



sankt  
peter

*junge kirche für*  
junge menschen

# Jahresbericht 2011

sankt  
peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen  
Kirche in Hessen und Nassau und des  
Evangelischen Regionalverbandes  
Frankfurt am Main

# Das vierte Jahr in sankt peter

## Liebe Leserin, lieber Leser,

wofür sankt peter steht, wurde in diesem Jahr für den neuen Internetauftritt so beschrieben:

- für eine offene und Spaßvolle Kirche.
- für Menschen, die jungen Menschen zuhören und sie unterstützen.
- für neue Formen gottesdienstlichen Lebens und die Artikulation des Evangeliums im kulturellen Kontext junger Menschen.
- für eine herausfordernde und aktivierende Kirche, experimentell und alltagstauglich zugleich.

Als junge Kirche erreicht sankt peter junge Menschen im Alter von 14 bis 25 Jahren, damit sie

- christliche Gemeinschaft erleben
- als junge Menschen wahrgenommen, angenommen und ernst genommen werden
- durch das Kennenlernen kultureller Ausdrucksformen eigene Horizonte erweitern
- eigene Fähigkeiten und Stärken entdecken und erproben
- sich mit Lebensfragen und unterschiedlichen Lebenshaltungen auseinandersetzen.

Rund 16.000 Jugendliche haben im Jahr 2011 an 171 Veranstaltungen der Sparten Kultur, Seminare & Workshops, Gottesdienste & Konfirmandenarbeit sowie Seelsorge teilgenommen.



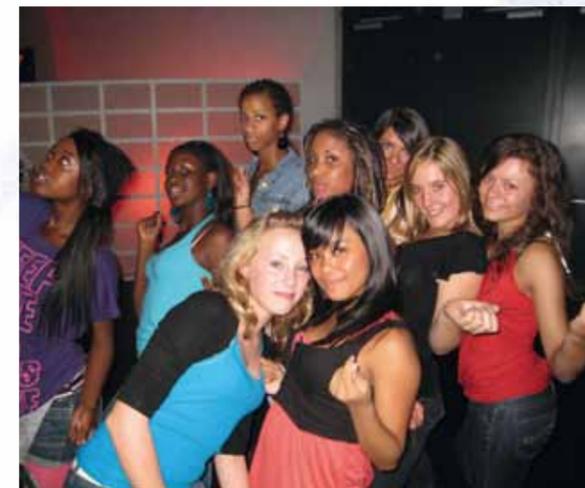
Insgesamt jedoch haben in diesem Jahr rund 21.000 Menschen sankt peter kennengelernt und erlebt. Denn neben den zielgruppenorientierten Angeboten fanden auch 175 Veranstaltungen als (geschlossene) Vermietungen oder Führungen statt, oder wöchentlich sich wiederholende Termine für Gruppen.

Über die zielgruppenorientierten Veranstaltungen der Sparten sowie die großen und kleinen Vermietungen in sankt peter wird auf den folgenden Seiten 4 bis 13 berichtet: Mit einem kurzen allgemeinen Überblick, mit ausgewählten Höhepunkten aus dem Jahresprogramm, mit O-Tönen von Teilnehmenden und einem Blick auf Tendenzen und Perspektiven vermitteln die Spartenleitungen einen interessanten Einblick in die geleistete Arbeit. Neu ist das Angebot der Online-Seelsorge Jugendlicher für Jugendliche auf Seite 11. Auch über andere neue Aktivitäten wie die der Wirtschafts Community sankt peter wird auf Seite 18 berichtet.

In 2011 wurden die Veranstaltungen für die jugendlichen Zielgruppen von einer zunehmenden Zahl von ehrenamtlich Mitarbeitenden in den Spartenteams vorbereitet und durchgeführt: Allen Beteiligten ein herzliches „Dankeschön“ !

Mit einem freundlichen Gruß des sankt peter Teams wünsche ich Ihnen eine interessante Lektüre dieses Jahresberichtes 2011!

Ihr Eberhard Klein  
Geschäftsführer



## Impressum

Geschäftsbericht 2011  
der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH  
und der sankt peter Service GmbH

Herausgeber:  
sankt peter gGmbH  
V.i.S.d.P. Eberhard Klein, Geschäftsführer

Gestaltung: **GARSTEN YOUNG**  
Auflage: 2.500

# Kultur in sankt peter

Das Kulturprogramm in sankt peter richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 25 Jahren.

Konzerte von professionellen und nicht-professionellen jungen Bands und Künstlerinnen von Pop/Rock bis Jazz sind zu erleben. Theateraufführungen werden (auch) von Jugendlichen konzeptioniert, geprobt und aufgeführt. Bei regionalen und überregionalen Kulturfestivals ist sankt peter als Veranstaltungsort und Kooperationspartner dabei. „Offene Bühnen“, auf denen Jugendliche und junge Erwachsene ihre Fähigkeiten entdecken und Neues ausprobieren können, gehören ebenso zum Kulturprogramm, wie Improvisationstheater, Comedy oder einzigartige Einzelprojekte.

Das sankt peter-Kulturprogramm ist oft auch ein Programm von Jugendlichen für Jugendliche: Interessierte können die kulturellen Inhalte mitgestalten, eigene Ideen umsetzen oder sich konkret in die Planung, Durchführung und Auswertung von Veranstaltungen einbringen.

Im Jahr 2011 fanden folgende Veranstaltungen statt, die von 8.911 Teilnehmenden besucht wurden.

| Anzahl<br>Veranstaltungen | Anzahl<br>Teilnehmende |
|---------------------------|------------------------|
| 16 Theatervorstellungen   | 1.374                  |
| 7 Konzerte                | 6.642                  |
| 4 Comedyshows             | 265                    |
| 10 Offene Bühne           | 500                    |
| 3 Talk / Diskussion       | 130                    |
| <b>Gesamt: 40</b>         | <b>Gesamt: 8.911</b>   |



## sankt peter: Ort für Konzerte

In diesem Jahr hat sich die Etablierung von sankt peter als angesagter Ort in der Musikszene in Frankfurt und darüber hinaus weiterentwickelt. Konzerte von international und national bekannten, aber auch regionalen KünstlerInnen und Bands fanden regelmäßig statt. So waren Boyce Avenue (nach einem ersten Gastspiel im Jahr 2010) auf eigenen Wunsch in diesem Jahr erneut zu Gast. „The Naked and Famous“ und „Marlon Roudette“ absolvierten nahezu ausverkaufte Shows. Bei hr3 bei Nacht („hr3@night“) im April des Jahres erlebten 3.500 BesucherInnen Auftritte von „Patrice“, „Jem Cooke“ und „Polarkreis 18“. Bei der „Nacht der Clubs“ war sankt peter mit „Kaye Ree“ und „7faces“ aus Frankfurt mit dabei. Aber auch NachwuchssängerInnen und NachwuchsmusikerInnen hatten ihre Bühne: beim monatlichen „Coffeehouse“ in der sankt peter-Lounge, bei „sankt peter JAZZt“ oder dem Abschlussfest der „maediale 2011“, einem bundesweiten Festival für Mädchen und junge Frauen, bei dem vor allem die Nachwuchsband „NEOH“ aus Gießen überzeugte.

## sankt peter: Ort für Theater und Comedy

Ein inhaltlicher Schwerpunkt des Kulturprogramms bis Mitte dieses Jahres war die Kooperation mit theater peripherie und ihre Produktionen, insbesondere ihre Stücke „maria magdalena“, „warten auf godot“ und „die im dunkeln“. Die Zusammenarbeit wurde nach der ersten Jahreshälfte beendet.

Das Engagement der Improvisationstheatergruppe „Falscher Hase“ hat sich in 2011 in sankt peter erfolgreich fortgesetzt und etabliert: Ihr neues Konzept einer „Falscher Hase-Multimedia-Show“ – eine Kombination aus „klassischem“ Improvisationstheater und Multimedia-Elementen, vorgetragen mit hohem Tempo und Witz, begeisterten die BesucherInnen.

Darüber hinaus war sankt peter Tagungsort für MultiplikatorInnen, ehren- und hauptamtlich Mitarbeitenden aus dem Theaterbereich in Frankfurt und aus der Region.

