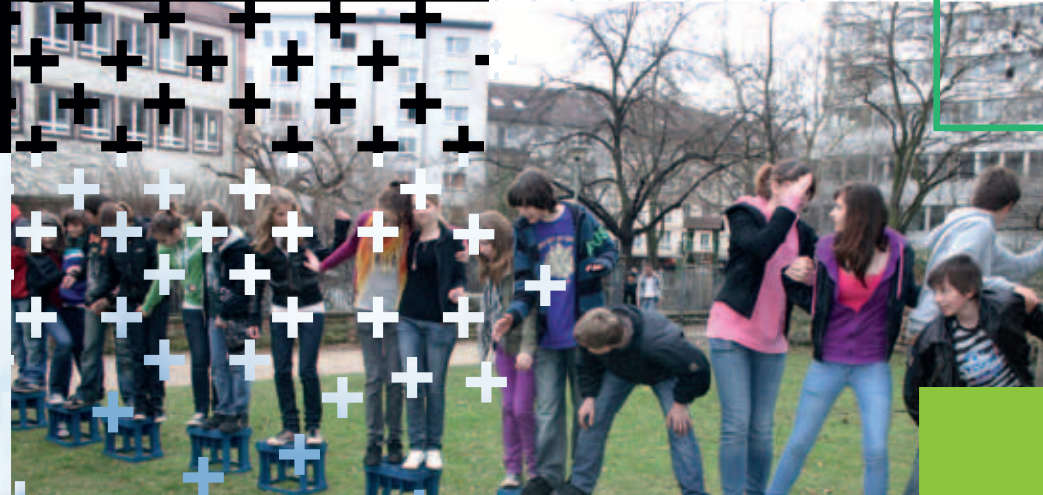


sankt peter

junge kirche für junge menschen



Jahresbericht 2010



3

Das dritte Jahr in sankt peter

Liebe Leserin, lieber Leser,
sankt peter als jugend-kultur-kirche in Frankfurt am Main für junge Menschen im Alter von 14 bis 25 Jahren will als aktualisiertes Bild von Kirche Jugendliche begeistern und ihnen besondere Erfahrungen der kulturellen Begegnung, der christlichen Werteorientierung und der eigenen Persönlichkeitsentwicklung eröffnen.

Im Jahr 2010 haben etwa 18.000 Jugendliche sankt peter auf 236 Veranstaltungen (davon einige auf anderen großen Events, siehe Seite 11) erlebt: in Theatervorstellungen und in church-nights, am Wochenende bei einem Parkour-Workshop oder bei Chorproben des sankt peter Chores, bei Konzerten mit Weltstars oder Konfi Partys mit jugendlichen DJs.

Unter Berücksichtigung aller stattgefundenen Veranstaltungen, auch der für erwachsene Multiplikatoren/innen oder der Vermietungen, fanden insgesamt 290 Veranstaltungen mit 21.343 Teilnehmenden statt. sankt peter setzte auch 2010 auf die bewährte Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, in der Sparte „Kultur“ (siehe Seiten 4 und 5) zum Beispiel mit theaterperipherie und Dance in Ffm, in der Sparte „Seminare & Workshops“ (siehe Seiten 6 und 7) mit der Scream Factory und Ashigaru oder in der Sparte „Gottesdienste &

Konfirmandenarbeit“ (siehe Seiten 8 und 9) mit der Band Arbitnehmer oder der Musterschule. Gleichzeitig wurden für sankt peter in 2010 neue Kooperations- und Geschäftspartner gewonnen, die kontinuierliche Weiterentwicklungen auch in den wirtschaftlichen Geschäftsfeldern der kommerziellen Vermietungen oder der Gastronomie versprechen (siehe Seiten 14 – 17).

Die inhaltliche und programmatische Arbeit der Angebote für die jugendlichen Zielgruppen wurde 2010 von einer zunehmenden Zahl von ehrenamtlich Mitarbeitenden in den Spartenteams mitgetragen und unterstützt – auch dafür ein herzliches „Danke-schön“ an dieser Stelle.

Nun wünsche ich eine interessante Lektüre im Rückblick auf das Jahr 2010 und freue mich auf Rückmeldungen!

Mit einem freundlichen Gruß des sankt peter Teams

Pfarrer Eberhard Klein
Geschäftsführer

Impressum

Geschäftsbericht 2010
der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber:
Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein

VisdP. Eberhard Klein

Gestaltung: **GARSTEN YOUNG**
Marketing-Kommunikation für junge Zielgruppen
Auflage: 2.500



Kultur in sankt peter

Kultur für Jugendliche in sankt peter – das steht für Anspruchsvolles Theater, stimmungsvolle Konzerte, spaßige Comedy, eine offene Bühne für SängerInnen, Filme jenseits des Mainstreams und hervorragende Einzelprojekte wie Ausstellungen oder Talks. Im Kirchsaal und in der angrenzenden Lounge finden die Kulturveranstaltungen und ihre „Macher“ einen perfekten Rahmen: Licht- und Tontechnik, eine Bühne, variable Podeste, Bestuhlung und Theken für den gastronomischen Betrieb. Die Inhalte des Kulturprogramms entwickeln sich oftmals in Kooperation mit anderen Kultureinrichtungen oder jungen Gruppen und haben stets etwas gemeinsam: Jugendliche und junge Erwachsene stehen selbst mit ihren Themen, Fähigkeiten und Stärken auf der Bühne und/oder sind das Publikum und erleben dann auch Ungewohntes.

