sankt peter

Geschäftsbericht

2020

GESCHÄFTSBERICHT 2020
der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

PERSONAL UND TEAMS

Das hauptberufliche Team der Spartenleiter*innen arbeitete auch im Berichtsjahr mit Kontinuität, Intensität und verantwortungsbewusst an den gestellten und ganz besonderen Herausforderungen des Jahres: Eva Rhodius (Sparte „Workshops"), Astrid Kasperek (Sparte „Theater, Performance, Literatur, Darstellende Kunst") als Elternzeitvertreterin von Katrin Fischer-Dyck, Marit Günther (Sparte „Jugendgottesdienste, Konfirmand*innenarbeit, Online-Jugendseelsorge") und Peter Roth (Sparten „Konzerte, Festivals und Großveranstaltungen" sowie „Vermietungen"). Weiterhin war Dirk Beier-Gabriel verantwortlich für die Organisation der Geschäftsstelle und Finanzbuchhaltung, und Olaf Schüssler für das Facility Management. Die Stelle des „Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur" war bis März mit Tom Kolass und ab September mit Sina Grawe besetzt.

Als freie Mitarbeitende war bis November Nina Seitz für die Bereiche „Marketing" und „Gestaltung" erstverantwortlich und dann kehrte Johanna Galland als Mitarbeiterin der Agentur Garsten Creative Communication aus der Elternzeit zurück ins Team.

Die Betreuung der Homepage www.sanktpeter.com blieb weiterhin in der Verantwortung von Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeitende. Im ehrenamtlichen Leitungsteam der Online-Jugendseelsorge arbeiteten Martina Patenge, Dagmar Bremer und Yannick Binas; Dagmar Bremer beendete ihr langjähriges Engagement im Sommer des Jahres. Über 20 ehrenamtliche Online-Seelsorger*innen sorgten ganzjährig für ein verlässliches Online-Jugendseelsorgeangebot.

Fast alle Jugendliche und junge Erwachsene – die in den zurückliegenden Jahren ehrenamtlich z.B. bei Konfipartys, Workshops oder Theatervorstellungen mitarbeiteten, oder als Honorarkräfte bzw. als geringfügig Beschäftigte im Veranstaltungsservice, im Facility Management oder beim Auf- bau und Abbau von Veranstaltungen mitwirkten – mussten in diesem Jahr pausieren bzw. bestehende Arbeitsverträge mussten unterbrochen werden. Als langjährige Mitarbeiterin verabschiedete sich berufsbedingt im Sommer Julia Flick, sodass Julian Schauwienold alleine die Koordination der Bereiche „Ton-Licht-Video-Technik" für sankt peter Veranstaltungen übernahm.

Die Geschäftsführung dankt allen Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihre Mitarbeit.

ZUSAMMENARBEIT MIT DEN GESCHÄFTSPARTNERN

Mit den bewährten Geschäftspartnern wurde auch 2020 die Zusammenarbeit fortgesetzt:

Mit den Agenturen PALAST PROMOTION aus Wiesbaden (www.palastpromotion.de) und GARSTEN CREATIVE COMMUNICATION aus Frankfurt (www.garsten.de). Sowie mit den Gastronomen „ANNE'S NATUR-GOURMET" aus Wiesbaden (www.annesnaturgourmet.de) und „DER LÖWE" aus Zeilsheim (www.DerLoewe.eu). Die Geschäftsführung dankt für die auch im Jahr 2020 vertrauensvolle Zusammenarbeit.

sankt peter

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN

Zur Optimierung von Räumen, betrieblichen Ausstattungen und technischen Anlagen wurden im Berichtsjahr zahlreiche Maßnahmen durchgeführt, u.a.:

- Erneuerungen, Optimierungen, Wartungen der Lagertechnik und technischen Anlagen; beispielsweise Neuverlegung der Glasfaserverkabelung
- Renovierungsarbeiten in Eigenleistung
- Bodensanierung des Kirchsaales mit Verbesserungen technischer Anlagen
- Weiterentwicklung der Webseite www.sanktpeter.com und Datenbank

sankt peter CAFE

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

In der Wirtschafts-Community sankt peter engagierten sich elf aktive Mitglieder. Gemeinsam wurde die Webseite www.wicomm@sanktpeter.com entwickelt. Durch Initiativen der Geschäftsführung, der Spartenleitungen und Mitglieder der Wirtschafts-Community wurden Einnahmen in Höhe von etwa 14.000 Euro erzielt. Der Wert kostenfreier Sach- und Dienstleistungen für sankt peter belief sich auf etwa 2.000 Euro.

Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitgliedern der Wirtschafts-Community für die aktive Unterstützung und Networking wie auch allen weiteren Spendern und Sponsoren.

Happy New

Kreide-Aktion „Bleibt gesund"

JAHRESERGEBNISSE 2020

sankt peter gGmbH und sankt peter Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2020 bei einem Geschäftsvolumen von 922,9 Tsd. Euro einen Überschuss von 10,3 Tsd. Euro aus.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden Investitionen in Höhe von 55,8 Tsd. Euro vorgenommen.

Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 27,7 Tsd. Euro einen Jahresfehlbetrag von 3,2 Tsd. Euro.

Im Überblick stellen sich Erträge und Aufwendungen wie folgt dar:

Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2020
(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Sachanlagen	**Tsd. €**	**%**
Betriebsausstattung (Lagertechnik/ Lichttechnik/Tontechnik, Elektrik)	19,3	34,6
Büroausstattung	0,3	0,5
EDV-Software (Webseite/ Datenbank)	1,8	3,2
Geschäftsausstattung (Glasfaser/ Computer)	34,4	61,7
Gesamt	**55,8**	**100**

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2020 *(in Tausend Euro)*

Erträge	**Tsd. €**	**%**
Zuschüsse	854,7	92,6
Vermietungen	14,9	1,6
Veranstaltungen	6,0	0,7
Spenden/Sponsoring/ Projektförderungen	12,7	1,4
sonstige Erträge/Übrige	34,6	3,7
Gesamt	**922,9**	**100**
Aufwendungen	**Tsd. €**	**%**
Personal	575,0	63,0
Betriebs- und Verwaltungskosten	239,3	26,2
Veranstaltungen	41,0	4,5
Kommunikation/Marketing/ Internet /EDV	7,0	0,8
Übrige (n. abzugsfähige VSt./Zinsen/Abschr. abzgl. Auflösung SoPo)	50,3	5,5
Gesamt	**912,6**	**100**
Jahresüberschuss	**10,3**	

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2020 *(in Tausend Euro)*

Erträge	**Tsd. €**	**%**
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	24,1	87,0
Gastronomie/CAFE Umsätze aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH/ sonstige Erträge	3,6	13,0
Gesamt	**27,7**	**100**
Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	13,7	44,3
Veranstaltungen/Vermietungen	0,0	0,0
Betriebskosten/Verwaltung/ Gastronomie/Steuerabgaben	17,2	55,7
Gesamt	**30,9**	**100**
Jahresfehlbetrag	**3,2**	

VERANSTALTUNGEN 2020: ANALOG UND HYBRID UND DIGITAL

Analoge Veranstaltungen im Jahr 2020:

Insgesamt fanden 95 Veranstaltungen (VA) mit 2.772 Teilnehmenden (TN) statt; davon wurden 88 VA von 2.266 TN der 13 - bis 25-jährigen Zielgruppen besucht.

Neben den analogen Veranstaltungen einiger Spartenbereiche wurden 137 Jugendliche durch die Online-Jugendseelsorge begleitet.

Digitale Veranstaltungen im Jahr 2020 fanden auf folgenden Medien statt:

Social Media	Form/ Aktion	Erreichte Personen/ Teilnehmende
Instagram (**1**)	**295** Posts	92.522
YouTube Kanal (**2**)	**115** Videos	7.142
Facebook (**3**)	**424** Beiträge	86.053 (inkl. 7.048 Beitragsinteraktionen)
TikTok (**4**)	**7** Videos	1.679
		187.396

(**1**) www.instagram.com/sanktpeterfrankfurt/
(**2**) www.youtube.com/user/sanktpeterFrankfurt
(**3**) www.facebook.com/sanktpeterfrankfurt/
(**4**) TikTok (sanktpeterfrankfurt)

IM EINZELNEN:

Sparten Kultur „Konzerte, Großveranstaltungen, Festivals“ und „Theater, Literatur, Performance, Darstellende Kunst“

Im Spartenbereich „Konzerte, Großveranstaltungen, Festivals“ konnten pandemiebedingt keine analogen VA stattfinden; abgesagt wurden 15 Konzerte und weitere eigene Formate.