## Das Spartenteam Kultur

Das Kultur-Team bestand 2011 aus einer hauptberuflichen Stelle Kulturmanagement sowie einer Assistenz. Ungefähr 20 Jugendliche unterstützten die Veranstaltungen in der Vorbereitung, Durchführung und der Nachbereitung. Sie arbeiteten in verschiedenen Servicebereichen teilverantwortlich mit, u.a. an der Kasse, am Einlass und an der Garderobe sowie in den Bereichen Veranstaltungstechnik und Gastronomie. Hervorzuheben ist bei der Durchführung der großen Veranstaltungen die professionelle Unterstützung durch die Technikprofis des Geschäftspartners PALAST PROMOTION, die als „Technische Leitung“ für reibungslose Abläufe von Veranstaltungen auf hohem professionellem Niveau sorgten.

## Fazit/Ausblick/Perspektiven

Einerseits werden bewährte und mittlerweile etablierte Formate wie „Coffeehouse“ oder „Falscher Hase“ fortgesetzt und im Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen mit den Teams weiterentwickelt. Andererseits wird sich im kommenden Jahr die programmatische Arbeit der Sparte auf die folgenden drei Bereiche fokussieren:

1. Ausbau des Konzert- und Musikbereiches durch Fortführung erfolgreicher Kooperationen und Gewinnung weiterer Konzert- und Musikanbieter wie auch durch die Entwicklung eines eigenen Konzertformates.
2. Weiterentwicklung des Theaterbereiches mit der Durchführung einzelner Gastspielreihen von Jugendtheater-Ensembles sowie einer angestrebten dauerhaften Zusammenarbeit mit einem Kooperationspartner.
3. Entwicklung von eigenen Kulturformaten, beispielsweise in der (zukünftig geöffneten) sankt peter-Lounge in organisatorischer Zusammenarbeit mit der sankt peter-Gastronomie oder durch eine (erneute) Erprobung eines eigenen Partyformates.

## Vermietungen

Die Sparte „Kultur“ ist in bewährter geschäftlicher Zusammenarbeit mit der Agentur PALAST PROMOTION aus Wiesbaden für die Betreuung der Vermietungen im Kirchsaal verantwortlich. Nähere Informationen zum Bereich „Vermietungen“ sind auf den Seiten 12 und 13 zu finden.

**Peter Roth**

# Seminare und Workshops in sankt peter

Die thematischen Angebote der Sparte aus den unterschiedlichsten Bereichen orientieren sich an den Interessen und Trends der Jugendgeneration.

Jugendlichen im Alter zwischen 14 und 19 Jahren wird die Möglichkeit eröffnet, Neues auszuprobieren, in andere Rollen zu schlüpfen, sich dabei selbst neu kennenzulernen und sich durch Erfahrungen mit Gleichaltrigen weiterentwickeln und eigene Horizonte zu erweitern. Die Angebote sind zeitlich begrenzt angelegt und finden in unterschiedlichen Formaten statt. Das gemeinsame Aktivwerden und Lernen mit Gleichaltrigen, die Gelegenheiten, sich zu begegnen und miteinander ins Gespräch zu kommen oder auch das gemeinsam gestaltete Mittagessen sind grundlegende Bausteine, die das Erleben von Gemeinschaft und die Entwicklung neuer Freundschaften ermöglichen. Die Workshops werden in der Regel von erwachsenen Profis und KünstlerInnen des jeweiligen Bereiches angeleitet, es haben aber auch junge Menschen beispielsweise als TeamerInnen die Möglichkeit, ihr besonderes Können und ihre Interessen einzubringen und weiterzugeben. Neben den Workshops für interessierte Jugendliche, die sich einzeln anmelden, gab es auch 2011 wieder Projekte für Gruppen und Schulklassen. Es wurden 68 Angebote vorbereitet und ausgeschrieben; davon haben 51 stattgefunden.

| Bereich                | Anzahl Angebote | Anzahl Teilnehmende |
|------------------------|-----------------|---------------------|
| Neue Trends            | 3               | 30                  |
| Bewegung               | 5               | 193                 |
| Musik und Tanz         | 22              | 208                 |
| Musik-Technik          | 5               | 36                  |
| Theater                | 9               | 9                   |
| Medien, Foto, Video    | 4               | 22                  |
| Literatur, Philosophie | 2               | 13                  |
| Kunst und Gestalten    | 5               | 179                 |
| Styling                | 4               | 62                  |
| <b>Gesamt:</b>         | <b>51</b>       | <b>752</b>          |

Auch 2011 gab es neben den „Dauerbrennern“ wieder neue Schwerpunktprojekte, die sich zu highlights entwickelten.

## female soccer beatz

Zur Frauenfußball-WM gründete sich im Januar die Mädchen-HipHop-Samba Band „female soccer beatz“. 20 Mädchen und junge Frauen probten unter der Leitung von Anne Breick und Anita Ivkovic fünf Monate intensiv. Am 19. Juni fand in sankt peter das gut besuchte und mitreißende Premierenkonzert statt, es folgten Auftritte im Rahmenprogramm der WM auf dem Römerberg und am Mainufer sowie bei der maediale. Beim Frankfurt Marathon heizten die fsb zusammen mit den Mülltonnen-Trommlern von „Ten on Tons“ den Läuferinnen und Läufern in der Bleichstraße richtig ein.

## „mach's grün“

In Kooperation mit der Evangelischen Akademie Arnoldshain wurde das Projekt „machs grün“ ins Leben gerufen. Ein 10-köpfiges Vorbereitungsteam entwickelte Ideen zu einem Barcamp mit Inputs und Workshops zum Thema „Lebenswerte und nachhaltige Stadt Frankfurt“. Die erste Umsetzung der Ideen erfolgte in einem Projekt mit 2 Schulklassen. An diesem Tag beschäftigten sich 60 Schülerinnen und Schüler mit virtuellem Wasser, nachhaltiger Architektur und Konsum und setzten ihre Ideen in einer Songwerkstatt, einem Theater-, Video, Redaktions- und Blog-Workshop um. So entstand die Homepage [www.machsgrün.net](http://www.machsgrün.net). Das Projekt soll 2012 weitergeführt werden.



## LichtExtase oder sag mir, wo die Liebe ist

Nach den Sommerferien startete der 12er Kunst-Leistungskurs der Bettinaschule mit der Lehrerin Ingrid Seiler-Tavakoli unter der künstlerischen Leitung von Dominikus Landwehr mit diesem Projekt. sankt peter wünschte sich ein Lichtelement, das in der Adventszeit von der Andienungsbox an der Nordseite von sankt peter leuchtet. Entstanden ist nach dreimonatiger Entwicklungs- und Bauzeit die Skulptur „LichtExtase oder sag mir, wo die Liebe ist“. Sie wurde am 24. November bei einer gut besuchten Vernissage der Öffentlichkeit vorgestellt und am 4. Geburtstag von sankt peter zum Leben erweckt. Sie leuchtete vom 1. Advent bis zum 6. Januar jeden Abend und soll 2012 zur Luminale erneut eingesetzt werden.

## Enic Maslic von Ashigaru schreibt:

„sankt peter hat uns bereits 2007 die Möglichkeit gegeben, unser Wissen und Parkour in Workshops weiterzugeben, als kaum jemand in Deutschland wusste, was Parkour ist. Wir sind sehr dankbar für die dadurch entstandene Partnerschaft und Freundschaft und stolz, dass der Ashigaru Parkour Workshop in sankt peter zu einem Highlight der deutschen Parkourszene geworden ist.“

## Spartenteam Seminare und Workshops

Ein verlässlicher und fester Teamerkreis aus mehr als 50 Menschen hat sich gebildet, die die Workshops leiten und im Kontakt mit den Teilnehmenden immer wieder neue Formen entwickeln und dabei auch permanent neue Trends aufgreifen. Dabei handelt es sich um Personen mit sehr unterschiedlichen Professionen: Künstlerinnen,



Musiker und Musikproduzenten, Tänzerinnen, Theaterpädagogen, Schauspieler und Designerinnen wie auch ein Fotograf, eine Visagistin, eine Schneiderin, ein Historiker, ein Informatiker, ein DJ und ein Autor.

