sankt peter

Geschäftsbericht
2021

GESCHÄFTSBERICHT 2021
der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates

2021: ZWEITES JAHR IN DER PANDEMIE MIT FORTGESETZTEN HERAUSFORDERUNGEN

Die besondere inhaltliche Herausforderung

Auch am Ende des zweiten Jahres der Pandemie ist festzuhalten – wie in diesem Geschäftsbericht ausgewählt dargestellt wird - dass die Weiterentwicklung von inhaltlichen hybriden und digitalen Angeboten gelungen ist, um angemessen der viralen Lage weiterhin mit inhaltlichen Angeboten mit jungen Zielgruppen direkt im Kontakt zu bleiben.

Die besondere wirtschaftliche Herausforderung

Wie die nachfolgende Übersicht der wirtschaftlichen Entwicklung im Berichtsjahr deutlich zeigt, konnte auch im zweiten Jahr der Pandemie der z.T. 80 % -ige Wegfall von Erträgen (u.a. Beiträge von Teilnehmenden, Eintritte oder Mietverträge) durch eine äußerst sparsame Steuerung der Bewirtschaftung der sankt peter gGmbH und Service GmbH kompensiert werden. Bei gleichzeitiger Akquise von Spenden, Projektmitteln und Stiftungsmitteln wurde in der sankt peter gGmbH ein ausgeglichenes und in der sankt peter Service GmbH ein Überschuss beim Jahresergebnis erwirtschaftet.

PERSONAL UND TEAMS

Das hauptberufliche Team der Spartenleiter*innen arbeitete auch im Jahr 2021 mit Kontinuität und Intensität an den gestellten Herausforderungen: Eva Rhodius (Sparte „Workshops“), Astrid Kasperek (Sparte „Theater, Performance, Literatur, Darstellende Kunst“) als Elternzeitvertreterin von Katrin Fischer-Dyck bis Mitte April; danach kehrte Katrin Fischer-Dyck zurück; sowie weiterhin Marit Günther (Sparte „Jugendgottesdienste, Konfirmand*innen-arbeit, Online-Jugendseelsorge“) und Peter Roth (Sparten „Konzerte, Festivals und Großveranstaltungen“ und „Vermietungen“). Dirk Beier-Gabriel war verantwortlich für die Organisation der Geschäftsstelle, Finanzbuchhaltung und IT-EDV Administration und Olaf Schüssler für alle Bereiche des Facility Managements. Die Stelle des „Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur“ war bis März mit Sina Grawe und ab September mit Lara Kühlmaier besetzt.

Als freie Mitarbeitende für die Bereiche „Marketing“ und „Gestaltung“ waren Nina Seitz und Johanna Galland verantwortlich; letztere als Mitarbeiterin der Agentur Garsten Creative Communication.

Die Betreuung der homepage www.sanktpeter.com blieb weiterhin in der Verantwortung von Nicolas Hasemann und Jan Otto als freie Mitarbeitende. Im ehrenamtlichen Leitungsteam der Online-Seelsorge arbeiteten Martina Patenge und Yannik Bienas; im Oktober kam Julia Piretzis neu dazu. Etwa 20 ehrenamtliche Online-Seelsorger*innen sorgten ganzjährig für ein verlässliches Online-Jugendseelsorgeangebot.

Fast alle Jugendlichen und junge Erwachsenen – die in den zurückliegenden Jahren ehrenamtlich z.B. bei Konfipartys, Workshops oder Theatervorstellungen mitarbeiteten oder als Honorarkräfte bzw. als geringfügig Beschäftigte im Veranstaltungsservice, im Facility Management oder beim Aufbau und Abbau von Veranstaltungen mitwirkten, mussten auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie pausieren. Julian Schauwienold übergab im Herbst des Jahres die Koordination der Bereiche „Ton-Licht-Video-Technik“ für sankt peter Veranstaltungen an Oliver Dimde.

