Dance Company vermittelt tanzinteressierten Teilnehmer*innen die Philosophie und den Stil der Company. Der Workshop enthält theoretische und praktische Einheiten und eröffnet eine ganz neue Sicht auf den zeitgenössischen Tanz! Ein gemeinsamer Besuch der aktuellen Produktion im Bockenheimer Depot schließt sich an. (8. und 9.9.2018)



Theater/ Lyrik/ Poetry Slam:

Im sankt peter CAFE treffen sich heute schon zum dritten Mal junge Menschen im Rahmen des Black History Month um über ein branntaktuelles Thema zu sprechen. Vier ReferentInnen stellen ihre „lokal heros“ vor und zeigen an, das Helden nicht zwangsläufig männlich und weiß sein müssen – und dass sie auch nicht unbedingt unerreichbar sind, sondern im Hier und Jetzt entstehen können. (8.2.2018)



Konzerte/ Festivals:

Im Oktober findet das „Come together – DAS Newcomer Festival“ in sankt peter statt. Insgesamt fünf junge Nachwuchsbands treten an diesem Abend in sankt peter auf. Musikalisch wird von „Ska“ über „Independent“ bis hin zu „Rock“ alles geboten. (20.10.2018)

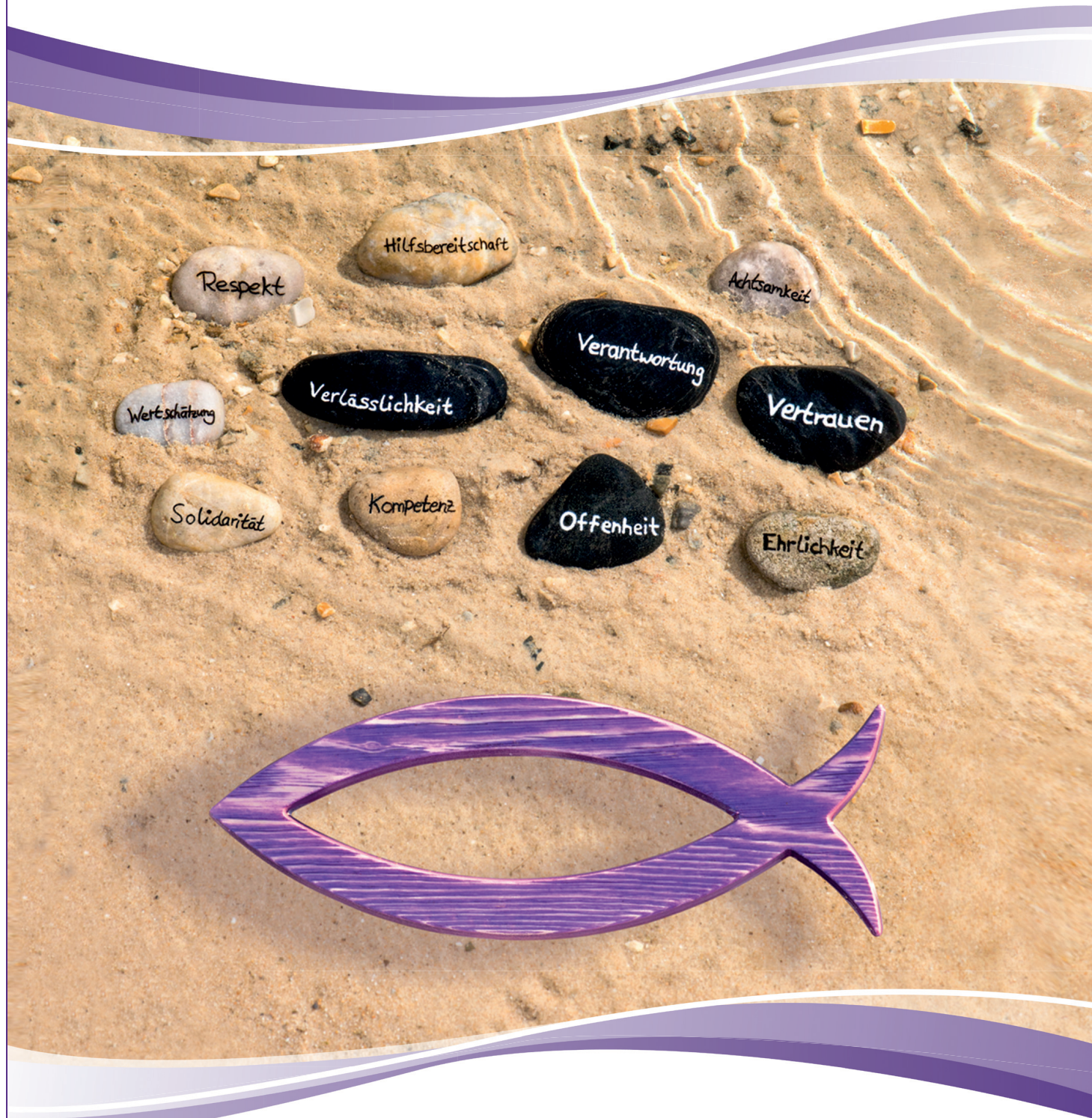


Gottesdienste/ Konfi Partys:

Solid B.A.S.E eV. heißt heute mal wieder hunderte junger Menschen in sankt peter zum überkonfessionellen Jugendgottesdienst willkommen. Das Team besteht aus ehrenamtlichen jungen Menschen, die das heutige Motto „Neon“ bunt und munter umsetzen. (5.5.2018)



Uns verbinden Werte



Tel.: 0800 520 604 10
www.eb.de/frankfurt

 Evangelische
Bank

AUSBLICK 2019

Im Geschäftsjahr 2020 steht sankt peter u.a. vor folgenden Herausforderungen:

- Wiederbesetzung der Spartenleitung „Gottesdienste. Konfirmandenarbeit. Online-Seelsorge.“
- Fortsetzung des Relaunchs der Webseite www.sanktpeter.com
- Weiterentwicklung der „Social-Media-Online-Redaktion“, mit dem Ziel, jugendliche Zielgruppen mit den Veranstaltungsangeboten direkt anzusprechen
- Fortsetzung der (Schul-)Theater –Kooperationen für junge Produktionen sowie mit freien Ensembles und Gastspielen.