Kooperationen gab es im Workshopbereich in diesem Jahr wiederum mit der Scream Factory, Ashigaru, hin und weg-Evangelische Jugendreisen, der Historisch-Archäologischen Gesellschaft sowie erstmals mit der Evangelischen Akademie Arnoldshain, der Bettinaschule und dem Frauenreferat der Stadt Frankfurt.

## Tendenzen - Perspektiven

1. Workshopreihe Ton-Licht-Videotechnik: In einer neuen Workshopreihe können sich Jugendliche durch einen professionellen Techniker des Geschäftspartners PALAST PROMOTION zu TechnikhelferInnen ausbilden lassen. Die inhaltlichen Schwerpunkte sind das Kennenlernen und praktische Trainings in Bereichen der Ton-, Licht- und Videotechnik, die in sankt peter Veranstaltungen erprobt werden.
2. sankt peter Redaktionsteam: Konzipiert ist der Aufbau eines sankt peter Redaktionsteams, das über Veranstaltungen berichtet und an Projekten teilnimmt.
3. Herbstfestival in sankt peter: In den Herbstferien 2012 wird ein Festival in Kooperation mit dem Evangelischen Verein für Jugendsozialarbeit in Frankfurt am Main e.V. und weiteren Partnern stattfinden.

## Eva Rhodius-Reinprecht



# Gottesdienste in sankt peter



In diesem Jahr hat sich der Trend bestätigt, dass sich die neuen Gottesdienstformate zu besonderen Anlässen wie auch zu den kirchlichen Feiertagen

Ostern, Pfingsten, Buß- und Bettag oder am Reformationstag sowohl quantitativ als auch qualitativ weiterentwickelt haben und eine stark zunehmende Zahl von Jugendlichen ansprechen. Dagegen war die Teilnahme an sonn-täglichen sankt peter Gottesdiensten und am „Frühstücken mit Gott“ stark schwankend und in der Regel überschaubar.

| Anzahl Gottesdienste                         | Anzahl Teilnehmende  |
|--|----------------------|
| 7 regelmäßige Gottesdienste                  | 343                  |
| 8 Frühstücken mit Gott                       | 257                  |
| 8 Gottesdienstformate zu besonderen Anlässen | 846                  |
| 10 Andachten                                 | 170                  |
| <b>Gesamt: 33</b>                            | <b>Gesamt: 1.616</b> |

## Größte Aufmerksamkeit und wachsenden Zuspruch finden die neu entwickelten Gottesdienstformate:

**1. Der sublan Gottesdienst:** ein Gottesdienst, der vor allem im Internet gefeiert wird.

Er lädt die zuhause an ihren Rechnern sitzenden Jugendlichen ein, im Internet einen Gottesdienst mitzufeiern und aktiv mitzugestalten. Dieser bietet ihnen dafür viel Raum: Die Predigt wird als Einstieg mit Thesen vorbereitet und der Prediger lässt sich dann durch Fragen und Äußerungen der Jugendlichen leiten, die sie per Mail senden. Auch der Dank für das Gotteslob oder die Bitten fürs Gebet gehen per Mail ein. Man kann eine Kerze für sich oder andere anzünden lassen, die dann auf den Altar gestellt wird.

Ein Team vom ZDF berichtete im September erstmals über diesen in sankt peter konzipierten Gottesdienst, der zunächst von justin TV, später von fast allen deutschen Regionalsendern ausgestrahlt und auch in Österreich gesehen wurde. Die Resonanz war überwältigend. Eine teilnehmende junge Erwachsene erzählt: „Beim Durchzappen der Fernsehprogramme bin ich bei einem Bericht über den sublan Gottesdienst in sankt peter hängen geblieben und war über diese offenkundig mutige und aufgeschlossene ganz andere Art von Kirche total erstaunt. Auf der Homepage habe ich mich dann durch verschiedene Veranstaltungen geklickt und bin auf die Ausbildung der Online-Jugendseelsorge gestoßen. Jetzt stecke ich mitten in der Ausbildung und freue mich, durch diese zufällige Begegnung auch ein Teil von sankt peter sein zu können.“

**2. Der Partygottesdienst:** eine Kombination von bewährten gottesdienstlichen Elementen wie Gebet, Bitte und Dank, Bibel lesen, Predigt, christlicher Musik und jugendlicher Partykultur.

So sitzen die Teilnehmenden auf bequemen Loops in Wohnlandschaften, es spielt eine christliche Band, die gegen Ende des einstündigen Gottesdienstes immer öfter von einem DJ abgelöst wird, der nach dem Segen Musik auflegt und die Teilnehmenden bis in die Nacht zum Feiern und Tanzen animiert.

**3. Die church nights** inszenieren christliche Feste, Ostern, Pfingsten, Reformation, mit Theaterstücken und meditativen Texten, mit viel Musik und Performances. Dieses Jahr entwickelte sich die church night am Reformationstag zu einem Reformations-Festival mit sechs Stunden Livemusik von fünf Bands; davon zwei aus den USA, die in Europa tourten.



## Die Spartenteams „Gottesdienste“

Die drei bestehenden Gottesdienstteams haben sich gut weiterentwickelt: Im sublan Team engagieren sich vor allem Studenten aus der IT- Informatik- und Werbebranche. Die church nights werden zum größten Teil von Fans und Freunden der Band Arbitnehmer und anderen von christlicher Musik Begeisterten geplant und durchgeführt. Im Team für die Partygottesdienste engagieren sich vor allem Jugendliche, die auch im Christlichen Verein Junger Menschen (CVJM) ehrenamtlich tätig sind. Das Besondere der Teams in sankt peter ist: Jugendliche unterschiedlichster Herkunft, Prägung und Milieus engagieren sich in den gottesdienstlichen Projekten. Dies hat zur Folge, dass immer wieder einzigartige, kreative und innovative Ideen entstehen und umgesetzt werden. Auf Initiative der Jugendlichen wurde erstmals für jedes Team ein Klausurtag durchgeführt, um eine gemeinsame Vision für die Arbeit zu entwickeln, sich auf konkrete Ziele zu einigen, Verabredungen für die künftige Arbeitsweise und die nächsten Schritte zu besprechen. Insgesamt engagierten sich über 120 Jugendliche in den einzelnen Vorbereitungsteams.

## Tendenzen und Perspektiven

2012 wird ein neues Gottesdienstkonzept Grundlage für die Angebote sein: Die regelmäßigen Gottesdienste am ersten Sonntag im Monat werden in der sankt peter Kapelle gefeiert.

Das Frühstück mit Gott wird am gleichen Tag, zeitlich anschließend, angeboten.

Die bekannten erfolgreichen Formate werden weiterentwickelt.

**Pfarrer Rasmus Bertram**



# Konfirmandenarbeit in sankt peter



Dieses Jahr fanden die Konfi Tage auf Grundlage eines neuen Konzeptes statt.

Die Tagesveranstaltungen wurden gemeinsam mit den Verantwortlichen des jeweiligen Dekanates vorbereitet. Jene konnten den gewünschten Inhalt festlegen, sankt peter entwickelte die entsprechenden Methoden aus einem Mix erlebnisorientierter Workshops am Vormittag und themenorientiert arbeitender Kleingruppen am Nachmittag. Das Einzugsgebiet der teilnehmenden Gruppen erstreckte sich über die Frankfurter Dekanate hinaus über das gesamte Gebiet der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau; eine Gruppe reiste aus Kassel an.

Ein Höhepunkt in diesem Jahr war der Ökumenische Jugendkreuzweg, der in Zusammenarbeit mit der katholischen Jugendkirche Jona vorbereitet und durchgeführt wurde. Sieben Gruppen ließen sich von einem Geo Cash Navigationsgerät zu Orten in der Innenstadt leiten, an denen die Jugendlichen Menschen antrafen, die von eigenen erlittenen Unrechts- und Leiderfahrungen authentisch und beeindruckend berichteten.