Unter der Leitung der Technik-Profis Julian Schauwienold und Daniel Vollrath wurde jungen ehrenamtlichen Techniker*innen ein Ausbildungs - und Schulungsprogramm „Ton-Licht-Video-Technik“ angeboten; sechs Techniker*innen nahmen das Angebot gerne an und bilden zukünftig mit anderen einen Mitarbeitenden-Pool „Technik“.

Die Geschäftsführung dankt allen Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihre Mitarbeit.

GESCHÄFTSPARTNER*INNEN

Zwei langjährig bewährte Geschäftspartnerschaften wurden im Berichtsjahr u.a. pandemiebedingt beendet: mit dem Gastronomen „ANNE'S NATUR GOURMET" aus Wiesbaden und mit der Agentur PALAST PROMOTION aus Wiesbaden.
Fortgeführt wurden die geschäftlichen Kooperationen mit der Agentur GARSTEN CREATIVE COMMUNICATION aus Frankfurt (www.garsten.de) und dem Gastronomen „DER LÖWE" aus Zeilsheim (www.DerLoewe.eu)

Die Geschäftsführung dankt allen Geschäftspartner*innen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

sankt peter CAFE

BETRIEBLICHE ENTWICKLUNGEN

Zur Optimierung von Räumen, betrieblichen Ausstattungen und technischen Anlagen wurden im Berichtsjahr zahlreiche Maßnahmen durchgeführt, u.a.:

- Erneuerungen, Optimierungen der Lagertechnik und der technischen Anlagen
- Ersatzbeschaffungen Lichttechnik und Tontechnik
- Fortsetzung von Renovierungsarbeiten in Eigenleistung
- Finales Relaunch der Homepage und Datenbank

SPENDEN – FUNDRAISING – SPONSORING

In der Wirtschafts-Community sankt peter engagierten sich zehn aktive Mitglieder. Durch Initiativen der Geschäftsführung, der Spartenleitungen und Mitglieder der Wirtschafts-Community wurden Fördermittel, Spenden und Projektzuschüsse in Höhe von 53.500 Euro akquiriert. Der Wert kostenfreier Sach- und Dienstleistungen für sankt peter belief sich pandemiebedingt auf etwa 1.000 Euro.
Geschäftsführung und Aufsichtsrat danken allen Mitgliedern der Wirtschafts Community für die aktive Unterstützung und Networking wie auch allen weiteren Spendern*innen und Sponsoren*innen.

sankt peter Außenansicht

JAHRESERGEBNISSE 2021

sankt peter gGmbH und sankt peter Service GmbH

Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2021 bei einem Geschäftsvolumen von 1.185 Tsd. Euro ein ausgeglichenes Jahresergebnis aus.

Im Geschäftsjahr 2021 wurden Investitionen in Höhe von 52,6 Tsd. Euro vorgenommen.

Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 bei einem Geschäftsvolumen von 23,2 Tsd. Euro einen Überschuss von 1,4 Tsd. Euro.

Im Überblick stellen sich Erträge und Aufwendungen wie folgt dar:

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2021 *(in Tausend Euro)*

Erträge	**Tsd. €**	**%**
Zuschüsse	861,1	72,7
Vermietungen	16,5	1,4
Veranstaltungen	15,3	1,3
Spenden/Sponsoring/ Projektförderungen	53,5	4,5
sonstige unregelmäßige Erträge / Zuführung aus aufgelöstem SoPo / Übrige	238,8	20,1
Gesamt	**1.185,2**	**100**
Aufwendungen	**Tsd. €**	**%**
Personal	618,4	52,2
Betriebs- und Verwaltungskosten	258,1	21,8
Veranstaltungen	81,6	6,9
Kommunikation/Marketing/ Internet /EDV	6,2	0,5
Übrige (n. abzugsfähige VSt./Zinsen/Abschr. abzgl. Auflösung SoPo)	220,9	18,6
Gesamt	**1.185,2**	**100**
Jahresergebnis	**0,0**	

Investitionen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2021
(in Tausend Euro)

Aufwendungen		
Sachanlagen	**Tsd. €**	**%**
Betriebsausstattung (Lagertechnik/ Lichttechnik/Tontechnik, Elektrik)	33,5	63,7
Geschäftsausstattung (Computer, Netzwerk)	15,4	29,3
Geringwertige Wirtschaftsgüter	3,7	7,0
Summe	**52,6**	**100**