Highlights

Der Einstieg in das internationale Musikgeschehen ab Frühsommer 2010 mit Konzerten von Ingrid Michaelson (USA), Kate Nash (UK) und boyce avenue (USA) ist einer der Höhepunkte des Jahres. Mehrere hundert junge Menschen erlebten jeweils an den Abenden „ihre“ Stars und deren Message im großen Kirchsaal auf der Bühne. Einen gänzlich anderen Charakter hat eine neue Veranstaltungsreihe, die ebenfalls im Frühsommer startete: Bei „Coffeehouse“, einer Nachmittagsveranstaltung in der sankt peter-Lounge und in Kooperation mit der Scream Factory, gehören die Bühnenpodeste mutigen NachwuchssängerInnen, die sich in Gemeinschaft ausprobieren möchten. Gänzlich unernst ging es bei den Comedyshows mit der Improtheatergruppe „Falscher Hase!“ zu: Mit Tempo, Witz und Albernheit stellten sich die Darsteller den Vorschlägen aus dem Publikum und setzten sie spontan um. Eine gelungene und besondere Position besetzte sankt peter bei der Teilnahme am stadtweiten Projekt „Frankfurt liest ein Buch“: Jugendliche näherten sich Valentin Sengers „Kaiserhofstraße 12“ nur im ersten Schritt lesend, dann ging es um eine aktive, aktuelle und persönliche Übertragung in eigene Fotos, Collagen und Texte, die bei einer Abendveranstaltung präsentiert wurden. Mit „Fette Kicks & solide Grooves. Erster Frankfurter Jugendjazztag“



ging das Veranstaltungsjahr 2010 erfolgreich zu Ende: In Kooperation mit Waggong e.V. und dem Musikpädagogen Eric Sons machte sankt peter am Abend für die BigBand der Bettinaschule, „Jazzleeks“ und „Besaxung“ (Gewinner Bundeswettbewerb „Jugend jazzt“ 2009) die Bühne frei: Fortsetzung folgt!

Kooperation theaterperipherie

Die Kooperation mit theaterperipherie und Regisseur Alexander Brill wurde sehr erfolgreich fortgesetzt: In 29 Vorstellungen mit 2.818 Teilnehmenden waren neben „maria magdalena“ von Alexander Brill auch die beiden Stücke „warten auf godot“ und „die im dunkeln“ der beiden Nachwuchstalente Peter Eckert und Ute Bansemir zu sehen. Mit den neuen Produktionen feierten die Ensembles

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
29 x Theater	2.818
10 x Konzert	6.034
8 x Sonstige / z.B. Ausstellungen, Talks, Performance, etc.	845
6 x Film	129
4 x Comedy	302
1 x Tanz	152
1 x Literatur	100
Gesamt: 58	10.380



im September und Oktober in sankt peter Premiere und wurden in diesem Jahr u.a. mit dem Integrationspreis der Stadt Frankfurt am Main sowie dem Hessischen Integrationspreis ausgezeichnet und gewürdigt.

Das Spartenteam Kultur

Das Kultur-Team bestand aus einer hauptberuflichen Stelle Kulturmanagement, einer Assistenz und etwa 20 jungen Aushilfen im Servicebereich (Kasse, Einlass, Garderobe, Gastronomie). Sehr erfreulich war in 2010 die Unterstützung im Bereich Veranstaltungstechnik, weil das gemeinsam mit PALAST PROMOTION gestaltete Personal-konzept im Kontext der Zusammenarbeit zur Folge hat, dass die „Technische Leitung“ in diesem Bereich in professionellen Händen liegt.

Tendenzen – Perspektiven

Das gute Nebeneinander von publikumswirksamen Veranstaltungen im Bereich Musik sowie Projekte mit persönlicherem oder auch herausforderndem Charakter, wie z.B. Coffeehouse oder Theateraufführungen, soll weitergeführt und ausgebaut werden. Geplant sind für 2011 zum Beispiel die Initiierung einer Talkreihe mit Jugendlichen und regional sowie überregional bekannten Persönlichkeiten und der Start eines neuen Partyformats. Jugendliche und junge Erwachsene werden weiterhin ihre



eigenen Projektideen, Interessen und Kulturen einbringen, aber auch mit für sie vielleicht neuen Inhalten konfrontiert werden.

Vermietungen

Nähere Informationen zum Bereich „Vermietungen“ sind auf den Seiten 12 und 13 zu finden.

Valeska Falkenstein

Seminare und Workshops in sankt peter

6

Das Workshopprogramm von sankt peter gibt Jugendlichen zwischen 14 und 19 Jahren die Möglichkeit, Neues auszuprobieren, in andere Rollen zu schlüpfen, sich weiterzuentwickeln und ihren Horizont zu erweitern. Die Themen kommen aus Bereichen wie Kunst, Theater, Musik, Bewegung und Medien und orientieren sich an den Freizeitinteressen von Jugendlichen. Auch neue Trends werden in das Programm aufgenommen. Die Workshops werden von Profis und KünstlerInnen angeleitet, dabei haben auch junge Menschen die Möglichkeit, ihr Können und ihre Interessen weiterzugeben. Da die Workshops Impulse geben und neue Perspektiven eröffnen sollen, sind sie zeitlich begrenzt angelegt. Sie finden in unterschiedlichen Formaten, wie Abendreihen oder Wochenendveranstaltungen statt. Das Aktivwerden und Lernen mit anderen Jugendlichen, die ähnliche Interessen haben, sowie Momente des „ins-Gespräch-Kommens“ wie das gemeinsame Mittagessen, ermöglichen das Erleben einer Gemeinschaft und die Entwicklung neuer Freundschaften.