Die anspruchsvollen Begegnungen mit Zeitzeugen aus der Zeit des Nationalsozialismus stießen auf großes Interesse bei den Konfi Gruppen und ließen die Anzahl der Teilnehmenden erneut anwachsen.

| Anzahl Veranstaltungen        | Anzahl Teilnehmende  |
|-------------------------------|----------------------|
| 6 x Konfi Tag                 | 560                  |
| 5 x Konfi Party               | 2.824                |
| 17 x Begegnung mit Zeitzeugen | 331                  |
| 1x Jugendkreuzweg             | 147                  |
| 1x Film Luther                | 96                   |
| 1 x Gottesdienstwerkstatt     | 20                   |
| <b>Gesamt: 31</b>             | <b>Gesamt: 3.978</b> |

## Das Spartenteam „ Konfi Parties“

20 Jugendliche, davon 3 DJ's, 2 DJanes und ein Lichttechniker kümmern sich darum, dass auf jeder Party hunderte Konfirmanden und Konfirmandinnen unbeschwert feiern können: Drei arbeiten am Einlass, zwei an der Kasse, drei an der Garderobe, zwei an der Bar, drei unterstützen die vier Personen von der professionellen Security, fünf verwandeln den Kirchsaal in eine Disco und bauen nach der Party alles ab.

Eine besondere Fachtagung zum Thema „Konfirmation und Tschüss“ wurde vom Evangelischen Stadtjugendpfarramt Frankfurt in Kooperation mit sankt peter für Verantwortliche in der Evangelischen Jugendarbeit durchgeführt

| Anzahl Veranstaltungen | Anzahl Teilnehmende |
|------------------------|---------------------|
| 7 Führungen            | 138                 |
| 3 Seminare             | 117                 |
| 1 Fachtag              | 85                  |
| <b>Gesamt: 11</b>      | <b>Gesamt: 340</b>  |

## Tendenzen und Perspektiven

Die Konfi Tage werden im kommenden Jahr in der erprobten Form angeboten.

Die weit über Frankfurt hinaus beliebten Konfi Parties werden in bewährter Weise fortgesetzt. Das im Herbst neu eingeführte fälschungssichere Ticketsystem unterstützt den versprochenen geschützten Rahmen und damit auch die gute Atmosphäre der Konfi Parties.

**Pfarrer Rasmus Bertram**



# Online-Jugendseelsorge in sankt peter

Im Jahr 2011 wurde das neue sankt peter Seelsorge-konzept einer „Online-Jugendseelsorge von Jugendlichen für Jugendliche“ umgesetzt.

Die erforderlichen Schritte für die inhaltliche und technische Realisierung konzentrierten sich auf die Entwicklung eines Curriculums unter Anleitung einer fachkundigen Seelsorge-Ausbilderin und auf eine den Vertraulichkeits- und Sicherheitsstandards entsprechende wie auch für die BenutzerInnen freundliche Software, die eigens dafür programmiert wurde. Gemeinsam mit der Ausbilderin konnten junge Menschen ab 18 Jahren gewonnen werden, an der Ausbildung teilzunehmen und als Online-JugendseelsorgerIn in sankt peter mitzuarbeiten. Am ersten Ausbildungskurs nahmen neun Jugendliche teil, die danach ihre Seelsorgearbeit auf der Plattform der neuen homepage starteten. Die Software verschlüsselt den gesamten Mailwechsel und entschlüsselt ihn nur für den/die angemeldete/n Ratsuchende/n nach Eingabe eines Passwortes und für den/die Seelsorger/in, der/ die diese Anfrage beantwortet. Eine erste Antwortmail erfolgt innerhalb von 24 Stunden. Es gibt einen Bereitschaftsplan für jeden Tag. Sobald eine Anfrage eingeht, bekommt der/die an dem Tag zuständige Seelsorgerin eine sms mit der

Information über den Eingang einer Mail auf dem Seelsorgecomputer, um diese am Ort zu beantworten. Nachdem der Erstkontakt hergestellt worden ist, wird der weitere Mailwechsel immer nur für diese beiden Personen entschlüsselt.

| Anzahl Veranstaltungen  | Anzahl Teilnehmende |
|---|---------------------|
| Ausbildungskurs I zum Online Seelsorger/ Online Seelsorgerin  | 9                   |
| Ausbildungskurs II zum Online Seelsorger/ Online Seelsorgerin | 7                   |
| 4 x Supervision   | 25                  |
| <b>Gesamt: 6</b>  | <b>Gesamt: 41</b>   |

## Tendenzen und Perspektiven

Nach Beginn der Seelsorgearbeit werden Maßnahmen der Kommunikation und des Marketings durchgeführt, um dieses besondere Angebot bekannt(er) zu machen. Zudem hat bereits ein zweiter Ausbildungskurs begonnen, der Mitte 2012 beendet sein wird, so dass eine größere Zahl von ehrenamtlich Mitarbeitenden zur Verfügung steht.

**Pfarrer Rasmus Bertram**

# Offene Kapelle in sankt peter

Die sankt peter Kapelle ist von Montag bis Freitag geöffnet

und wurde auch in diesem Jahr von vielen Einzelnen, aber auch von Gruppen besucht: zur Besinnung, zum Gebet, zur Andacht.

Mitarbeitende des Evangelischen Regionalverbandes Frankfurt kamen Montags zur Andacht zum Wochenbeginn zusammen.

Ein Höhepunkt war der Abschluss des Ökumenischen

Jugendkreuzweges: mit 173 Konfirmanden und Konfirmandinnen wurde dicht gedrängt eine Andacht mit Brot und Trauben gefeiert.

Was Menschen im Alltag erlebt haben oder was sie bewegte, ist auf unzähligen, auch in Englisch, Spanisch, Italienisch, Ungarisch, Portugiesisch, Japanisch oder Chinesisch beschriebenen Gebetskarten, die in der Kapelle ausliegen, zu lesen; dazu werden regelmäßig auch Kerzen angezündet.

**Pfarrer Rasmus Bertram**

# Vermietung in sankt peter

## Für große Veranstaltungen

Jugendgruppen, kirchliche und gemeinnützige Institutionen und Einrichtungen, wie auch Organisationen und Unternehmen der freien Wirtschaft können in sankt peter Räumlichkeiten anmieten.

2011 sind insgesamt 21 Vermietungen durchgeführt worden, davon 11 Vermietungen an gemeinnützige Organisationen.

| Gruppe Mietkunden   | Anzahl    |
|---|-----------|
| Wirtschaft  | 11        |
| Kommunen/<br>gemeinnützige Einrichtungen/<br>Jugendhilfeeinrichtungen | 2         |
| EKHN/Jugendverbände/Schulen   | 7         |
| Evangelische Jugend in<br>Hessen u. Nassau                            | 1         |
| <b>Gesamt:</b>  | <b>21</b> |

Für große Vermietungen stehen ein Kirchsaal, der (ohne Bestuhlung) max. 900 Personen fasst, und die sankt peter-Lounge mit Theke mit 70 Sitzplätzen zur Verfügung. Der Kirchsaal kann mit einer Reihenbestuhlung von max. 460 Personen oder einer Bankettbestuhlung bis max. 230 Personen ausgestattet werden. Eine fest installierte Büh-



ne mit professioneller Ton-, Licht- und Videotechnik ist im Kirchsaal ebenfalls vorhanden, wie auch eine Theke. Ein besonderes ästhetisches Erlebnis ist die große Lichtwand, die sich durch den Kirchsaal zieht und als Quelle für farbiges Ambientelicht oder als Fläche für Projektionen und Präsentationen zur Verfügung steht. Die Räumlichkeiten (mit weiteren kleineren Räumen, mit Garderoben und modernen Sanitäranlagen) können bei unterschiedlicher Nutzungsdauer in entsprechenden Preiskategorien gemietet werden. Wirtschaftsunternehmen bezahlen den vollen Mietpreis. Jugendorganisationen, kirchliche und gemeinnützige Einrichtungen erhalten rabattierte Mietpreise. Die Kosten für Personal und Technik, die vom Mietkunden grundsätzlich zu übernehmen sind, richten sich nach den Wünschen des jeweiligen Mietkunden und nach den inhaltlich-technischen Anforderungen der einzelnen Veranstaltung.

2011 konnte das Geschäftsfeld der großen Vermietungen durch Kommunikations- und Marketingmaßnahmen stabilisiert und leicht ausgebaut werden. Dies ist für sankt peter insofern wesentlich, weil die Angebote der Sparte „Kultur“ ausschließlich durch die Einnahmen der Vermietungen finanziert werden.

Geschäftspartner bei Vermietungen ist die Agentur PALAST PROMOTION ([www.palastpromotion.de](http://www.palastpromotion.de)) aus Wiesbaden. Sämtliche Personal- und Sachdienstleistungen (z.B. technische Ausstattungen, Projektleiter/Ansprechpartner für Mietkunden während Vermietungen, Security, Mobiliare, u.v.a.m.) werden für sankt peter von und über die Agentur angeboten und abgewickelt.