Im Spartenbereich „Theater, Literatur, Performance, Darstellende Kunst“ fanden statt:

Anzahl analoge Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
9 Veranstaltungen (u. a. Poetry Slam; Storytelling Salon;Theater „Good Morning, Boys and Girls“; Filmgespräch YOUTH UNSTOPPABLE / Fridays for Future; Performance RENONCIATION! Verzicht	**538**
Anzahl digitale Veranstaltungen	**Anzahl digital Teilnehmende**
17 Veranstaltungen (u. a. Poetry Slam „Wo ist Hola @ home“; Filmreihe „young & queer“ mit sechs Filmen und Studiofilmgesprächen; Frankfurt Young Stories-Preisverleihung / Buchmesse)	**(mehr als) 2000**

Sparte“ Workshops“

In der Sparte Workshops fanden statt:

Anzahl analoge Veranstaltungen / Veranstaltungstage	Anzahl Teilnehmende
14 Workshops /14 Veranstaltungstage (u. a. Handlettering, Tape Art, Fotokunst, DJ(ane); Fotographie; Chocolate; Gesangchoaching, Music Producing)	**147**
1 Projektwoche / 5 Veranstaltungstage	**400**
38 Specials / 38 Veranstaltungstage (u.a. Schreibcafés / Circle Shows und Talks / Theater-Workshops)	**525**
Anzahl digitale Veranstaltungen/ Veranstaltungstage	**Anzahl digital Teilnehmende**
12 Workshops / 12 Veranstaltungstage (u.a. Kreatives Schreiben, Podcast, Philosophie, Streetphotographie, Videoschnitt, Get Creative-Drucken)	**112**
77 Specials / 77 Veranstaltungstage (u.a. Circleshows, DJ-Talks, DJ-Radio, Fridays for Future-Aktionen, Lieder, Kurzgeschichten)	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.

Sparte „Jugendgottesdienste, Konfirmand*innenarbeit und Online-Jugendseelsorge“

In den Spartenbereichen „Jugendgottesdienste“ und „Konfirmanden*innenarbeit“ konnten pandemiebedingt keine analogen Veranstaltungsformate stattfinden.

Folgende digitalen Veranstaltungen fanden statt:

Anzahl analoge Veranstaltungen	Anzahl digital Teilnehmende
2 B.A.S.E.-Jugendgottesdienste	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.
4 Konfi-Partys „we stream“	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.
1 Konfi-Workshop	**16** Konfirmand*innen
1 KonfiCamp-Gottesdienst (Kooperation mit Stadtjugendpfarramt Frankfurt/Offenbach)	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.
3 KonfiCamp at home (Kooperation mit Stadtjugendpfarramt Frankfurt/Offenbach)	**13** Konfirmand*innen - Gruppen
Wochen-Posts (u.a. Sorgensammler, Hoffnungstreuer, Was denkst Du?)	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.
Posts zu Festen im Kirchenjahr	Die erreichten Personen sind in der Auswertung Social Media erfasst.

Im Spartenbereich „Online-Jugendseelsorge“ fand statt:

Anzahl Veranstaltungen (vor allem digital)	Anzahl Teilnehmende (vor allem digital)
1 Ausbildungskurs (11 Abende/Tage)	**138**
10 Coachings/ Abende	**132**
Gesamt: 21	**Gesamt: 270**
137 Online-Jugendseelsorge-Anfragen (Begleitdauer pro Anfrage etwa 12 Wochen)	**137** (seelsorgerisch begleitete Personen)
Insgesamt Teilnehmende	**407**

SPARTENÜBERGREIFENDE DIGITALE AKTIONEN

Online Aktion „Wettbewerb der Woche“: ab 01.04. immer mittwochs bis sonntags – je ein Wettbewerb/ eine Preisverleihung bis Sommerferien 2020.

sankt peter goes TV (Offener Kanal, Offenbach): Ausstrahlung von Tutorials, Poetry Slams, Let's-Play-Videos u.a. im Fernsehen und online per Mediathek und Livestream. Sendezeit insgesamt 52 Stunden.