Betriebliche Erträge und Aufwendungen der sankt peter Service GmbH im Jahr 2021 *(in Tausend Euro)*

Erträge	**Tsd. €**	**%**
Erstattung Personalkosten / Catering Provision	5,5	23,7
Coronahilfen	17,7	76,3
Gesamt	**23,2**	**100**
Aufwendungen für	**Tsd. €**	**%**
Personal	5,8	26,6
Veranstaltungen/Vermietungen	0,0	0,0
Betriebskosten/Verwaltung/ Steuerabgaben	16	73,4
Gesamt	**21,8**	**100**
Jahresergebnis	**1,4**	

VERANSTALTUNGEN 2021:

Analoge Veranstaltungen im Jahr 2021:

Im Jahr 2021 fanden insgesamt 85 analoge Veranstaltungen (VA) mit 5.035 analog Teilnehmenden (TN) statt. Davon wurden 78 VA von 4.610 analog TN der 14- bis 25-jährigen Zielgruppe besucht. Analoge VA wurden mit einem Hygiene- und Infektionsschutzkonzept umgesetzt; dies führte dauerhaft zu stark limitierten Anzahlen von TN. Neben den analogen Veranstaltungen wurden 142 Jugendliche durch die Online-Jugendseelsorge begleitet.

Digitale Veranstaltungen im Jahr 2021 auf Social Media:

Social Media	Form/ Aktion	Erreichte Personen
Instagram (mit 915 Followern)	**398** Posts	**78.386**
YouTube Kanal (mit 885 Followern)	**62** Videos	**121.387**
Facebook	**372** Beiträge	**127.874** mit **1.873** „Gefällt mir"-Angaben

Instagram: www.instagram.com/sanktpeterfrankfurt/
YouTube Kanal: www.youtube.com/user/sanktpeterFrankfurt
Facebook: www.facebook.com/sanktpeterfrankfurt/

VERANSTALTUNGEN SPARTE KULTUR

Im Spartenbereich „Konzerte, Großveranstaltungen, Festivals" fanden pandemiebedingt keine analogen VA statt. Von sechs geplanten Konzerten im ersten Halbjahr wurden drei abgesagt und drei in das Jahr 2022 verschoben.
Im Spartenbereich „Theater, Literatur, Performance, Darstellende Kunst" mussten viele Veranstaltungen abgesagt werden. Folgende VA konnten stattfinden:

Anzahl analoge Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
6 Film/Kunstfilm	mit mind. **1.363** (auch digital) TN
9 (u.a. Storytelling – Salon mit Preisverleihung)	mit mind. **730** (auch digital) TN
11 Theater (5 Produktionen)	mit mind. **780** (auch digital) TN
3 Specials (u.a. Jugend hakt)	mit mind. **105** (auch digital) TN

VERANSTALTUNGEN SPARTE WORKSHOPS

In der Sparte Workshops fanden statt:

Anzahl analoge Veranstaltungen / Veranstaltungstage	Anzahl Teilnehmende
15 Workshops /15 Veranstaltungstage	**163** TN
Anzahl digitale Veranstaltungen/ Veranstaltungstage	**Anzahl digital Teilnehmende**
38 Workshops /38 Veranstaltungstage sowie weitere Formate (u.a. DJ-Podcasts) und Tutorials an insgesamt 31 Veranstaltungsterminen	mit mind. **300** TN (plus TN, die in der TN-Übersicht Social Media (S. 3) erfasst sind)

VERANSTALTUNGEN SPARTE GOTTESDIENST, KONFIRMANDENARBEIT UND ONLINE-SEELSORGE

In der Sparte „Gottesdienste. Konfirmanden*innenarbeit" konnten pandemiebedingt 5 analoge VA stattfinden:

Anzahl analoge Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmende
4 Schulgottesdienste	**401** TN
1 Konfi-Kamp	**298** TN (in Kooperation mit d. Stadtjugendpfarramtes Frankfurt)
Anzahl digitale Veranstaltungen	**Anzahl digital Teilnehmende**
7 Workshops für Konfigruppen	**94** TN (in Kooperation)
1 Instagram-Liveandacht Karfreitag **40** Podcasts „Mehr sein als du glaubst"	mit mind. **4.500** TN auf Podcast-Foren und Social Media
Wochenposts zu den Festen des Kirchenjahres	Die TN sind in der TN-Übersicht Social Media (S.3) erfasst

SPARTENBEREICH ONLINE-SEELSORGE:

Im Bereich Onlineseelsorge fanden **1** Ausbildungskurs (8 Abende/ WE) mit **4** Auszubildenden und **3** Teamer*innen und insgesamt **32** TN sowie **10** Seelsorge-Coachings mit insgesamt **190 TN** statt. Die Onlineseelsorge wurde von **142** Jugendlichen in Anspruch genommen. Durchschnittlich dauerte eine Beratung zehn Wochen.

SPARTENÜBERGREIFENDE AKTIONEN

Ökumenischer Kirchentag
Mitwirkung einer Onlineseelsorgerin beim zentralen ARD-Fernsehgottesdienst an Himmelfahrt; Gestaltung und Durchführung des Podiums „SpiritualME"– Spiritualität in Kooperation mit dem Stadtjugendpfarramt Frankfurt und Offenbach; Gestaltung und Durchführung des Podiums „Auf eine Pommes mit…" – Zukünftige Formen von Kirche.
OpenAir-Projekt „unterm Sonnenschirm":
u.a. **3** VA Filmabende mit Workshops mit **123** TN; **8** VA Theater mit **398** TN.

Wohnzimmer sankt peter

Seit Oktober hat immer donnerstags das sankt peter Café geöffnet. Das Format heißt „Wohnzimmer", denn hier ist es gemütlich, entspannt und es gibt meistens einen kulturellen Beitrag aus Kunst, Musik, Theater, Poesie oder Spiritualität.

VERMIETUNGEN DER WORKSHOP-RÄUME

Vermietungen der Workshop-Räume fanden pandemiebedingt keine statt.

Workshop-Räume sankt peter

VERMIETUNGEN DES SANKT PETER KIRCHSAALS

Vermietungen des Kirchsaals/des Cafés fanden insgesamt sieben statt; davon zwei als „Streaming". Insgesamt waren bei allen Vermietungen 425 Personen zu Gast.

Kirchsaal sankt peter

ANALOGE-HYBRIDE-DIGITALE HIGHLIGHTS 2021

KULTUR „KONZERTE, FESTIVALS UND GROSSVERANSTALTUNGEN"

Wie im Jahr 2020 waren auch im Jahr 2021 Live-Konzerte in sankt peter nicht durchführbar, weil die durch Einschränkungen der Pandemie entstandene allgemeine Zäsur für Live-Konzerte sich insgesamt fortsetzte.

Planungen mit Kooperationspartner*innen mussten ersatzlos gestrichen oder ins Jahr 2022 verschoben werden.
Das im Jahr 2020 entstandene sankt peter Studio für „Live-Streamings" wurde wegen der andauernden Pandemie in diesem Jahr von bekannten oder neuen Kooperationspartner*innen nicht mehr genutzt, weil vor allem aufgrund fehlender Eintrittsgelder und Erträge keine Rentabilität zu erreichen war.

Konzerte von sankt peter aus „online zu streamen" waren (sind) für Jugendliche kein attraktives Angebot: es fehlt das Live-Erlebnis, das mit anderen Konzertbesucher*innen geteilt werden kann.

Weiterhin war den meisten Veranstalter*innen das gesundheitliche Risiko für alle Beteiligten, welches bei „analogen" Veranstaltungen trotz sehr guter Hygienekonzepte entstehen konnte, zu hoch.

So war auch der geplante Start des neuen und eigenen sankt peter Konzertformates „für junge Nachwuchsbands" aufgrund des Infektionsgeschehens bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen und der damit verbundenen Rahmenbedingungen nicht umsetzbar und verantwortbar.