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Suche nach jugendgemäßen Veranstaltungsformaten und Angeboten in allen Sparten; insbes. Angebote Jugendlicher für Jugendliche.
- Erneutes Angebot eines Ausbildungskurses „Online-Jugendseelsorge“ zum Ausbau des Teams der Jugendseelsorger*innen.
- Relaunch der Wirtschafts Community sankt peter mit dem Ziel, Fundraising und Förderung von sankt peter Projekten zu intensivieren.

Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer

Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates

HASS SCHADET DER SEELE

In den letzten Jahren nehmen in unserem Land Hass und Menschenfeindlichkeit zu, Menschen werden ausgegrenzt und angegriffen, weil sie anders aussehen, weil sie anders leben oder weil sie anders glauben.

Beinahe täglich sehen sich Mitmenschen antisemitischer und rassistischer Hetze ausgesetzt, Menschen werden verletzt an Leib und Seele.

Wir können und wir wollen dazu nicht schweigen.

Wir verstehen, dass Menschen Ängste entwickeln, wenn es gesellschaftliche Veränderungen gibt. Aber Angst darf nicht in Hass oder Hetze auf andere umschlagen! Hass schadet der Seele.

Wir glauben:

Jeder Mensch ist ein Ebenbild Gottes (Bibel, Genesis 1,27).

Jeder Mensch ist einzigartig und besitzt Würde.

Jeder Mensch verdient Respekt.

Wir glauben,

- dass wir friedlich und menschlich miteinander leben und das Leben in Stadt und Land gemeinsam gestalten können.

- dass uns in jedem anderen Menschen ein Geschöpf Gottes begegnet – auch wenn er oder sie anders ist als wir selbst.

Uns selbst zu lieben, wie unsere Mitmenschen – Nächste und wie Fremde – das tut der Seele gut. (Bibel, Leviticus 19,18)

Erklärung des Teams der jugend-kultur-kirche sankt peter, Oktober 2018



IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2018 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
V.i.S.d.P. Eberhard Klein

Gestaltung

GARSTEN CREATIVE COMMUNICATION

Auflage

1.400



Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com



www.sanktpeter.com

