



Geschäftsbericht
2013



GESCHÄFTSBERICHT 2013 **der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates**

PERSONAL

Im Berichtsjahr verantworteten Eva Rhodius-Reinprecht die Sparte „Workshops und Seminare“ (mit Vermietungen für kleine Veranstaltungen), Pfarrer Rasmus Bertram die Sparte „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit und Seelsorge“, Valeska Falkenstein zusammen mit Peter Roth die Sparte „Kultur“ und Peter Roth die Sparte „Vermietungen“. Für die Organisation der Geschäftsstelle, Finanzbuchhaltung/Finanzcontrolling war Dirk Beier-Gabriel zuständig. Olaf Schüssler koordinierte als Facility Manager die vielfältigen Aufgaben des Kirchenbetriebes. Fortgesetzt wurde die Zusammenarbeit mit der Agentur Palast Promotion aus Wiesbaden: Thomas Wolf, ein freier Mitarbeiter der Agentur, gehörte als „Technische Leitung“ zum sankt peter-Team. Anna Kalinski, eine weitere freie Mitarbeiterin, unterstützte das Kulturmanagement.

sankt peter war auch 2013 wiederum Einsatzstelle für ein „Freiwilliges Soziales Jahr Kultur“ (FSJ); seit August 2013 gehörte Julia Flick zum Team.

Die Betreuung der Homepage www.sanktpeter.com wurde gemeinsam von Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeiter wahrgenommen, die technische und inhaltliche Betreuung der facebook-Seite www.facebook.com/sanktpeterfrankfurt von Micha Frommhold.

In der Service GmbH sorgten Nora Heidorn und Philipp Krug für die gastronomische Versorgung der sankt peter Veranstaltungen, für das Catering von Gastgruppen und für ein regelmäßig geöffnetes sankt peter CAFE. Etwa 50 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiteten ehrenamtlich und nebenamtlich im Service mit- beispielsweise an der Kasse, in der Garderobe, an den Theken oder im sankt peter CAFE-Team.

Zur Unterstützung in Bereichen der Licht-, Ton-, und Videotechnik stand eine Gruppe von zehn Jugendlichen und jungen Erwachsenen zur Verfügung. Ein festes Redaktionsteam von fünf Jugendlichen berichtete regelmäßig

über die sankt peter Veranstaltungen. Die aktive Gruppe der ausgebildeten Jugendseelsorgerinnen und Jugendseelsorger leistete mit 16 Personen die kontinuierliche „Online-Jugendseelsorge“. In der Planung, Vorbereitung, und Durchführung von sankt peter Veranstaltungen waren im Berichtsjahr 160 Jugendliche ehrenamtlich aktiv.

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN

Zur Verbesserung der betrieblichen Rahmenbedingungen wurde das gesamte Kirchengebäude auf eine elektronische Schließanlage umgestellt.

Für das sankt peter CAFE wurde die Innenausstattung erweitert und die kleine CAFE-Bühne mit einer Bühnenbeleuchtung optimiert.

Mit Palast Promotion (Veranstaltungs-Consulting GmbH, Wiesbaden) wurde auch in diesem Jahr das Vermietungsgeschäft der sankt peter Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Ausstattung und Betreuung fortgesetzt.

Mit der Agentur GarstenYoung (Marketingkommunikation für junge Zielgruppen, Frankfurt) wurden zu den bisherigen Maßnahmen das Direktmarketing mit ausgewählten und gezielten Veranstaltungsflights und die Aktivierungen auf facebook unter www.facebook.com/sanktpeterfrankfurt und www.facebook.com/sanktpetercafe weiterentwickelt sowie mit der Installierung einer neuen Datenbank begonnen.

GASTRONOMIE

Mit einer regelmäßigen Öffnung des sankt peter CAFEs mittwochs bis sonntags in den Schulzeiten vom 06. Februar bis 01. Dezember des Berichtsjahres, zusammen an 185 Tagen, wurde die Möglichkeit eines sich selbst tragenden CAFEs erprobt. Trotz steigender Besuchszahlen im Laufe des Erprobungszeitraums konnte auch gegen Ende des Jahres keine sich selbst tragenden Monatsergebnisse erzielt werden. Aus finanziellen Gründen wurde eine regelmäßige Öffnung des CAFEs wieder aufgegeben. Überlegungen von Geschäftsführung und Aufsichtsrat konzentrieren sich nun auf ein verändertes Geschäftsmodell.

Für die größeren, vor allem kommerziellen Vermietungen wurde die bestehende Vereinbarung und Kooperation mit dem externen Caterer und Gastronomen „Der Löwe“ (Zeilsheim) fortgesetzt.