Zudem ist insgesamt für diesen Spartenbereich festzuhalten: für Mitarbeiter*innen, Mitwirkende und Konzertproduktionen waren und sind die gesundheitlichen Risiken bei möglicherweise stattfindenden Veranstaltungen als sehr hoch einzustufen. Konkret: die Vor- und Nachbereitungen von Konzerten („Load In" – Aufbau – Soundcheck – Abbau

– „Load Out") sind mit der Tatsache verbunden, dass sich Techniker*innen, Musiker*innen und weitere Mitarbeitende automatisch „nah" kommen. Beim Auf- und Abbau technischen Equipments lassen sich Abstandsregelungen nicht einhalten. Weiterhin arbeiten alle Beteiligten auf engem Raum den gesamten Tag zusammen.

VERMIETUNGEN IN SANKT PETER

Im Vermietungsbereich setzten sich in 2021 drei Entwicklungen des vergangenen Jahres fort:

a) sankt peter wurde zunehmend für Veranstaltungen mit „kleinen" Gruppen angefragt. 40 bis 90 Personen waren Standard bei Anfragen (zum Vergleich: 2019 lag dieser Wert zwischen 80 und 400 Personen).

b) Die Räume von sankt peter wurden verstärkt von „neuen" Kunden*innen angefragt. Dies waren in erster Linie gemeinnützige und kommunale Einrichtungen, die z.B. für eine Mitarbeitenden-Versammlung mit 50 Personen einen großen Raum (aber keine Technik oder Catering) benötigten.

c) Große Vermietungsformate, wie Tagungen mit 250 Gästen oder Weihnachtsfeiern mit 100 bis 200 Gästen fanden weiterhin nicht statt. So wurden allein 4 Reservierungen für Weihnachtsfeiern für den Dezember 2021 ersatzlos abgesagt. Ende 2020 für den September 2021 geplante Tagungen wurden im Laufe des Frühjahrs/Sommers 2021 ebenfalls storniert.

Zwangsläufig konnten die für 2021 gesetzten Einnahmenziele aus Vermietungen aufgrund der skizzierten aktuellen Entwicklungen der letzten Monate nicht realisiert werden.

Wichtig festzuhalten ist weiterhin, dass sich ausnahmslos alle Vermietungskund*innen von sankt peter sofort auf die „2G-Regelung" festgelegt haben, sobald sich die Möglichkeit hierzu bot. Einzelne Kund*innen sind über die von sankt peter gesetzten Regelungen hinausgegangen und haben sich auf „2G plus" für ihre jeweilige Veranstaltung positioniert.

Vom „Vermietungsmanagement" zur „Hygiene- und Corona-Beratung"

Aufgrund der pandemischen Entwicklung hat sich das „Alltagsgeschäft" der Spartenleitung Vermietungsmanagement in 2021 gravierend und tiefgehend verändert.
Während bis Anfang 2020 inhaltliche, terminliche, logistische und finanzielle Fragen und Aufgaben in Absprache mit den Kund*innen Hauptbestandteile der Tätigkeiten waren, standen im Jahr 2021 Fragen von der grundsätzlichen Durchführbarkeit von (Präsenz-)Veranstaltungen in sankt peter im Vordergrund.
Alle diese Fragen müssen für jede Veranstaltung individuell beantwortet werden; u.a. deshalb hat die Spartenleitung am Anfang des Jahres gemeinsam mit der Geschäftsführung einen „Krisenstab Corona" für sankt peter mitinitiiert und arbeitet hier in den wöchentlichen Treffen mit.
Sobald es neue Vorgaben von außen in Sachen Corona gab bzw. gibt, müssen auch Veranstaltungs-Konzepte neu geplant und damit auch die Corona-Maßnahmen erneut geprüft und ggf. verändert werden.

KULTUR „THEATER, PERFORMANCE, LITERATUR, DARSTELLENDE KUNST“

In diesem Jahr wurde das Format „Film und Kunstfilm“ weiter ausgebaut. Mit bekannten und neu gewonnenen Kooperationspartner*innen aus dem Filmbusiness konnten zahlreiche Filmveranstaltungen durchgeführt werden. Als „Specials“ fand zweimal das Gamers Paradise statt und ein Wochenende lang „gehörte sankt peter“ den Haker*innen des Hakerton „Jugend hakt“. Gäste, die wir nur zu gerne als Wiederholungstäter*innen bezeichnen dürfen.