2010 wurden 76 Workshopangebote vorbereitet und ausgeschrieben. Stattgefunden haben davon:

Bereiche	Anzahl Angebote	Anzahl Teilnehmende
Neue Trends	4	180
Tanz und Bewegung	4	31
Musik	11	61
Theater	1	8
Medien	11	83
Literatur	1	14
Kunst und Gestalten	7	74
Sonstiges	3	17
Jugendkirchentag	9	160
Gesamt:	51	628



Highlights

2010 entwickelte sich die Trendsportart Parkour vom Highlight zum Dauerbrenner in sankt peter – es gab zwei Workshops mit je rund 90 Teilnehmenden und langen Wartelisten. Neben der sportlichen Herausforderung stand hier auch die Wertediskussion über Lebenshaltungen, die Parkour darstellt, auf dem Programm.

Die Kooperation mit der Scream Factory wurde ausgebaut. Linda Rocco übernahm den sankt peter Chor und brachte ihn mehrmals – mit Unterstützung des Chors der Scream Factory – auf die Bühne. George Liszt und Linda Rocco boten eine Vielzahl von unterschiedlichen Workshops an und schenkten sankt peter zum 3. Geburtstag den „sankt peter song“, zu hören unter www.sanktpeter.com.

In Frankfurt fand 2010 stadtweit erstmals „Frankfurt liest ein Buch“ statt. Behandelt wurde das Buch „Kaiserhofstraße 12“ von Valentin Senger. sankt peter beteiligte sich mit vier Workshops für Schulklassen an dem Projekt. Jugendliche konnten das Thema „meine Lebenswelt“ mittels Videofilmen, Fotografie, Malerei und Schreiben bearbeiten. Die Workshopergebnisse wurden in einer



Abendveranstaltung im Historischen Museum vorgestellt, in der die Jugendlichen auch die Möglichkeit hatten, mit der Witwe von Valentin Senger ins Gespräch zu kommen.

Auch der Jugendjazztag hatte 2010 Premiere in sankt peter. Vor dem Konzert hatten Jugendliche nachmittags in Workshops die Gelegenheit mit der Jazzband „Besaxung“ und dem Musikpädagogen Eric Sons die Besonderheiten des Jazz kennen zu lernen oder ihre instrumentalen Fähigkeiten zu verfeinern.

Einen besonderen Abschluss bekommen Workshops oft dann, wenn die Ergebnisse auf der Bühne präsentiert werden können. Dies war 2010 immer wieder möglich: Teilnehmende eines Music-Production-Workshops standen bei Coffeehouse auf der Bühne, ein Musical- und ein Theaterworkshop luden jeweils zur Minipremiere ein. Der sankt peter Chor präsentierte sich bei einer church-night, dem Jugendkirchentag der EKHn und der sankt peter Geburtstagsfeier oder die Mitmacher der DJ-Workshops konnten das Gelernte gleich bei der Party zu Back-in-Town von hin und weg – Evangelische Jugendreisen anwenden.

Spartenteam Seminare & Workshops

Mittlerweile gibt es einen festen Teamerkreis aus rund 50 Menschen, die Workshops leiten und immer neue Formen mit sankt peter entwickeln. Zusätzlich werden ständig neue Ideen und Trends aufgegriffen und Teamer dafür gesucht. Dabei handelte es sich 2010 um Personen ganz unterschiedlicher Professionen: natürlich Künstlerinnen, Musiker und Musikproduzenten, Tänzerinnen, Theaterpädagogen, Schauspieler und Designerinnen, aber auch ein Fotograf, eine Visagistin, ein Koch, eine Schneiderin, ein Historiker, ein Informatiker, ein DJ und ein Schriftsteller.

Kooperationen gab es im Workshopbereich 2010 mit der Scream Factory, Ashigaru, Railslide, hin und weg – Evangelische Jugendreisen, der Evangelischen Stadtakademie, dem Historischen Museum, theaterperipherie, der Historisch-Archäologischen Gesellschaft und Waggong e.V..



Tendenzen – Perspektiven

Für 2011 ist der Start des Projektes „Kompetenznachweis Kultur“ geplant. Durch den Kompetenznachweis Kultur werden die in den Workshops zutage tretenden Kompetenzen der Jugendlichen – gleich, ob im personalen, sozialen oder methodischen Bereich – bewusst gemacht und dokumentiert. Die Jugendlichen bekommen nach der Teilnahme ein Zertifikat überreicht, das bundesweit anerkannt ist und Bewerbungen beigelegt werden kann.

2011 ist das Jahr der Frauen-Fußball-WM

In sankt peter wird dafür eine Mädchen-Samba-HipHop-Band gegründet: die female soccer beatz. Ein anderes Projekt zur Frauen-Fußball-WM wird die Maediale sein – ein Projekt in Kooperation mit dem Frauenreferat der Stadt Frankfurt für ca. 2000 Mädchen aus ganz Deutschland. sankt peter wird sich als Kooperationspartner engagieren.

Eva Rhodius-Reinprecht



Gottesdienste in sankt peter

8

Mindestens einmal im Monat gab es in sankt peter einen Gottesdienst und ein Frühstück mit Gott in Frankfurt. An den kirchlichen Feiertagen wurden besondere Gottesdienste im Rahmen von church-nights gefeiert. Im November wurde erstmals an einem Freitag zu einem Partygottesdienst als Einstieg ins Wochenende eingeladen. Darüber hinaus kamen Jugendliche über ein halbes Jahr lang an jedem Mittwochabend in der Kapelle zu einer Andacht zusammen.