JAHRESERGEBNISSE

sankt peter gGmbH UND Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2013 bei einem Geschäftsvolumen von ca. 1.079,8 Tsd. Euro ein Betriebsergebnis mit Unterdeckung in Höhe von 231,4 Tsd. Euro aus. Diese Summe ergibt sich wesentlich aus noch zu erstattenden Baukosten an den Evangelischen Regionalverband Frankfurt am Main sowie aus Investitionen und Erstattungen für gastronomische Dienstleistungen der Service GmbH. Die Unterdeckung ist durch nicht verbrauchte zweckgebundene Zuschüsse aus Vorjahren gedeckt.

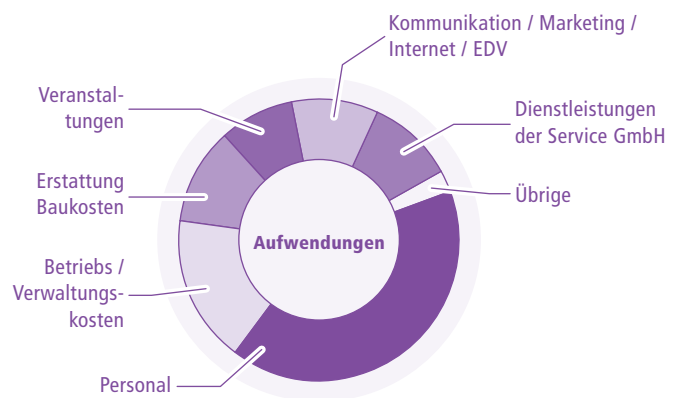
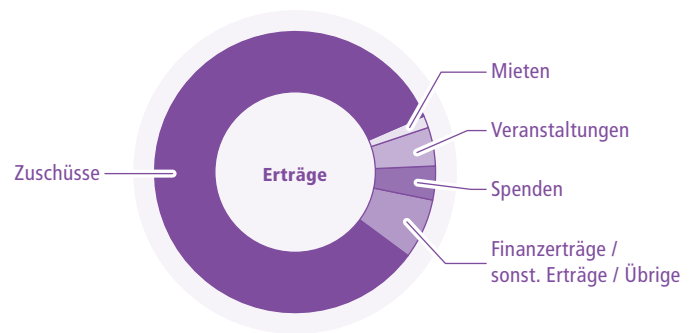
Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 220,5 Tsd. Euro einen Verlust von 14,9 Tsd. Euro. Der Verlust ist durch Gewinne der Vorjahre gedeckt.

**Betriebliche Erträge und Aufwendungen
der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
im Jahr 2013 (in Tausend Euro)**

Erträge aus	Tsd. €	%
Zuschüssen	708,9	83,55
Mieten	10,6	1,25
Veranstaltungen	38,1	4,50
Spenden	33,5	3,95
Finanzerträgen / sonstigen Erträgen / Übrige	57,3	6,75
Gesamt	848,4	

Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	443,1	41,03
Betriebs- und Verwaltungskosten	182,7	16,92
Erstattung Baukosten	120,0	11,11
Veranstaltungen	91,1	8,44
Kommunikation / Marketing / Internet / EDV	108,5	10,05
Dienstleistungen der Service GmbH	110,0	10,19
Übrige	24,4	2,26
Gesamt	1.079,8	

Unterdeckung	231,4	
---------------------	--------------	--

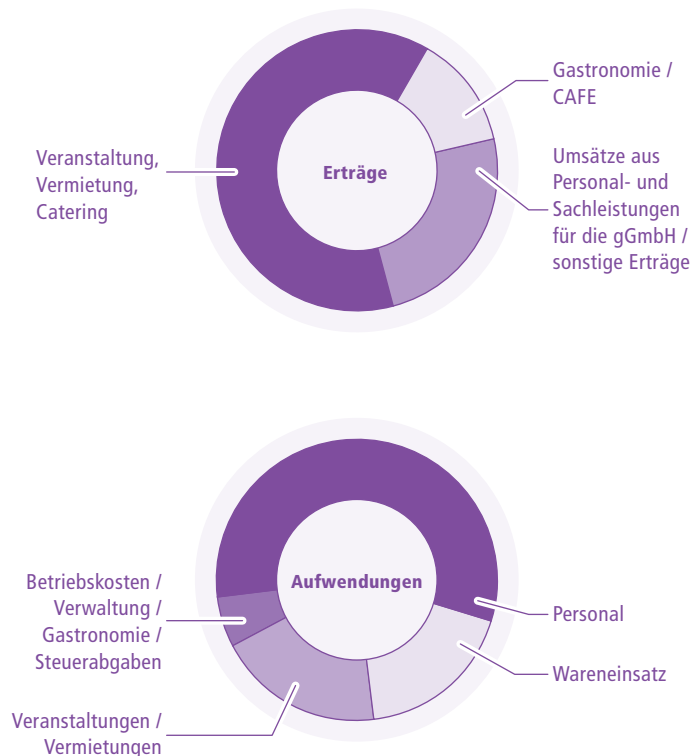


Investitionen der Jugend-Kultur-Kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2013 (in Tausend Euro)