Für die gastronomische Begleitung von großen Vermietungen steht der Exklusiv-Caterer von sankt peter, „Der Löwe-Catering“ ([www.DerLoewe.eu](http://www.DerLoewe.eu)) aus Frankfurt-Zeilsheim Mietkunden zur Verfügung. Sämtliche aktuellen Informationen, Kontakt und Unterlagen rund um den Bereich Vermietungen für große Veranstaltungen sind auf der Internetseite [www.sanktpeter.com](http://www.sanktpeter.com) im Bereich „sankt peter für Events mieten“ zu finden.

**Peter Roth**

## ... und kleine Veranstaltungen

Die Seminar- und Workshopräume in sankt peter wurden an 113 Terminen für Konferenzen, Sitzungen, Treffen, Arbeitskreise etc. an 42 unterschiedliche Firmen, kirchliche Gruppen und Organisationen, Schulen, Jugendverbände und Jugendgruppen vermietet. Somit waren 1516 Besucher zu Gast, davon trafen sich 35 Personen in 3 Gruppen regelmäßig in sankt peter.

Die Vermietung der Workshopräume wird überwiegend von sankt peter selbst betreut. Die Mieteinnahmen fließen in das Budget der Sparte Seminare und Workshops.

| Mietkunden  | Anzahl Vermietungen |
|---|---------------------|
| Wirtschaft  | 10                  |
| Organisationen, Verbände                                | 10                  |
| Multiplikatoren in der<br>Jugendarbeit                  | 6                   |
| Schulen/<br>Jugendhilfeeinrichtungen/<br>Jugendverbände | 6                   |
| Partner von sankt peter                                 | 10                  |
| <b>Gesamt:</b>  | <b>42</b>           |

**Eva Rhodius-Reinprecht**

# Bericht der Geschäftsführung in sankt peter



## Personal

Auch in diesem Berichtsjahr wurden die inhaltlichen Angebote von den Spartenleitungen verantwortet: Die Sparte „Seminare & Workshops“ (mit Vermietungen für kleine Veranstaltungen) von Eva Rhodius-Reinprecht, die „Gottesdienste & Konfirmandenarbeit“ sowie die „Seelsorge“ von Rasmus Bertram und die „Kultur“ (mit Vermietungen für große Veranstaltungen) von Peter Roth, der in diesem Jahr die in Elternzeit befindliche Valeska Falkenstein vertrat.

Die Geschäftsstelle leitete Dirk Beier-Gabriel und der Bereich des Facility Managements wurde auch 2011 fachkundig von Olaf Schüssler gemanagt. Junge Menschen, die vor der Aufgabe der Ableistung von Arbeitsstunden standen, wurden in den unterschiedlichen Dienstleistungsbereichen des Facility Managements eingesetzt.

Die vertraglichen Regelungen mit PALAST PROMOTION im Geschäftsfeld der kommerziellen (großen) Vermietungen haben sich auch in diesem Jahr bewährt, in monatlichen jours fixes wird die Zusammenarbeit koordiniert. Somit gehört Thomas Wolf als „Technische Leitung“ weiterhin zum sankt peter Team. Er wird von einem wachsenden Pool von freien Mitarbeitenden unterstützt,

die er je nach Anforderung einsetzt. Zur Koordination der Einsätze, für Absprachen und aktuelle Fragen finden halbjährliche Treffen statt.

Im Kulturmanagemant arbeitete Anna Kalinski als Assistentin.

Seit Mitte des Jahres ist sankt peter anerkannte Einsatzstelle für ein „Freiwilliges Soziales Jahr Kultur“, seit August arbeitet Madeleine Roscher als erste „FSJlerin“ mit.

„Durch mein Freiwilliges Jahr in sankt peter bin ich Teil des sankt peter Teams und habe Events aus allen Sparten von ihrer Planung bis zur Durchführung begleitet und aktiv an ihnen mitgewirkt. Durch die Bandbreite der vielen Veranstaltungsformate habe ich viele neue und für mich wertvolle Erfahrungen gesammelt. Besonders die Workshopangebote, die sich mit philosophischen Fragen beschäftigten oder die Musik-Workshops finde ich sehr wichtig, da vergleichbare Angebote für Jugendliche sonst kaum zu finden sind.“  
**(Madeleine Roscher)**



In diesem Jahr wurde die Betreuung der neuen homepage von Alessa Groß als freie Mitarbeiterin wahrgenommen und Ende des Jahres hat Micha Frommhold die technische und inhaltliche Betreuung der facebook-Seite sankt peter in Angriff genommen.

„Es ist für mich eine tolle Gelegenheit, neben meinem Studium der Informatik, im Team von sankt peter mitzuwirken. Meine Aufgabe ist vor allem die Aktualisierung der neuen homepage. Die Mitarbeit in sankt peter ist für mich eine wichtige, aber auch Spaß bringende Tätigkeit, bei der ich schon einiges zu meinem Studium dazu gelernt habe und immer wieder Freude daran habe, ein neues Projekt zu starten.“ **(Alessa Groß)**

Auch Schülerinnen und Schüler, die sankt peter Veranstaltungen erlebt haben, äußern den Wunsch Schulpraktika in sankt peter abzuleisten. Betreut von der Spartenleiterin Eva Rhodius-Reinprecht haben das in diesem Jahr vier Jugendliche wahrgenommen. Auch die Abiturientin Mascha Stanzel hat 2011 in sankt peter ein Orientierungspraktikum absolviert.

„In sankt peter, einer sehr modernen Kirche nur für Jugendliche, habe ich ein tolles Schulpraktikum erlebt. Hier läuft für Jugendliche schon sehr viel – und irgendwie vergleiche ich sankt peter mit einem Kind, es wächst und wächst und keiner weiß, wie groß es am Ende wird. Es ist ganz und gar einzigartig.

Ich persönlich wünsche mir, dass sankt peter weiterwächst und immer mehr Jugendliche aus Frankfurt und Umkreis von dieser besonderen Kirche hören und ihr Angebot wahrnehmen.“ **(Jonathan Bergmann)**

Die Zahl der ehrenamtlich und nebenamtlich Mitarbeitenden in den Spartenteams ist in diesem Jahr erneut gewachsen: Etwa 50 junge Menschen sind immer wieder bereit, in den Aufgabenbereichen der Service GmbH tätig zu werden – etwa im Foyer an der Kasse oder in der Garderobe oder hinter den Theken. Zur Unterstützung der Tätigkeiten in den Bereichen der Licht-, Ton-, und Videotechnik ist eine Gruppe von 11 Mitarbeitenden entstanden. Weitere etwa 170 junge Menschen sind in

der Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit von sankt peter Veranstaltungen der Sparten sowie 16 als Online-JugendseelsorgerInnen aktiv.

## Betrieb:

Die betrieblichen, guten Rahmenbedingungen wurden in diesem Jahr mit Unterstützung des Architekten Claus Staniek, Darmstadt, weiterentwickelt, etwa konnte die Umwidmung von Räumen umgesetzt werden.

In diesem Jahr konnte die Lichtwand durch Erweiterung der Festinstallation der Projektionstechniken sowie Umprogrammierungen der Software/Medienserver und Ersatz der Beamer in den gewünschten Zustand versetzt werden. Auch wurde die Lounge teilweise umgestaltet oder mit der Neuinstallation von Bildschirmen wichtige Maßnahmen zur Visualisierung und Werbung ergriffen. Zudem wurden durch Neuprogrammierungen die technischen Rahmenbedingungen für den Internetauftritt sankt peter erweitert und mit der Installation eines eigenen Servers für die neu geschaffene Online-Jugendseelsorge die notwendigen Sicherheits- und Vertraulichkeitsstandards gewährleistet.

Für die Arbeit des Vermietgeschäftes ist der bestehende Vertrag mit PALAST PROMOTION, der Veranstaltungs-Consulting GmbH aus Wiesbaden, grundlegend. Der Vertrag regelt die Zusammenarbeit bei der Vermarktung der sankt peter Räumlichkeiten für geschlossene Veranstaltungen sowie deren technische Ausstattung und Betreuung.