Anzahl Gottesdienste	Anzahl Teilnehmende
8 x regelmäßige Gottesdienste	350
10 x Frühstück mit Gott in Frankfurt	252
7 x besondere Anlässe	1.218
23 x Andachten	388
Gesamt: 48	2.208

Tendenzen – Perspektiven

Die neuen Gottesdienstformen, wie der Partygottesdienst und die samstäglichen church-nights, werden zunehmend selbstständig von Jugendlichen organisiert und durchgeführt und lassen die Besucherzahlen wachsen. Herausragendes Highlight war dabei ein LAN-Gottesdienst, der den Teilnehmenden einer LAN-Party neue gottesdienstliche und spirituelle Erfahrungen eröffnete: In kürzester Zeit nahmen immer mehr Jugendliche die realen Möglichkeiten der aktiven Teilhabe am virtuellen gottesdienstlichen Geschehen an: „Es war voll krass: Ich fragte, könnt ihr für meinen Freund eine Kerze anzünden? Und dann ging echt sofort jemand hin, zündete eine Kerze an und stellte sie da vorn auf den Tisch.“ 2011 wird diese völlig neue Art von Gottesdienst weiterentwickelt

und damit eine den medialen Gepflogenheiten der Jugendgeneration neue Form der christlichen Verkündigung eröffnet.

Das Spartenteam „Gottesdienste“

Das Spartenteam setzt sich aus vielen aktiven Arbeitsgruppen zusammen: Die in der IT- und Informatikbranche Studierenden entwickelten den LAN Gottesdienst, mit den SchülerInnen und LehrerInnen der Musterschule wurde die Zusammenarbeit für den Schulgottesdienst ausgebaut, einige firedancer und Mitglieder von Jugendbands entwickelten ein neues Konzept für die church-nights, andere am Gottesdienst interessierte Jugendliche kamen zu sankt peter mit der Idee eines Gottesdienstes zum Start ins Wochenende und entwickelten hier ein neues Format. Fazit: Die Gottesdienste in sankt peter wurden 2010 von bedeutend mehr Jugendlichen vorbereitet und besucht, die sich aber jeweils auf ihre Form konzentrierten und spezialisierten.

Insgesamt gehören zu den einzelnen aktiven Teams 113 Personen.

Konfirmandenarbeit in sankt peter

9

Für Konfirmandengruppen und Religionsklassen wurden 2010 Gottesdienstwerkstätten, Konfi Partys und Stadtgänge mit Zeitzeugen aus der NS-Zeit sowie Konfi Tage, ein Kreuzweg und eine Filmvorführung angeboten.

Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
3 x Gottesdienstwerkstätten	73
15 x Stadtgänge mit Zeitzeugen	270
4 x Konfi Party	2.605
1 x Konfi Tag	220
1 x Film „Luther“	64
1 x Jugendkreuzweg	71
Gesamt: 25	3.303

Tendenzen – Perspektiven

Das Angebot der Konfi Tage als Halbtags-Veranstaltung wurde in diesem Jahr nur einmal wahrgenommen, während alle geplanten Konfi Partys von einer wachsenden Zahl begeisterter Jugendlicher besucht wurden. Das bisherige Konzept der Konfi Tage wird zukünftig verändert: Aus einer Halbtags-Veranstaltung wird im nächsten Jahr eine Ganztags-Veranstaltung, so dass alle gewünschten Inhalte an einem gemeinsamen Tag jugendgemäß und attraktiv erlebt werden – mit Spaß, mit Lust und Laune, ebenso mit Stille und Tiefgang für Erlebnisse, die an die Alltagserfahrungen der Konfis anknüpfen und christliche Werteorientierung anbieten.

Neben den bewährten Stadtgängen mit Zeitzeugen aus der NS-Zeit wurde erstmals ein zentrales Podiumsgespräch mit allen Zeitzeugen angeboten. Wegen der

überaus großen Resonanz wird den Gemeinden dieses Angebot auch 2011 wieder unterbreitet. Der im letzten Jahr erstmals gestaltete Jugendkreuzweg durch die Innenstadt konnte dieses Jahr an Profil und Aufmerksamkeit gewinnen.

Auch in diesem Jahr wurden Dekanatskonvente, GemeindepädagogenInnen und andere Multiplikatoren in der Jugendarbeit zu Kirchenführungen und zu Gesprächen über das Konzept und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit eingeladen.



Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
6 x Führung sankt peter	139
1 x Konferenz JugendpfarrerInnen	28
Gesamt: 7	167

Rasmus Bertram

Seelsorge in sankt peter

10



Das Angebot der Sparte Seelsorge stellte sich in diesem Jahr vor allem als online-Seelsorgebetreuung dar. Die in sankt peter ausgebildeten aktiven ehrenamtlichen JugendseelsorgerInnen antworteten auf Anfragen und Beratungswünsche von jungen Menschen zeitnah, wenn Sie über die Website von sankt peter angeschrieben wurden. Im Verlauf des Jahres 2010 wurden monatlich etwa drei Jugendliche beraten.

Beim 5. Jugendkirchentag der EKHN war das Team der Jugendseelsorge an der Vorbereitung und Durchführung des von sankt peter gestalteten Programms beteiligt.