Livestreaming Jugendkirchentag (JUKT) der EKHN. Der JUKT registrierte mehr als 3000 erreichte Personen aus dem sankt peter Studio.

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP-RÄUME

Die Vermietung der Workshop-Räume fand an zwei Terminen (Tagesveranstaltung einer Firma/ Projektwoche eines Kooperationspartners) statt.

Insgesamt waren 436 Personen zu Gast. Darunter 386 junge Teilnehmende im Alter von bis zu 25 Jahren.

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Die Vermietung des Kirchsaals und CAFEs erfolgte fünfmal (ein Wirtschaftsunternehmen / vier gemeinnützige Organisationen).

An insgesamt neun Tagen waren 456 Personen zu Gast. Weiterhin wurden acht Führungen mit 24 TN (potenzielle Mietkunden) durchgeführt.

„Studio sankt peter“

SANKT PETER ANALOGE-HYBRIDE-DIGITALE HIGHLIGHTS 2020

KULTUR „KONZERTE, FESTIVALS UND GROSSVERANSTALTUNGEN“

Die Durchführungen von analogen Konzerten (im Saal oder CAFE) mit Publikum und Live-Auftritten vor Ort war nahezu im gesamten Jahr 2020 nicht möglich. Inwiefern – bezogen auf sankt peter mit maximal 900 Gästen in Zeiten „vor Corona“ – „Großveranstaltungen“ und Konzerte wieder werden stattfinden können, ließ sich in 2020 nicht seriös und verlässlich prognostizieren.

Die Sparte Vermietungen (Veranstaltungen von 50 bis 500 Personen) war von dieser Entwicklung ebenso betroffen.

„Studio sankt peter“ – Veranstaltungen trotz Corona-Lockdown:

Bereits im Frühjahr 2020 hat das Team von sankt peter Ideen und Maßnahmen beraten, wie ein „Umstieg ins Digitale“ für die Veranstaltungen und Angebote funktionieren und umgesetzt werden kann. Aufgrund der räumlichen und technischen Möglichkeiten lag die Einrichtung eines „sankt peter-Studios“ nahe.

Mit Mobiliar aus dem sankt peter CAFE, Einrichtungsgegenständen aus dem gesamten Haus sowie mit der vorhandenen Audio- und Lichttechnik, wurde eine Studio-Situation inklusive Regieplatz im Saal eingerichtet.

Bis auf zwei (zusätzliche) Kameras, die für das Studio entliehen werden mussten, waren alle technischen und personellen Ressourcen hierfür bereits vorhanden. Besonders zu erwähnen ist hierbei die Zuarbeit von Frank Wistuba und Julian Schauwienold (freiberufliche Techniker), die bei der Umsetzung des Studios sehr schnell und vielfältig unterstützt haben.

Damit konnten unterschiedlichste Veranstaltungen für Jugendliche ohne Unterbrechung „weiterlaufen“ (z.B. der regelmäßig stattfindende Poetry Slam „Wo ist Hola?“ oder der „DJ Circle“). Darüber hinaus konnten einzelne Vermietungen (u.a. der Fachtag des Fachbereich 1 des Evangelischen Regionalverbands Frankfurt und Offenbach, Ende September 2020) aufgrund dieser Studio-Möglichkeit umgesetzt werden.

„Re-Start“ nach dem ersten Lockdown – das erste Live-Streaming unter „Corona-Bedingungen“:

Der Jugendkirchentag der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau – die „go(o)d days & nights“ – arbeitet mit sankt peter bereits seit einigen Jahren zusammen.

Da auch diese Großveranstaltung, bei der sankt peter den Abschluss des Eröffnungstages mit einer Jugendkulturnacht durchgeführt hätte, abgesagt wurde, wurde kurzfristig eine „Live-Übertragung“ des Jugendkirchentages am 13. und 14. Juni 2020 aus sankt peter organisiert.

Einzelne Teile, wie z.B. der Eröffnungsgottesdienst, wurden vorproduziert und dann aus sankt peter gesendet. Andere Programmpunkte, wie z.B. ein Talk oder ein Poetry-Slam, wurden live gestreamt. Die Vorbereitung und Durchführung des Poetry-Slams war ein weiterer aktiver Beitrag zum Gelingen des Jugendkirchentages.