## Jahresergebnisse sankt peter gGmbH und Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist bei einem Geschäftsvolumen von 810 Tsd Euro ein Betriebsergebnis mit geringfügiger Unterdeckung in Höhe von 18 Tsd Euro aus, die durch die Entnahme von Rücklagen ausgeglichen wird. Die vorgesehenen Investitio-

nen in ursprünglich geplanter Höhe von 189 Tsd. Euro konnten kostengünstiger mit einer Summe von 134 Tsd. Euro umgesetzt werden. Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete bei einem Geschäftsvolumen von 40 Tsd Euro einen Überschuss von 0,5 Tsd Euro.

### Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2011 (in Tausend Euro)

| Erträge aus                | Tsd. €       |
|----------------------------|--------------|
| Zuschüssen                 | 653,0        |
| Mieten                     | 61,2         |
| Veranstaltungen            | 39,2         |
| Spenden                    | 29,7         |
| Finanzerträgen             | 8,7          |
| Entnahme Rücklagen         | 18,1         |
| <b>Gesamt:</b>             | <b>809,9</b> |
| Aufwendungen für           | Tsd. €       |
| Personal                   | 397,6        |
| Betriebskosten/ Verwaltung | 152,0        |
| Veranstaltungen            | 122,2        |
| Öffentlichkeitsarbeit      | 120,2        |
| Übrige                     | 17,9         |
| <b>Gesamt:</b>             | <b>809,9</b> |

### Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2011 (in Tausend Euro)

| Immaterielles Vermögen                              | Tsd. €       |
|---|--------------|
| Anschaffungen Software                              | 9,0          |
| Sachanlagen   | Tsd. €       |
| AV Medien / Projektionstechnik                      | 48,1         |
| DJ Technik  | 7,9          |
| Server/EDV-Anlage                                   | 18,9         |
| Bürotechnik/Ausstattungen                           | 25,3         |
| Sonstiges (Einbauten/Installationen)                | 24,4         |
| <b>Gesamt:</b>                                      | <b>124,6</b> |
| <b>Finanzierung durch zweckgebundene Zuschüsse:</b> | <b>133,6</b> |

### Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2011 (in Tausend Euro)

| Erträge aus  | Tsd. €      |
|--|-------------|
| Veranstaltungen, Vermietungen, Catering                                  | 26,6        |
| Umsätzen aus Personal- und Sachleistungen für die gGmbH/sonstige Erträge | 12,6        |
| <b>Gesamt:</b>   | <b>39,2</b> |
| Aufwendungen für   | Tsd. €      |
| Personal   | 12,7        |
| Wareneinsatz   | 3,1         |
| Veranstaltungen  | 13,3        |
| Übrige   | 9,6         |
| <b>Gesamt:</b>   | <b>38,7</b> |
| <b>Gewinn:</b>   | <b>0,5</b>  |

## Gastronomie

In der ersten Jahreshälfte wurden die eigenen Veranstaltungen sowie die gastronomische Betreuung der kleinen und großen Vermietungen von dem Gastronom Gunter Jakob aus Kelkheim und seinem Team durchgeführt; auch wurden Planungen für die eigene sankt peter Gastronomie und Eröffnung der Lounge vorangetrieben, die sich aber dann nicht erfüllten.

Seit Mitte des Jahres hat der Gastronom Volker Hintz aus Frankfurt-Zeilsheim ([www.DerLoewe.eu](http://www.DerLoewe.eu)) mit seinen Teams des Restaurants und seiner Cateringfirma die sankt peter Veranstaltungen unterstützt und ist seit Ende des Jahres als Exklusiv-Caterer für das Vermietgeschäft von sankt peter aktiv.

## Kommunikation sankt peter

Es ist eine Aufgabe der Spartenleitungen, in Absprache mit der Geschäftsführung sowie mit fachlicher und personeller Unterstützung der Agentur GarstenYoung, die Veranstaltungsangebote zu bewerben. Die Printmedien des Monatsprogramms (Auflage 10.000) und des Workshopprogramms (vierteljährlich, Auflage 10.000) sowie ein monatlicher Newsletter und die aktuellen Informationen auf [www.sanktpeter.com](http://www.sanktpeter.com) werden dafür eingesetzt.

In diesem Jahr hat sankt peter sein Profil neu positioniert und beschrieben und auch erste Schritte in der Umsetzung eines corporate culture begonnen.

Der sankt peter Internetauftritt wurde in diesem Jahr von und mit GarstenYoung relauncht und wird zukünftig das für die Kommunikation wesentliche Medium sein.



# Wirtschafts Community in sankt peter

## Spenden – Fundraising – Sponsoring

In diesem Jahr hat die Ende 2010 mit Unterstützung der Agentur GarstenYoung, Marketingkommunikation für junge Zielgruppen (Frankfurt) sowie PALAST PROMOTION, Veranstaltungs - Consulting (Wiesbaden) gegründete Wirtschafts Community sankt peter ihre Arbeit aufgenommen.

Die Community zählt mittlerweile fünfzehn aktive Mitglieder, die sich in diesem Jahr zu fünf Arbeitstreffen in sankt peter versammelt haben. Hier werden die gemeinsam mit dem sankt peter Team entwickelten Förderprojekte besprochen, abgestimmt und organisiert. Diese Meetings leben von Ideen, innovativen Impulsen und dem gemeinsamen Entwickeln der Projektförderung. Ziele der Wirtschafts Community sind ein kontinuierlicher Aufbau eines Netzwerkes und Lobbyarbeit für eine wirtschaftliche und ideelle Förderung von sankt peter, um „die Mission sankt peter zu unterstützen: junge Menschen wahrnehmen, ernstnehmen, annehmen.“

„Die christlichen Werte sind in unserer heutigen Zeit eines der wichtigsten Güter unserer Gesellschaft. sankt peter begeistert pro Jahr etwa 20.000 Jugendliche mit den Angeboten in den Sparten der jugend-kultur-kirche. Mir gibt die Wirtschafts Community sankt peter mit meinen beruflichen Fähigkeiten, meiner wirtschaftlichen Kompetenz und meinem persönlichem Engagement die Chance, etwas Wertvolles zu tun. Dass die Wirtschafts Community Menschen aus unterschiedlichen Bereichen des Wirtschaftslebens begeistert, gemeinsam Förderprojekte für junge Menschen in sankt peter zu initiieren und umzusetzen, ist toll und macht einfach auch richtig Spaß. Auch Sie können mitmachen!“

**Thorsten Garsten**, Geschäftsführer GarstenYoung, Frankfurt

Verschiedene Formen der Beteiligung für Personen aus den unterschiedlichsten Bereichen des wirtschaftlichen Lebens sind erwünscht; eine aktive oder passive Mitgliedschaft ist ebenso möglich oder eine sachliche oder finanzielle Unterstützung.

Durch die Initiativen und mit Unterstützung der aktiven und passiven Mitglieder der Wirtschafts Community hat sankt peter in diesem Jahr Spenden in Höhe von 19.390 Euro erhalten. Zudem wurde durch den Verkauf von vier „sankt peter Figuren“ ein Erlös von 9690 Euro erzielt.

Weitaus höher ist der Wert der immateriellen Unterstützungsleistungen durch Mitglieder der Wirtschafts Community oder ihre Geschäftspartner, geschätzt mindestens 55.000 Euro, indem projekt- und veranstaltungsbezogene Sach- oder Personendienstleistungen kostenfrei zur Verfügung gestellt wurden.

Allen sei sehr herzlich gedankt!



## Erste sankt peter Gala

„Mitmachen“ – unter diesem Motto hatte sich am 22. September im Rahmen eines Galaabends die „Wirtschafts Community“ präsentiert. Mehr als 130 Persönlichkeiten aus Banken, Unternehmensberatungen, Werbeagenturen, Architekturbüros, zahlreichen im Rhein-Main-Gebiet angesiedelten Firmen und Vertreter der Frankfurter Kommunalpolitik sowie die Mitglieder des Aufsichtsrates und Vertreter der Gesellschafter waren der Einladung nach sankt peter gefolgt.