Ausgehend von den bisherigen Erfahrungen in der online-Seelsorgebetreuung, wurde gemeinsam mit den aktiven JugendseelsorgerInnen eine Weiterentwicklung der Seelsorge in sankt peter zu einer online-Jugendseelsorge beschlossen. Seit Ende d.J. werden die ersten zehn jungen Erwachsenen in einem individuellen online-Schulungsprogramm zu online-JugendseelsorgerInnen weiterqualifiziert. Auf der neuen sankt peter-Website wird das Angebot der sankt peter online-Seelsorge ab Frühjahr 2011 einen hervorgehobenen Platz bekommen.

Offene Kapelle in sankt peter

Die von Montag bis Freitag geöffnete Kapelle wurde auch in diesem Jahr gerne von Jugendgruppen genutzt. Auch Konfirmandengruppen starteten oft von hier den geplanten Besuch Frankfurts oder kamen zum Abschluss des Tages in der Kapelle zu einer Andacht zusammen. Es gab aber auch kleine Gruppen, die mehr zufällig vorbei kamen und sich dann spontan entschlossen, hier ein paar Kerzen anzuzünden und Gebetskarten zu schreiben.

Es kommt immer wieder vor, dass Gebetskarten neben einander stehen, von denen eine an „Allah“, die andere an „Jesus“, die dritte allgemein an „Gott“ gerichtet ist. In den persönlichen Gebetsanliegen wird oft um Hilfe beim Finden eines Freundes gebetet, um Schulnoten, für die Eltern oder für verstorbene liebe Menschen aus der eigenen Familie.

Einer Gruppe gefiel die Kapelle so gut, dass sie ein halbes Jahr lang an jedem Mittwochabend völlig selbstständig eine Andacht organisierte und ihre Mitschüler und FreundInnen dazu einluden. Es ist bemerkenswert, dass es in der Kapelle trotz ihrer täglich geöffneten Tür und der fehlenden Aufsicht auch im dritten Jahr keinerlei absichtliche Verschmutzungen oder Beschädigungen gab. Im Gegenteil: Jugendliche ermahnen sich immer wieder selbst, sich hier „anständig“ zu benehmen: „Hey, sei mal nicht so laut! Merkst du nicht? Dies ist eine Kirche. Hier kommen Menschen her zum Beten. Da benimmt man sich anders!“ (O-Ton).

Rasmus Bertram



sankt peter auf anderen Großveranstaltungen

11

Sankt peter hat sich 2010 an zwei Großveranstaltungen beteiligt, die nicht in den eigenen Räumen stattfanden.

5. Jugendkirchentag „go(o)d days and nights“ der EKHN in Mainz : „Denk mal ...JETZT!“

Beim 5. Jugendkirchentag organisierte sankt peter das Programm im Kurfürstlichen Schloss – einer von 5 Veranstaltungsorten. Der Themenschwerpunkt am ersten Veranstaltungstag war Freundschaft, Liebe, Sexualität unter dem Motto „Denk mal ... JETZT! – Wenn Schmetterlinge fliegen“. Am zweiten Veranstaltungstag drehte es sich unter der Überschrift „Denk mal JETZT!... Neben der Spur“ um Fragen und Unsicherheiten auf dem Weg des Erwachsenwerdens.

sankt peter organisierte hier 17 Workshops, sechs Andachten und Gottesdienste, acht dauerhafte Mitmach- und Beratungsaktionen, drei Talkrunden, vier Filmvorführungen, vier Theater- und Musicalaufführungen sowie eine Konfi Party und beteiligte sich mit Mitmachaktionen am Eröffnungsabend.

„Parade der Kulturen“ in Frankfurt

Die „Parade der Kulturen“ ist eine Veranstaltung des Frankfurter Jugendrings. Bei der Parade werden Aktionsformen entwickelt, die die Vielfalt und das friedliche Zusammenleben in der Stadt positiv zum Ausdruck bringen, um den Dialog zwischen Kulturen, Religionen und Generationen sowie ein gegenseitiges Kennenlernen und Verständnis füreinander zu fördern.

sankt peter beteiligte sich am „Kinder- und Jugendprogramm“ mit einer alkoholfreien Cocktailbar und dazugehöriger Chillingarea am Jugendprogramm der Parade. Hier konnten sich Interessierte auch über das Programm und das Konzept von sankt peter informieren.

Das „Helferfest“ für die vielen Ehrenamtlichen, die zum Gelingen der Parade beitrugen, fand abends in der Lounge von sankt peter statt. So konnte der gelungene Tag ausklingen, es gab Essen und Getränke, Musik und Aktionen.

Eva Rhodius-Reinprecht



Vermietungen in sankt peter für große ...

12

Sankt peter bietet kirchlichen und nicht kirchlichen Institutionen, kommunalen und städtischen Einrichtungen, Jugendverbänden und Gruppen, aber auch Wirtschaftsunternehmen die Möglichkeit, z.B. den Kirchsaal und die angrenzende Lounge für geschlossene Veranstaltungen anzumieten. Der Kirchsaal ist variabel gestaltbar: Eine Reihenbestuhlung ist ebenso möglich wie eine Bankettbestuhlung. Entsprechend des Anlasses können die fest installierte Bühne sowie die Ton- und Lichttechnik vom Mieter genutzt werden. Ein ästhetisches Highlight ist die große Lichtwand, die sich durch den Kirchsaal zieht und als Quelle für farbiges Ambientelicht oder Projektionsfläche für visuelle Präsentationen zum Einsatz kommt. In 2010 professionalisierte sankt peter den Vermietungsbereich durch den Beginn einer geschäftlichen Kooperation mit der Agentur „Palast Promotion“ aus Wiesbaden (www.palastpromotion.de), die die Betreuung der Kunden im kommerziellen und auch im gemeinnützigen Bereich übernimmt.