Aufwendungen	
Immaterielles Vermögen	Tsd. €
Anschaffungen Software	14,9
Sachanlagen	Tsd. €
Ausstattungen Gastronomie / CAFE	3,7
Schließanlage	20,3
Server / EDV Anlage	1,8
Betriebs- und Büroausstattungen	4,9
Sonstiges (Einbauten / Installationen)	1,0
Gesamt	46,6
Finanzierung aus zweckgebundenen Zuschüssen	46,6

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2013 (in Tausend Euro)

Erträge aus	Tsd. €	%
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	26,9	13,08
Gastronomie / CAFE	50,7	24,66
Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH / sonstige Erträge	128,0	62,26
Gesamt	205,6	
Aufwendungen für	Tsd. €	%
Personal	125,3	56,82
Wareneinsatz	40,3	18,28
Veranstaltungen / Vermietungen	42,6	19,32
Betriebskosten / Verwaltung / Gastronomie / Steuerabgaben	12,3	5,58
Gesamt	220,5	
Jahresfehlbetrag	14,9	



VERANSTALTUNGEN 2013

Insgesamt fanden im Berichtsjahr 400 ein- und mehrtägige Veranstaltungen mit 28.861 Teilnehmenden statt.

250 Veranstaltungen richteten sich an die jugendliche Kernzielgruppe der 14 bis 25-Jährigen; hier nahmen 25.267 junge Menschen teil.

Im Einzelnen:

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE KULTUR

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl BesucherInnen
17 Theatervorstellungen <i>(u.a. Freie Ensembles, Schultheater, Gastspiele)</i>	1.838
12 Konzerte <i>(im großen Saal)</i>	10.973
11 Konzerte <i>(im sankt peter CAFE)</i>	462
9 Kultur-Specials <i>(u.a. Poetry Slam, Konzertlesung, Kulturcafe für Mädchen, Schul-Kulturtage)</i>	1.749
Gesamt: 49	Gesamt: 15.022

Insgesamt fanden **49** Kulturveranstaltungen mit **gesamt 15.022** BesucherInnen statt.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE WORKSHOPS UND SEMINARE

Veranstaltungsbereiche	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
Musik	4	130
Tanz und Bewegung	5	245
Technik	11	65
Redaktion / Journalismus	2	11
Kunst und Gestalten	2	40
Styling	3	28
Specials <i>(themenbezogene ein- oder mehrtägige Angebote)</i>	11	337
Gesamt	38	856
Langzeit-Projekte <i>(4 wöchentlich tagende Projektgruppentreffen: Chor, Tanz, DJ-Circle, Redaktionsteam sankt peter)</i>	97	3.104
Gesamt	135	3.960

An **38 ein- oder mehrtägigen** Veranstaltungen nahmen 856 und an **vier Langzeitprojekten** an 97 Tagen nahmen 3.104 Jugendliche teil – **gesamt 3.960 TN**.

VERANSTALTUNGEN DER SPARTE GOTTESDIENSTE, KONFIRMANDENARBEIT UND SEELSORGE

Gottesdienste

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
10 monatliche Gottesdienste <i>in der Kapelle</i>	200
10 Frühstück mit Gott <i>(im CAFE)</i>	23
10 besondere Gottesdienste, <i>z.B. Partygottesdienst, Churnight, Lan-Party mit Lan-Gottesdienst, u.a. zu den Festen des Kirchenjahres</i>	1.107
3 Andachten	124
Gesamt: 27	Gesamt: 1.454

KonfirmandInnenarbeit

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
4 Konfi-Tage	671
4 Konfi-Partys	3.404
10 Begegnungen mit Zeitzeugen: Stadtgänge, Podiumsveranstaltung	350
1 Jugendkreuzweg	65
1 Film „Martin Luther“	50
5 Seminare und Führungen für Multiplikatoren	58
Gesamt: 25	Gesamt: 4.598

Seelsorge

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
1 Ausbildungskurs <i>(acht Abend- und zwei Tagesseminare) – zusammen 10 Veranstaltungen</i>	18
4 Coachings / Abende	41
Gesamt: 14	Gesamt: 233 <i>(inkl. Seelsorge- fälle)</i>
174 Seelsorgefälle <i>Dauer durchschnittlich ca. 5 Wochen</i>	
	174 <i>Durch die Online- Jugendseelsorge erreichte Jugendliche</i>