„Wo ist Hola?“ konnte man in diesem Jahr im Stream und auch vor Ort finden – pandemiebedingt zog die Lyrik zwischendurch ins Netz. So auch der Storytelling Salon. In sankt peter konnte aber die Preisverleihung Frankfurt Young Stories und der Philosophische Salon stattfinden.
Bühne frei hieß es hybrid, digital und analog. 2021 konnten insgesamt 5 Theaterproduktionen mit 11 VA realisiert werden.

Wo ist Hola? Poetry Slam!

young&queer Filmreihe

WORKSHOPS

Auch 2021 überwogen in der Sparte „Workshops" digitale Angebote.

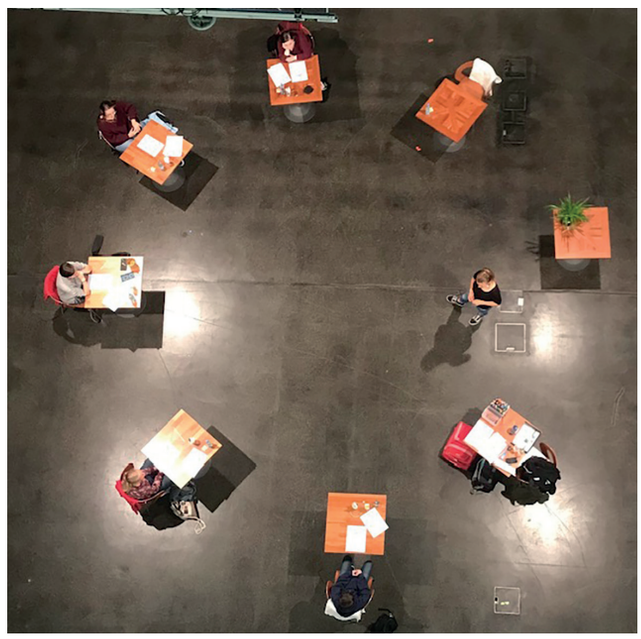
Sehr glücklich über Teamer*innen, die tolle Formate entwickelt haben, konnten im Winter und Frühjahr vielen Konfigruppen Workshops angeboten werden, die ihre Konfirmand*innen-Freizeiten nicht durchführen konnten. Auch die Bildungstage für FSJler*innen wurden gut angenommen.

In den beiden offen ausgeschriebenen Workshop-Programmen, die wie gewohnt im Frühjahr und Herbst erschienen, führten wir die Workshops digital weiter, die in dieser Form gut möglich sind. Im Sommer und Frühherbst waren wir froh über alles, was unter besonderen Bedingungen wieder vor Ort stattfinden konnte.

Ein neuer Kooperationspartner im Bereich Selbstdarstellung und Impro-Theater konnte mit „Drama Light" aus Mannheim gewonnen werden. Mit der Podcast-Agentur Escucha aus Aachen haben wir einen neuen Partner für Podcasts-Workshops zur und für digitale Fotografie gefunden. Die Erweiterung auf Online-Formate hat zusätzlich die räumliche Perspektive über das Rhein-Main-Gebiet hinweg vergrößert. Es gibt mittlerweile auch einzelne Teilnehmende, die aus anderen Bundesländern teilnehmen.