Gruppe Mietkunden	Anzahl Vermietungen
Wirtschaft	9
Kirche	3
Stadt / Kommune	1
EKHN / Jugendhilfeeinrichtungen / Jugendverbände	5
Gesamt:	18

Die **Gesamtzahl der Vermietungen** in sankt peter in 2010 blieb im Vergleich zu 2009 konstant, der Anteil der Vermietungen im kommerziellen Bereich erhöhte sich jedoch leicht. Die in 2010 verabschiedete neue Mietpreisliste unterscheidet weiterhin zwischen den verschiedenen kommerziellen und gemeinnützigen Nutzern und den Zielgruppen ihrer Veranstaltungen.

Die Gesamteinnahmen im Bereich Vermietungen sind im Vergleich zu 2009 gestiegen. Dies ist insbesondere erfreulich, da die Projekte im Bereich Kultur fast zu 100% über die Mieteinnahmen finanziert werden.

Valeska Falkenstein



... und kleine Veranstaltungen

13

Die Seminarräume von sankt peter stehen Gruppen, Verbänden und Firmen für Sitzungen, Treffen, Konferenzen und Tagungen zur Verfügung. Sie wurden 2011 für 74 Veranstaltungen genutzt. So kamen über 900 externe Besucher zu sankt peter.

Die Vermietung der Workshopräume wird überwiegend von sankt peter selbst betreut. Die Mieteinnahmen fließen in das Budget der Sparte Seminare und Workshops.

Gruppe Mietkunden	Anzahl Vermietungen
Wirtschaft	41
Kirche	23
Stadt / Kommune	4
Schulen / Jugendhilfeeinrichtungen / Jugendverbände	6
Gesamt:	74

Eva Rhodius-Reinprecht





obere Reihe: Peter Roth, Valeska Falkenstein, Olaf Schüssler, Eberhard Klein
untere Reihe: Lena Rebekka Ulrich, Eva Rhodius-Reinprecht, Dirk Beier-Gabriel, Rasmus Bertram

Personal

Auch in diesem Berichtsjahr lagen die Leitungen der Angebotssparten in bewährten Händen: die „Seminare & Workshops“ (mit Vermietungen für kleine Veranstaltungen) bei Eva Rhodius - Reinprecht, die „Gottesdienste & Konfirmandenarbeit“ bei Rasmus Bertram und die „Kultur“ (mit Vermietungen für große Veranstaltungen) bei Valeska Falkenstein. Sie wurde ab 01. Oktober d.J. unterstützt von Peter Roth, der am Ende des Jahres die Vertretung für Valeska Falkenstein mit voller Stelle übernahm.

Die Sparte „Seelsorge“ wird seit Mitte d.J. von Rasmus Bertram geleitet, der mit Blick auf eine zukünftige sankt peter online-Jugendseelsorge für die Weiterentwicklung und Umsetzung des Konzeptes Leitungsverantwortung übernahm.

In der Geschäftsstelle arbeitet Dirk Beier-Gabriel, der 2010 insbesondere die neu eingeführten Programme der Buchhaltung und der Finanzabwicklung zu bewältigen hatte und die Erledigung organisatorischer Aufgaben für den gesamten Betrieb. Auch in diesem Jahr wurde die Betreuung der Website von Andreas Schidlowski als

freier Mitarbeiter wahrgenommen.

Nach Weggang des bisherigen Hausmeisters Aydin Can konnte ab 01. April d.J. Olaf Schüssler gewonnen werden, den Bereich des Facility Managements zu koordinieren.

Seit der vertraglichen Regelung mit PALAST PROMOTION im Bereich des kommerziellen Vermietgeschäftes gehört seit 12. April auch Thomas Wolf als „Technische Leitung“ zum sankt peter Team.

Als Teilzeitbeschäftigte standen 2010 im Bereich der Gastronomie Stefanie Friedhoff (bis 30.06.2010) und Helen Goitom in den Monaten Juni bis August sowie Tanja Jung als Tontechnikern (bis 31.03.2010) zur Verfügung.

Im Kulturmanagement arbeitet Anna Kalinski als Assistentin. Immer wieder haben Schülerinnen und Schüler, die sankt peter Veranstaltungen erlebt haben, den Wunsch, Schulpraktika in sankt peter abzuleisten. Betreut von der Spartenleiterin Eva Rhodius-Reinprecht haben das in diesem Jahr drei Jugendliche wahrgenommen. Auch Abitu-

rientinnen und ein Studienanwärter haben 2010 in sankt peter ein Orientierungspraktikum absolviert: Viktoria Luh, Lars Jung, Lena Rebekka Ullrich und Luise Steglich.

sankt peter ist auch ein Ort der begleitenden Unterstützung für junge Menschen, die Arbeitsstunden ableisten müssen. Sie werden in den unterschiedlichen Dienstleistungsbereichen insbesondere des Facility Managements eingesetzt.

Die Zahl der ehrenamtlich und nebenamtlich Mitarbeitenden in den Spartenteams ist in diesem Jahr erneut gewachsen: Etwa 55 junge Menschen sind immer wieder bereit, in den Arbeitsbereichen der Service GmbH tätig zu werden – in der Garderobe, an den Kassen, hinter der Theke. Und weitere 140 junge Menschen sind in der Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit von sankt peter Veranstaltungen der Sparten aktiv.