Insgesamt besuchten 6.253 TN die **66 Veranstaltungen** und 174 TN nahmen das Angebot der Online-Jugendseelsorge in Anspruch – **gesamt 6.427 TN.**



VERMIETUNGEN DER WORKSHOP- UND SEMINARRÄUME

Mietkunden	Anzahl Vermietungen	Anzahl Personen
Wirtschaft	11	246
Organisationen, Verbände	3	55
Multiplikatoren in der Jugendarbeit	6	65
Schulen / Jugendhilfeeinrichtungen / Jugendverbände	2	70
Partner von sankt peter	8	148
Langzeit-Mietkunden	70 <i>(für zwei Gruppen, regelmäßig, mit je 10 TN)</i>	1.400
Gesamt	32	1.984

Zusammengefasst fanden an 100 Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an 32 Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen Vermietungen statt. 584 Besucher waren an diesen Vermietungsterminen zu Gast; zudem trafen sich durchschnittlich 20 Personen in 2 Gruppen regelmäßig, an 70 Tagen. Insgesamt waren somit **1.984 Personen zu Gast bei Vermietungen.**

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Mietkunden	Anzahl Vermietungen
Wirtschaftsunternehmen	5
Kommunen / gemeinnützige Einrichtungen / Jugendhilfeeinrichtungen, u.a. Einrichtungen der EKHN und ERV	5
Gesamt	10

Im Rahmen dieser zehn Vermietungen waren **1.440 Personen** in sankt peter zu Gast.

Weiterhin wurden 36 Führungen mit **112 Personen** (als potenzielle Mietkunden) sowie vier allgemeine Führungen mit **58 Personen** durchgeführt.

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

Die seit 2011 aktive Wirtschafts Community sankt peter zählte in diesem Jahr 21 aktive Mitglieder. Neben der wirtschaftlichen und ideellen Förderung von sankt peter veranstaltete die Wirtschafts Community im September des Berichtjahres die dritte sankt peter Gala. So konnten Personal-, Sach- und Dienstleistungen für sankt peter im Wert von über 100.000 Euro geleistet und Spenden in Höhe von über 30.000 Euro eingeworben werden.

TENDENZEN – PERSPEKTIVEN – AUSBLICK 2014

Für das neue Geschäftsjahr 2014 stehen sankt peter wieder neue Herausforderungen bevor:

- Die Neubesetzung der Spartenleitungen „Gottesdienste, Konfirmandenarbeit, Seelsorge“ und „Kultur“
- Erneute Neukonzeption der sankt peter Gastronomie und des CAFE- Betriebes
- Umsetzung des Marketings vom „Print“ zu „Digital“ (Consumer–Relationship-Marketing) auf der Grundlage der neuen Datenbank
- Die Konsolidierung des kommerziellen Vermietgeschäftes
- Die notwendige Ausweitung der Aktivitäten der „Online-Jugendseelsorge“ durch neue Mitarbeitende aufgrund der intensiven Nachfrage
- ...und immer wieder neue Veranstaltungsformate

DANKSAGUNG

Die Geschäftsführung und der Aufsichtsrat danken allen ehrenamtlich, nebenamtlich und hauptberuflich Mitarbeitenden von sankt peter für die Veranstaltungen des Jahres 2013 sowie für die verlässliche und dauerhafte Unterstützung und Förderung durch die Wirtschafts Community (www.sanktpeter.com/ft/sp-wirtschafts-community) sowie allen Spendern und Sponsoren (www.sanktpeter.com/info/ueber-uns/unterstuetzer-and-spender-2013).

Ebenso geht der Dank an die drei festen Kooperations- und Geschäftspartner, an die Agentur Palast Promotion, Veranstaltungs-Consulting GmbH, Wiesbaden (www.palastpromotion.de), an GarstenYoung, Marketingkommunikation für junge Zielgruppen, Frankfurt (www.garstenyoung.de) sowie an Volker J. Hintz, „Der Löwe – Catering“, Zeilsheim, (www.DerLoewe.eu).

Und last but not least ist den beiden verlässlichen und unterstützenden Gesellschaftern von sankt peter, der Evangelischen Kirche von Hessen und Nassau (EKHN) und dem Evangelischen Regionalverband Frankfurt am Main (ERV) zu danken sowie der Stadt Frankfurt am Main, die als Eigentümerin der Peterskirche die Turmsanierung in diesem Jahr in Angriff genommen hat.

*Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer
Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender des Aufsichtsrates*



IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2013 der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber

Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein
VisdP. Eberhard Klein


Gestaltung

GarstenYoung – Marketing, Kommunikation
für junge Zielgruppen

Auflage

1.500



Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com



www.sanktpeter.com