Damit wurde nicht nur der Ort sankt peter, sondern auch ein kleiner Ausschnitt des Veranstaltungsprogramms der „jugend-kultur-kirche“ präsentiert.

Ein zentraler Punkt in der Zusammenarbeit war die gemeinsame Abstimmung, Verständigung und dann Einhaltung von „Corona-Richtlinien“ aller an der Veranstaltung Beteiligten; hierbei handelte es sich um einen erstmaligen (und erfolgreichen) „Testlauf“ des entwickelten Hygienekonzeptes sankt peter.

Die Veranstaltung war insgesamt ein Erfolg, insgesamt wurden über 3.000 digital Teilnehmende gezählt. Der organisatorische Aufwand im Vorfeld (Einrichtung des Studios, Aufbau einer Video-Regie, etc.) war enorm hoch. Technisch und inhaltlich hat alles sehr gut funktioniert.

Eine Fortsetzung der Kooperation zwischen dem Jugendkirchentag und sankt peter ist gewünscht und auch für 2022 wieder vereinbart.

KULTUR „THEATER, PERFORMANCE, LITERATUR, DARSTELLENDE KUNST“

young&queer – Filmreihe online

Vom 26.–28. Juni 2020 präsentierte sankt peter erstmals eine Video-on-Demand-Filmreihe. Unter dem Titel young&queer begleiteten zwei Lang- und sechs Kurzfilme junge queere Protagonist*innen auf ihren Wegen der Identitätsfindung. Das Programm entstand in Kooperation mit der Kinothek Asta Nielsen, LUCAS – Internationales Festival für junge Filmfans und QUEER Filmfest Weiterstadt, und wurde gefördert von HessenFilm und Medien. Weitere Kooperationspartner waren das queere Jugendzentrum KUSS41 sowie der Verein Dance in FFM.

Die Filmreihe wurde auf eigens angelegten Vimeo-Seiten im Netz präsentiert, die auf der Seite www.sanktpeter.com verlinkt waren. Nach einer kostenlosen Anmeldung konnten die Filme für jeweils 24 Stunden „ausgeliehen“ werden. Zu jedem der drei Filmprogramme wurden im sankt peter Studio Filmgespräche mit live zugeschalteten Filmschaffenden aufgezeichnet, die ebenfalls auf den Vimeo-on-Demand-Seiten abgerufen werden konnten und sich nun auf YouTube befinden. Ein Gespräch mit dem Hauptdarsteller des Films SATURDAY CHURCH, Luka Kain, wurde unter Anleitung eines Filmpädagogen mit Jugendlichen des KUSS41 vorbereitet und durchgeführt. Auch ein Gespräch mit der Regisseurin Jennifer Reeder und der Darstellerin Raven Whiteley (KNIVES AND SKIN) wurde von zwei jungen Frauen aus dem Umfeld der Kinothek Asta Nielsen moderiert. Auf diese Weise wurde die junge Zielgruppe aktiv in das Geschehen eingebunden und die positiven Seiten der digitalen Umstände genutzt, um Filmschaffende aus anderen Teilen der Welt ebenfalls einzubeziehen. Insgesamt 134 mal wurden die Filme des Programms geschaut.

„WORKSHOPS“: PROGRAMM DIGITAL

Bis zum 12.3. haben Angebote wie geplant analog in sankt peter stattfinden können. Ab dem 13. März wurde vorerst das komplette Programm auf Eis gelegt, viele Angebote abgesagt.