Bis 31. Juli gehörte Pfarrvikar Thomas W. Stephan als Referent der Geschäftsführung zum Team; am 01. August übernahm er die Pfarrstelle der Evangelischen Versöhnungsgemeinde Rüsselsheim im Dekanat Rüsselsheim.

Betrieb

Im ersten Halbjahr wurden die im Vorjahr begonnenen Veränderungen von betrieblichen Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel im Bereich der Gebäudesicherheit oder des Brandschutzes, sowie auch Arbeits- und Organisationsabläufe im Facility Management aktualisiert und umgesetzt. Eine Folge ist, dass ein weiterer Workshopraum entsteht.

Seit 12. April d.J. besteht ein Vertrag über die Zusammenarbeit mit PALAST PROMOTION Veranstaltungs-Consulting GmbH aus Wiesbaden. Der Vertrag regelt die Zusammenarbeit bei der Vermarktung der sankt peter Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Ausstattung und Betreuung. Diese enge Zusammenarbeit hat zur Folge, dass auch die Herausforderung der „Technischen Leitung“ in sankt peter gelöst wurde.

Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich die Anzahl der Veranstaltungen insgesamt von 281 auf 290, die Anzahl der Teilnehmenden insgesamt nahm leicht ab, von 22.608 auf 21.343. Mit wachsender Aufmerksamkeit für eine wirtschaftliche Weiterentwicklung beider Betriebe konnten die eigenen Einnahmen gesteigert werden. Das Jahresergebnis der sankt peter g GmbH weist bei einem Geschäftsvolumen von 809 Tsd. Euro ein Betriebsergebnis von 39 Tsd. Euro aus. Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 91 Tsd. Euro einen Überschuss von 3 Tsd. Euro (siehe Übersicht Seite 16).

Kommunikation sankt peter

Wie in den vergangenen Jahren war es eine Aufgabe der Spartenleitungen, ihre Veranstaltungen zu bewerben. Dies geschah erneut insbesondere durch die monatlich erscheinenden Programme (Auflage: 10.000) und die etwa vierteljährlich veröffentlichten Workshopprogramme (Auflage: 10.000). Zudem wird monatlich ein Newsletter versendet und die aktuellen Informationen erscheinen auf www.sanktpeter.com.

Mitte des Jahres hat die Evangelische Zukunftsstiftung Frankfurt am Main einem Förderantrag zur Umgestaltung des Internetauftritts mit der Entwicklung einer sankt peter online-Jugendseelsorge zugestimmt. Ziel ist, eine den medialen Gewohnheiten der Jugendgeneration angemessene Form der christlichen Seelsorge und Beratung zu eröffnen und Unterstützung durch junge SeelsorgerInnen über den Kontaktkanal Internet anzubieten. Die Konzeptentwicklung, die Umsetzung grundlegender Sicherheits- und Vertraulichkeitsstandards sowie die notwendige Aus- und Weiterbildung ehrenamtlicher jugendlicher SeelsorgerInnen hat in der zweiten Jahreshälfte begonnen.

**Betriebliche Erträge und Aufwendungen der
jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2010 (in Tausend Euro)**

Erträge aus	Tsd.€
Zuschüssen	640
Mieten	55
Veranstaltungen	59
Finanzerträgen	26
Spenden	55
Gesamt	835
Aufwendungen für	
Personal	369
Betriebskosten/Verwaltung	161
Öffentlichkeitsarbeit	108
Veranstaltungen	114
Sonstiges	18
Investitionsrücklage	65
Gesamt	835

**Betriebliche Erträge und Aufwendungen der
sankt peter Service GmbH im Jahr 2010 (in Tausend Euro)**

Erträge aus	Tsd.€
Veranstaltungen, Vermietungen, Catering	39
Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die sankt peter gGmbH / sonstige Erträge	52
Gesamt	91
Aufwendungen für	
Personal	33
Wareneinsatz	14
Veranstaltungen	17
Betriebskosten, Verwaltung	23
Steuerabgaben	1
Gesamt	88
Gewinn	3

**Spenden – Fundraising – Sponsoring – Wirtschafts
Community sankt peter**

Zweckgebundene Kleinspenden in Höhe von 9.996 Euro und die Fördersumme der Evangelischen Zukunftsstiftung Frankfurt am Main in Höhe von 47.000 Euro konnten vereinnahmt werden. sankt peter dankt!

Am 02. November d.J. wurde – in enger Zusammenarbeit und durch die Unterstützung der Agentur GARSTEN-YOUNG, Marketingkommunikation für junge Zielgruppen (Frankfurt) sowie PALAST PROMOTION, Veranstaltungs-Consulting (Wiesbaden) – die Wirtschafts Community sankt peter gegründet. Ziel ist die kontinuierliche Entwicklung und der Aufbau eines Netzwerkes sowie Lobbyarbeit für die wirtschaftliche und ideelle Förderung von sankt peter.

Gastronomie

Seit Beginn des Jahres fanden Gespräche mit Gastronomen und Caterern zu Fragen der Betreibung der Gastronomie und Eröffnung der sankt peter Lounge statt. Seit Mitte des Jahres hat ein an der konzeptionellen Umsetzung interessierter Gastronom versuchsweise die gastronomische Begleitung insbesondere der sankt peter Veranstaltungen übernommen.

Tendenzen – Perspektiven – Ausblick 2011

Grundsätzlich geht es auch zukünftig darum, sankt peter als einzigartiges evangelisches Projekt in der Stadt Frankfurt und in der Region Rhein Main zu positionieren und zu etablieren: als besonderer Ort der kulturellen Begegnungen und spiritueller Erfahrungen mit interessanten Menschen und Themen.