Mit sankt peter sei „ein besonderer Ort der Begegnung“ bewusst geschaffen worden, sagte der Kirchenpräsident der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau, Dr. Volker Jung. Junge Menschen heute brauchten solche „Experimentierräume“, äußerte Pfarrerin Esther Gebhardt, Vorstandsvorsitzende des Evangelischen Regionalverbandes Frankfurt am Main. Beide wurden im Laufe des Abends in einem Talk vom Moderator des Abends, Harald Stenger (Pressesprecher der Deutschen Herrenfußballnationalmannschaft) interviewt. In diesem Talk kamen auch der Vorsitzende des Aufsichtsrates sankt peter, Pfarrer Jürgen Mattis, zu Wort wie eine Vertreterin der Wirtschafts Community.

Durch verschiedene Live Acts aus dem aktuellen sankt peter Programm lernten die Gäste auch die Zielgruppenarbeit der jugend-kultur-kirche kennen; ein ganz besonderer musikalischer Höhepunkt war der Auftritt des Pianisten und Komponisten Matthias Frey, Weltmusiker und Botschafter des Goethe Instituts.

Für diese Festnacht hatten sich alle Akteure ehrenamtlich engagiert, wie auch Lothar Pohl, einer der fünfzehn aktiven Mitglieder der Wirtschafts Community sankt peter, in dessen Händen die Regie des Abends lag.

„Hinter den Kulissen haben die mitwirkenden Künstler unserer ersten sankt peter Gala ebenso ihren Spaß gehabt wie die Gäste im Saal: ein vielfältiges Aufeinandertreffen von Musik, Kultur und Bewegung. Und aus Sicht der Inspizienz (eben aus meiner...) war der Galaabend ein Erfolg auf ganzer Linie. Solcherart Interaktion findet sich nur selten innerhalb einer Dramaturgie. Danke an alle Mitmacher hinter und vor den Kulissen und: Für die zweite sankt peter Gala 2012 liegt die „Messlatte“ ziemlich hoch!“ **Lothar Pohl**, Geschäftsführer, PALAST PROMOTION, Wiesbaden

Ein Höhepunkt des Abends war die Charity-Aktion. Um sankt peter als Ort bekannter zu machen und um weitere finanzielle Förderer zu finden, aber auch Unterstützer, die mit kreativen Ideen und Engagement dabei sein wollen, hatten sich Claus Staniek vom Darmstädter Architekturbüro es+, der für den preisgekrönten Umbau der Peterskirche verantwortlich war, und Thorsten Garsten, die Präsentation von drei Eisenskulpturen ausgedacht. Die neuen sankt peter Figuren, mehr als mannshoch und in Bewegung, auf den Händen tänzelnd, die Arme ausgebreitet, die Beine in Schwung – alle mit dem Logo von sankt peter versehen. Figuren, die in Zukunft auf dem Außenbengelände und im Gebäude stehen sollen und auch an anderen Orten aufgestellt werden können. Das Ziel ist: Werbung für die jugend-kultur-kirche sankt peter. Die Präsentation hatte zur Folge, dass sich an diesem Abend für vier sankt peter Figuren finanzielle Förderer meldeten.





## sankt peter Figuren

„Wie sankt peter junge Menschen ein Stück ihres Lebens begleitet, führen tanzende Wegweiser den Besucher über das Gelände bis zum Eingang der Kirche“ – so lautet der erste Satz im Werbeflyer der auf der Gala präsentierten Figuren, die durch ihre verschiedenen Charaktere „alle für Kommunikation, Ausdruck und Spaß stehen“. Was in diesem Jahr begonnen wurde, soll auch im nächsten Jahr fortgesetzt werden, so können weitere Firmen und Personen das Sponsoring einer sankt peter Figur mit Firmenbranding oder Namensbranding übernehmen.

## Tendenzen – Perspektiven – Ausblick 2012

Es gilt die insgesamt guten strukturellen, personellen und inhaltlichen Entwicklungen weiter zu festigen wie auch das entsprechende Image als angesagter Veranstaltungsort für die jugendlichen Zielgruppen zu stärken.

Die konzeptionelle Arbeit und ihre Umsetzungen haben zum Ziel, dass einerseits die erreichten Professionalisierungen in allen Bereichen der Veranstaltungen wie auch des Vermietgeschäftes fortgesetzt werden und dass andererseits sankt peter sich als Veranstaltungsort auch „von“ Jugendlichen „für“ Jugendliche präsentiert und damit deutlicher als Aufenthaltsort für Jugendliche.

Für das letztere wird zu Beginn des Jahres 2012 der Start für die Betreuung einer eigenen jungen Gastronomie mit eigenen Angestellten in der Service GmbH angestrebt. Geplant ist neben der gastronomischen Betreuung der Veranstaltungen für die jugendlichen Zielgruppen auch die Öffnung der sankt peter Lounge mit festen Öffnungszeiten.

Auch dafür müssen und werden zusätzliche und neue Maßnahmen der Kommunikation und des Marketings mit fachlicher und personeller Unterstützung der Agentur GarstenYoung ergriffen, beispielsweise die intensive Nutzung und Belebung der neuen homepage und der damit verbundenen social media. Beispielsweise wird die virtuelle Plattform facebook dabei ebenso eine zentrale Rolle spielen wie die Ent-

wicklung einer Web-Redaktion Jugendlicher, die für sankt peter kommunikativ tätig werden. Die gelingende Zusammenarbeit mit GarstenYoung soll wegweisend sein für den Aufbau einer sankt peter Kommunikation und Marketingstrategie.

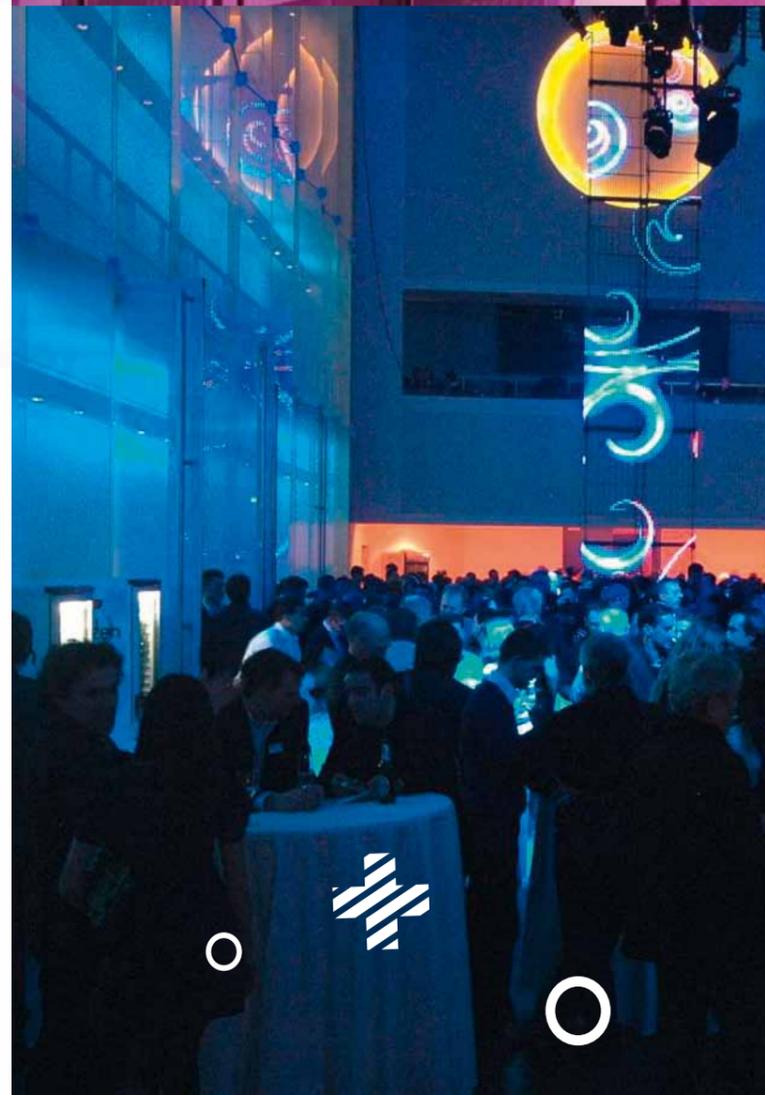
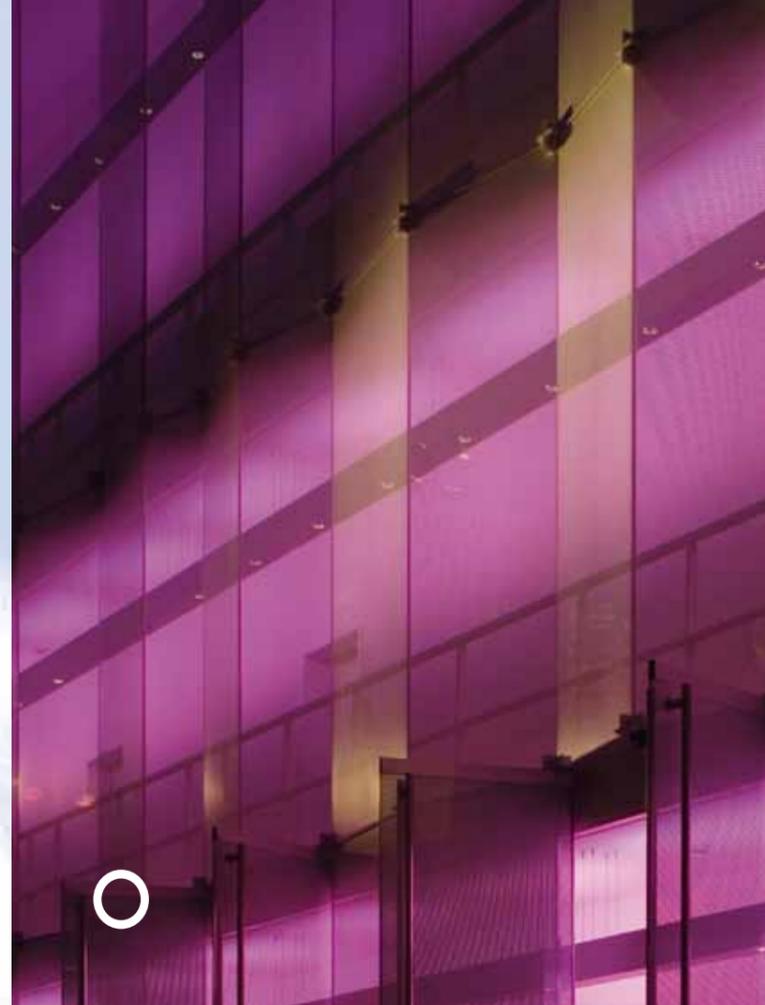
Weiterhin wird im Blick auf die Programmgestaltungen auf die bestehenden guten Kooperationen gesetzt und gleichzeitig immer wieder nach neuen gesucht, um neue Veranstaltungsformate zu entwickeln. Die Berichterstattungen der Spartenleitungen haben jeweils auf neue Perspektiven hingewiesen; die Sparte „Gottesdienst“ steht vor der Herausforderung der Umsetzung eines erneuerten Konzeptes.