Sehr schnell wurde klar, dass die einzige Möglichkeit, die Zielgruppe zu erreichen, der digitale Weg ist. Schon im April entstanden die ersten Videos und Tutorials, und im Mai wurde das Workshop-Programm mit neuem Konzept zu Zoom verlegt und in die Jugend-, Wohn- und WG-Zimmer gebracht. Die Erfahrung, dass vieles, auch Unkonventionelles, per Zoom funktionieren kann, war eine überraschende und schöne. Dass man z.B. einen Workshop nicht wie in einer Konferenz sitzend vor dem Rechner verbringen muss - sondern z.B. auf dem Boden mit Farben experimentierend, den Laptop vor sich aufgestellt, alle haben das Mikro offen und unterhalten sich oder man geht zwischendurch raus, fotografiert oder filmt und kommt dann wieder virtuell zusammen - zeigt, dass auch hier der Kreativität wenige Grenzen gesetzt sind, wenn man sich darauf einlässt. Das haben zum Glück viele Teamer*innen, Künstler*innen und Kooperationspartner*innen getan. Die meisten Kooperationen konnten aufrechterhalten werden, zum Teil wurden sogar neue Kontakte geknüpft oder bestehende ausgebaut.

Das Workshop-Programm für das 2. Halbjahr 2020 entstand unter neuen Vorzeichen. Vieles digital oder zweigleisig geplant, wenn vor Ort, dann im Saal mit viel Abstand und Hygienemaßnahmen, kein Gesang und keine Angebote, bei denen körperliche Nähe erforderlich ist.

Dennoch entstand ein schönes, auch im äußeren Format anderes Workshop-Programm, das von Beginn an gut angenommen wurde.

Parallel dazu wurden die Bildungstage für FSJler*innen im Bereich Kultur und Angebote für Konfigruppen auf digitale Formate umgestellt und wegen des hohen Bedarfs ausgeweitet.

Zitat aus der Mail einer Mutter:

Hallo Frau Rhodius,
Madita hat es richtig gut gefallen.
Vielen Dank für ein bisschen Abwechslung in diesen irren Corona Zeiten,
Viele Grüße
Nicole T. mit Madita

„JUGENDGOTTESDIENSTE, KONFIRMAND*INNEN-ARBEIT, ONLINE-JUGENDSEELSORGE“

Jugendgottesdienste

Auch wenn angesichts der Krise die Konzeptplanung von einer neuen Gottesdienstreihe zurückgestellt werden musste, so konnten wir doch den Jugendgottesdienst BASE in digitaler Form weiterführen. Das ökumenische Format – in Kooperation mit dem Stadtjugendpfarramt und Vertreter*innen einiger Freikirchen in Frankfurt – sendete im April via Instagram live und vor allem als längere Veranstaltung im Oktober unter dem Motto „Bestimmung“ via youtube.

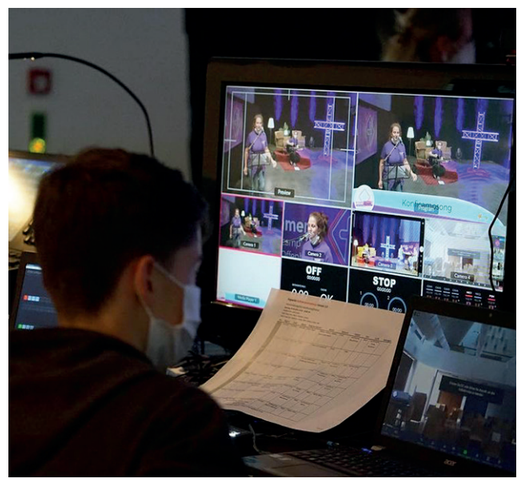
Im sankt peter Studio feierten wir im September im Rahmen des Konficamps@home in Kooperation mit dem Stadtjugendpfarramt einen Gottesdienst unter dem Motto Mut & Angsthasen, an dem die teilnehmenden Konfirmand*innenkurse via Zoom und Instagram teilnehmen und sich auch interaktiv beteiligen konnten.

Konfirmand*innenarbeit

Das Jahr 2020 startete mit einer Konfiparty im Februar, mit einem neuen Ausbildungskurs für Seelsorgende in der Online-Jugendseelsorge und den ersten Konzepten für den Neuaufbau einer neuen Gottesdienstreihe. Ab dem 13. März 2020 musste coronabedingt vorerst vieles neu gedacht oder sogar pausiert werden.

Vom 4. bis 6. September fand das sog. Konficamp@home in Zusammenarbeit mit dem Stadtjugendpfarramt und dem Evangelischen Jugendwerk Frankfurt statt. Mit einem ca. 30-köpfigen Team wurde ein Streamingformat vorbereitet - das zu den Konfigruppen in den 13 teilnehmenden Gemeinden gesendet wurde: von Begrüßung, interaktiven Spielen, über Action Bound und Nacht der Lichter vor Ort in den Gemeinden, bis hin zu einem interaktiven digitalen Gottesdienst zum Abschluss. Gesendet wurde aus dem sankt peter Studio.