Deshalb ist es auch 2011 grundlegend, die Programmentwicklung gemeinsam mit den jugendlichen Spartenteams vorzunehmen, denn jene sind als Mitplanende zugleich ein Teil derer, für die sankt peter steht.

Auch zukünftig wird in sankt peter auf die Konsolidierung bestehender wie auf die Gewinnung neuer KooperationspartnerInnen gesetzt. Folglich werden sich auch dadurch neue Veranstaltungsformate (weiter-)entwickeln: In 2011 etwa im Blick auf den „LAN“-Gottesdienst, das „Sommer-Festival“, „sankt peter Talks“, Konzerte, Parties oder das „KNK“-Projekt, der „Kompetenznachweis Kultur“.

Im April 2011 wird der neue Internetauftritt veröffentlicht und damit startet auch die neue sankt peter online-Jugendseelsorge. Ein zweiter Ausbildungskurs online-Jugendseelsorge wird geplant.

Der Bereich der Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit wird in enger betrieblicher Abstimmung mit der Agentur GARSTENYOUNG weiterentwickelt und mit einem gemeinsamen Personalkonzept umgesetzt, so dass dieser Bereich kontinuierlich aufgebaut werden kann.

Die Wirtschafts Community sankt peter, als ein gemeinsam von sankt peter, GARSTENYOUNG und PALAST PROMOTION initiiertes Projekt, soll sich strategisch und inhaltlich im Kontext eines zukünftigen systematischen Fundraisings weiterentwickeln. Dabei werden in 2011 erste konkrete Unterstützungsmaßnahmen umgesetzt, ebenso ist eine erste sankt peter Benefiz-Gala geplant.

Die Übernahme der sankt peter Gastronomie soll 2011 zu Beginn des zweiten Quartals vertraglich mit einem Gastronom geregelt werden, der auch die sankt peter Lounge eröffnet.

Eberhard Klein

Bericht des Aufsichtsrates

18

Insgesamt tagte der Aufsichtsrat im Berichtsjahr sieben mal.

Mit positiven Jahresabschlüssen 2009 konnten in der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH 86.375 Euro der Investitionsrücklage zugeführt und in der sankt peter service GmbH 494 Euro Gewinn erzielt werden. Entsprechend wurde der Aufsichtsrat durch die Gesellschafterversammlung am 15. Juni des Jahres entlastet.

Aufgrund der positiven Entwicklung der Einnahmen im Bereich der Vermietungen und des Sponsorings gab der Aufsichtsrat nach Beratungen mit der Geschäftsführung Mittel frei, um notwendige erste Sanierungs- und Erneuerungsmaßnahmen in der Kirche durchzuführen und um die noch ausstehende Installation einer Videotechnik zu ermöglichen, die technisch in der Lage ist, die große Lichtwand des Kirchsaals großflächig zu bespielen.

Ausgehend von einer intensiven inhaltlichen Auswertung der Veranstaltungen 2009 wurden im Sommer des Jahres in einer Klausur gemeinsam mit dem Geschäftsführer inhaltlich strategische Fragen der Weiterentwicklung von sankt peter beraten. Zu dieser Klausur konnte der Aufsichtsrat erstmals den Landesjugendpfarrer der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau, Herrn Pfarrer Dr. Tim Bürger in seinen Reihen als neues Aufsichtsratsmitglied begrüßen.

Als Ergebnis der Klausur stellte der Aufsichtsrat fest, dass sankt peter sich mittlerweile als „zentrale Veranstaltungskirche in der Region“ erfolgreich mit beeindruckenden Teilnahmezahlen etablieren konnte, dies jedoch nicht, wie erhofft, zur Bildung einer sankt peter zuge-

wandten „Community von Jugendlichen“ geführt hat. Als nächste Schritte zum Aufbau des Projektes sollen daher die Angebote der Sparten, vor allem die Zusammenarbeit der Angebotssparten mit dem Ziel überprüft werden, ob die Bildung einer „sankt peter community“ erreicht werden kann. sankt peter soll nicht nur ein attraktiver Veranstaltungsort für Jugendliche sein, sondern auch verstärkt ein Aufenthaltsort von Jugendlichen werden. Ein Ort kirchlicher Gemeinschaftsbildung. Um dieses Ziel weiter zu verfolgen, sollen im Jahr 2011 die Öffentlichkeitsarbeit für die Zielgruppe, insbesondere durch einen für Jugendliche attraktiveren neuen Internetauftritt verbessert werden. Zum zweiten soll als räumliche Voraussetzung ab Sommer 2011 eine regelmäßige Öffnung der „sankt peter Lounge“ mit Außenbewirtschaftung in Angriff genommen werden.

Der Aufsichtsrat verabschiedete mit großem Dank Pfarrvikar Thomas W. Stephan als Assistenz der Geschäftsführung zu seinem Dienstantritt als Gemeindepfarrer in Rüsselsheim. Zu danken ist auch Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein für die gute Zusammenarbeit und dem gesamten Team für das Engagement beim Aufbau der jugend-kultur-kirche und die große Bereitschaft zur konzeptionellen Weiterentwicklung des Projektes.

Pfarrer Jürgen Mattis
Vorsitzender des Aufsichtsrats





Eine Gesellschaft der Evangelischen
Kirche in Hessen und Nassau und
des Evangelischen Regionalverbandes
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt am Main
Telefon: 069 - 2 97 25 95 - 100
E-Mail: info@sanktpeter.com

www.sanktpeter.com

sankt peter 
junge kirche für junge menschen