In der Sparte „Seelsorge“ werden die Aktivitäten der „Online-Jugendseelsorge“ durch die neuen Mitarbeitenden des zweiten Ausbildungskurses verstärkt; das gesamte neu entstandene Online-Jugendseelsorge-Team wird eine wichtige Rolle für die Seelsorgearbeit einnehmen.

Dieses Team wie auch die vielen anderen Teams, die spartenbezogen für sankt peter tätig sind, werden als communities wertgeschätzt und auch projektbezogen für spartenübergreifende Veranstaltungen einbezogen, beispielsweise beim erstmals geplanten Herbstfestival in sankt peter.

Für den Aufbau eines zukünftigen systematischen Fundraisings in und für sankt peter wird die entstandene Wirtschafts Community eine zentrale Rolle zur Unterstützung einnehmen.

**Geschäftsführer Pfarrer Eberhard Klein**



# Bericht des Aufsichtsrates

Im vierten Betriebsjahr von sankt peter konnten 2011 in guter Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem sankt peter Team gemeinsame Vorhaben zum Abschluss gebracht werden,

in einem intensiven Dialog die Erfahrungen von vier Jahre Veranstaltungskirche reflektiert und einige Ziele für die weitere Aufbauphase des Projektes formuliert werden.

Eine Reihe von räumlichen und technischen Verbesserungsmaßnahmen konnten endlich realisiert werden. So gab der Aufsichtsrat Mittel aus Rücklagen zur gemütlicheren Möblierung der Lounge frei, ebenso für eine nun technisch zufriedenstellende Lösung zur Bespielung der großen Lichtwand mit bewegten Bildern. Mit dem Relaunch des Internetportals und der damit verbundenen Grundlegung web-basierter Kommunikationsstrukturen ging ein über zwei Jahre im Hintergrund vorbereitetes Projekt mit neuem Layout an den Start. Diese Maßnahmen konnten realisiert werden, da die vielen Experimente und Überraschungen mit sehr unterschiedlichen Veranstaltungen und Kooperationspartnern und die damit verbundene Belastung und Anspannung mittlerweile durch das gut eingespielte Team unter Leitung von Pfarrer Eberhard Klein in eine professionelle „Routine“ übergeleitet werden konnten.

Die personelle Kontinuität in dem hauptamtlichen Team ebenso wie die stabile wirtschaftliche Lage des Betriebs mit jeweils leicht positiven Jahresabschlüssen eröffneten den Raum für einen selbstkritischen Rückblick und einen ausführlichen internen Zieldialog für die nächsten Jahre.

sankt peter hat sich als Veranstaltungskirche mit seinen Formaten eingespielt. Wenn auch in einzelnen Bereichen Rückschläge hingenommen werden mussten, so konnten die aus eigener Kraft konzipierten Veranstaltungen kontinuierlich weiterentwickelt werden, damit verbunden die Anbindung ehrenamtlich Mitarbeitender. Nach einer über dreijährigen sehr erfolgreichen Kooperation mit

theater peripherie unter Leitung von Alexander Brill konnte die Zusammenarbeit für den Theaterbereich leider seit Sommer 2011 nicht mehr fortgesetzt werden. sankt peter wurde als Veranstaltungskirche mit seinen terminlichen Möglichkeiten, aber auch mit seiner Zielgruppenbestimmung für theater peripherie als Spielort zu eng. Daraus ergeben sich für sankt peter neue Herausforderungen an ein anspruchsvolles Theater für Jugendliche, aber auch neue Möglichkeiten für weitere Schwerpunktsetzungen. Insbesondere im Bereich der sankt peter Gottesdienste mussten vielversprechende Anfänge relativiert und hohe Erwartungen zurückgeschraubt werden. Das regelmäßige Angebot eines sankt peter Gottesdienstes für junge Menschen am ersten Sonntag im Monat hat sich nicht wie erhofft etabliert, dass durchschnittlich mehr als 30 Teilnehmer/innen kämen. Demgegenüber konnten erfolgreiche Gottesdienstformate zu besonderen Anlässen für junge Menschen etabliert und ausgebaut werden. Hier soll weiter experimentiert werden. Der regelmäßige Gottesdienst wird beibehalten und wird zukünftig am ersten Sonntag des Monats in der Kapelle von sankt peter stattfinden.

Für die weitere Aufbauphase soll sankt peter nun neben der gewonnenen Professionalisierung im Veranstaltungsbetrieb und in der Durchführung anspruchsvoller Großveranstaltungen auch ein experimenteller und niedrigschwelliger Ort für Jugendliche und Jugendgruppen werden. Dazu müssen sowohl kostengünstige bzw. kostenfreie Zeiten als auch spontane Raumbelagungen ermöglicht werden können. Ein entscheidender Schritt dorthin wird sein, dass eine attraktive Clubatmosphäre von Jugendlichen für Jugendliche in der Lounge erreicht wird.

Der Aufsichtsrat dankt der Geschäftsführung für die gute Zusammenarbeit und allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen des sankt peter Teams für die im Geschäftsjahr 2011 geleistete Arbeit.

Für den Aufsichtsrat  
**Pfarrer Jürgen Mattis, Vorsitzender**





sankt  
peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen  
Kirche in Hessen und Nassau und  
des Evangelischen Regionalverbandes  
Frankfurt am Main 

jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH  
Bleichstr. 33  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-2 97 25 95-100  
E-Mail: [info@sanktpeter.com](mailto:info@sanktpeter.com)  
[www.sanktpeter.com](http://www.sanktpeter.com)