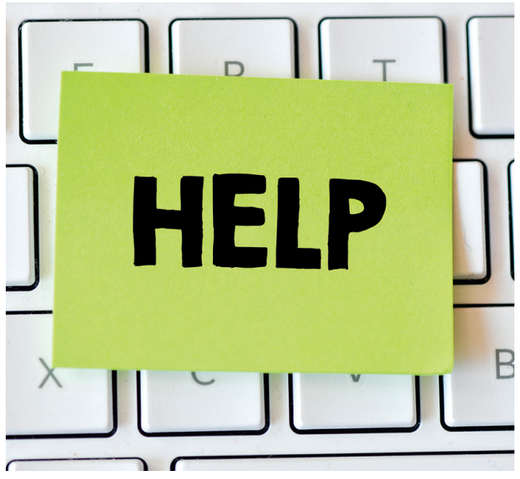
Im Herbst 2020 startete in Zusammenarbeit mit der Sparte Workshop ein neu konzipiertes, digitales Angebot für Konfigruppen. Kreative Workshopangebote wie Lettering, Trickfilm, Tapeart, Streetphotographie, etc. werden unter der Perspektive eines thematischen Schwerpunkts aus der Konfiarbeit erarbeitet. Die Kurse finden digital statt und werden im Frühjahr 2021 auch weitergeführt.



Online-Jugendseelsorgeausbildung online

Highlight in dieser neuzudenkenden Zeit war die Weiterführung des Ausbildungskurses im digitalen Rahmen. Die anfänglichen internen Fragen, ob ein Kurs auch in dieser Form die sensiblen Themen aufnehmen und private Erlebnisse teilen kann, war schnell positiv beantwortet. Die Teilnehmenden überraschten uns als Ausbildungsteam mit Offenheit, großer Neugier und Vertrauen. Themen wie Trauer, Borderline, selbstverletzendes Verhalten oder Suizid hatten ihren Raum und auch eigene Erfahrungen und Emotionen konnten sehr gut geteilt werden. Wir sind alle dankbar, dass trotz der neuen Umstände der Kurs auf diese Weise im November abgeschlossen werden konnte und zu einem kompetenten Team zusammengewachsen ist. Die Online-Jugendseelsorge zählt nunmehr seit November 20 junge Erwachsene als Seelsorgende.

Die Nachfrage nach der Online-Jugendseelsorge ist im Jahr 2020 konstant geblieben. Das Thema Corona oder Lockdown war vereinzelt Anlass einer direkten Anfrage, aber durchaus spürbarer Katalysator für Probleme, die bei den Betroffenen schon existierten.



WEITERE BESONDERE SANKT PETER AKTIONEN

Wettbewerb der Woche

Mit dem „Wettbewerb der Woche" startete sankt peter nur zwei Wochen nach dem ersten Shutdown eine Mitmach-Aktion auf Facebook und Instagram. Ausgezeichnet wurden die kreativsten Quarantäne-Projekte, die skurrilsten Geschichten, persönliche Held*innen oder die besten Fotos dieser außergewöhnlichen Zeit. Für einen Zeitraum von acht Wochen wurde mit dieser Aktion soziales Miteinander in Zeiten von sozialer Distanz herausgestellt. Zu gewinnen gab es Gutscheine für Blumenhandlungen, Friseure, Spielwarenläden oder auch einen Kuchen aus der sankt peter Gastronomie von Philipp Krug. Somit wurden mit dem Wettbewerb lokale Unternehmen, die in der Krise auf Gutscheinverkäufe und Lieferservice setzen, unterstützt.

sankt peter goes TV

Eine sehr fruchtbare Kooperation ergab sich bereits im März 2020 mit dem Medienprojektzentrum Offener Kanal in Offenbach. Dort werden seit Anfang April diverse Tutorials, Poetry Slams, Let's-Play-Videos und anderes vom sankt peter-YouTube-Kanal im Fernsehen ausgestrahlt und online per Mediathek und Livestream bereitgestellt. Insgesamt kommt sankt peter damit im Jahr 2020 auf über 52 Stunden, also mehr als zwei volle Tage Sendezeit im TV.

„WAS DER SEELE GUTTUT / WAS DER SEELE SCHADET"

Im Jahr 2018 hat das sankt peter Team mit einer Banneraktion an der Außenfassade der jugend-kultur-kirche ein Zeichen gesetzt und bannert, „was der Seele guttut oder was der Seele schadet". Ziel ist es, für einen respektvollen Umgang miteinander und für eine Welt einzutreten, in der Menschen den Wert anderer Menschen nicht anhand ihrer Herkunft, ihrer Hautfarbe oder Religion bestimmen. Deshalb „stellen wir uns allem entgegen, was Menschen an Leib und Seele schadet … verletzt … tötet … und Grundlagen für ein friedliches und menschliches Zusammenleben oder eine bessere, angstfreie, solidarische und hoffnungsvolle Zukunft zerstört".

Die Banner „sagen", was der Seele schadet… verletzt… tötet: **Hass**, **Antisemitismus**, **Rassismus**, Menschenfeindlichkeit, Sexismus, Populismus, Gewalt, Krieg … **schaden der Seele… und töten.** Und sie „sagen", was der Seele guttut: **Liebe**, **Frieden**, **Hoffnung**, **Wertschätzung … tun der Seele gut**.

(siehe: www.sankt-peter.com/special/was-der-seele-schadet-was-der-seele-gut-tut/)

In 2020: Rassismus-Banner

In 2020: Wertschätzung-Banner

Uns verbinden Werte

Tel.: 0800 520 604 10
www.eb.de/stuttgart

Evangelische Bank

AUSBLICK 2021/ 2022

Im Geschäftsjahr 2021 steht sankt peter u.a. vor folgenden Herausforderungen:

- Weiterentwicklung der Gesamtkonzeption sankt peter unter Berücksichtigung struktureller, personeller und finanzieller Veränderungen und Herausforderungen
- Gleichzeitig: Suche nach zukunftsfähigen, jugendgemäßen analogen / hybriden / digitalen Formaten und Angeboten aller Sparten
- Neuentwicklung des Konzeptes und des Marketings für Vermietungen
- Fertigstellungen / Anpassungen: Webseiten und Datenbank
- Weiterentwicklungen der Social Media-Aktivitäten und des Online-Marketings
- Angebot in 2021/2022: „Ausbildungskurs Online-Jugendseelsorge"
- Wirtschafts-Community sankt peter: Marketingmaßnahmen Webseite, Weiterentwicklung des Fundraisings und der Initiativen zur Förderung von sankt peter

Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer

VERABSCHIEDUNG DES VORSITZENDEN DES AUFSICHTSRATES UND OBERKIRCHENRATES PFARRER JÜRGEN MATTIS

Am 16. Dezember 2020 fand in einer festlichen (hybriden) Veranstaltung in sankt peter die Verabschiedung des Aufsichtsratvorsitzenden Jürgen Mattis der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH in den Ruhestand statt. In seiner Zeit als Stadtjugendpfarrer hat er mit dem Umbau der Sankt Peterskirche eines seiner größten Projekte verwirklicht. Nach einer über zehnjährigen Projektentwicklung konnte er zur festlichen Eröffnung von sankt peter am 1. Advent 2007 sagen: „Wir wollten die evangelische Kinder- und Jugendarbeit aus den Kellerräumen holen und im Kulturbetrieb mitmischen."
Seit Gründung der sankt peter gGmbH und Service GmbH hatte Jürgen Mattis den Vorsitz des Aufsichtsrates inne, den am Ende seiner Dienstzeit Oberkirchenrat Thorsten Hinte (Darmstadt) als stellvertretender Vorsitzender übernahm.
Am Tag der Verabschiedung hat sich das sankt peter Team mit einem „Dankeschön" verabschiedet.

sankt peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main und Offenbach

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com

www.sanktpeter.com

IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2020 der

jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH

und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein

V.i.S.d.P. Eberhard Klein

Gestaltung

Johanna B. Galland // www.garsten.de

Auflage

1.200