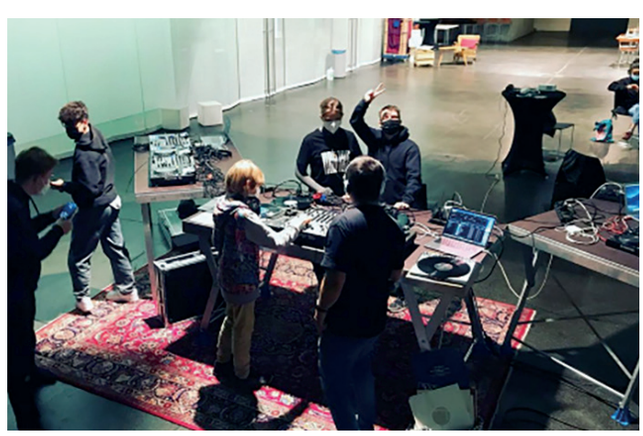
Einer der Workshop-Räume vollzieht seit Herbst 2021 eine Verwandlung in ein Studio, das für digitale Formate genutzt werden kann. Das erste Workshopangebot aus dem neu gestalteten Raum war die Art-Night, in der die Teilnehmenden zuhause mit der Künstlerin vor Ort das gleiche Bild entstehen ließen.

Gruppen, die länger zum Aussetzen gezwungen waren, konnten wieder starten, so zum Beispiel die DJs.



Handlettering-Workshop im Saal

Art-Night im neuen Studio



DJ(ane)-Workshop im Saal

„JUGENDGOTTESDIENSTE, KONFIRMAND*INNEN-ARBEIT, ONLINE-JUGENDSEELSORGE“

Jugendgottesdienste

Das Jahr 2021 startete im Gottesdienstbereich mit dem neuen Podcastprojekt „Mehr sein…, als du glaubst – eine kleine Pause zum Auf-hören“. Wöchentlich in ca. 4-6 Minuten werden junge Themen rund um Glauben, Gott, Kirche und Gesellschaft thematisiert.

Ab Sommer konnten auch wieder Gottesdienste analog angeboten werden:

- die Wohnzimmerkirche als neues regelmäßiges Format lädt junge Menschen zu einem interaktiven und niederschwelligen Gottesdienst ein, in dem Impulse zu Nachdenken, Popmusik und das Gefühl „als wenn man mit Gott auf dem Sofa sitzt“ großgeschrieben werden;
- mit rund 300 Konfis fand der Open Air Gottesdienst zum Abschluss des sonst digitalen Konficamps unter dem Motto „echt jetzt?!“ statt;
- an Buß- und Bettag konnte die traditionelle Gottesdienst-Kooperation mit der Musterschule wieder erfolgreich aufgenommen werden.

Podcast „Mehr sein…, als du glaubst!“

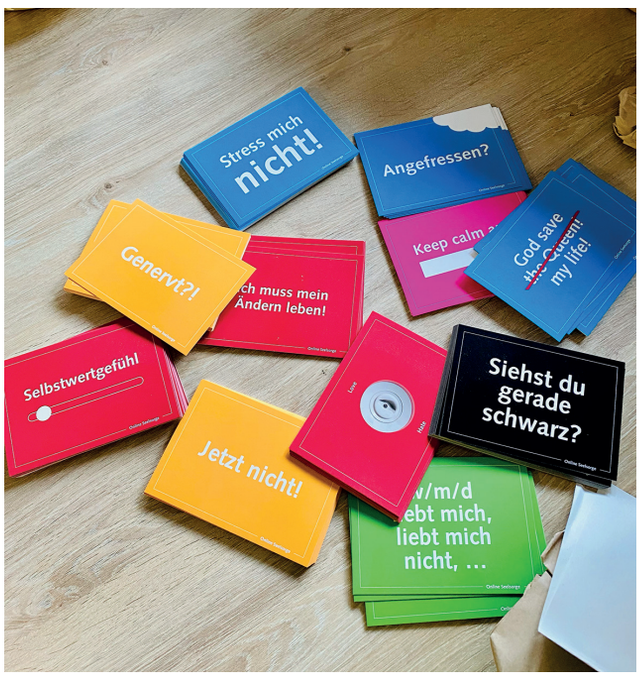
Wohnzimmerkirche

Buß- und Bettag in Kooperation mit der Musterschule

„JUGENDGOTTESDIENSTE, KONFIRMAND*INNEN-ARBEIT, ONLINE-JUGENDSEELSORGE"

Online-Jugendseelsorge

Bedingt durch die Pandemie und neue digitale Optionen wurden in der Online-Jugendseelsorge neue Konzepte für 2022 angegangen, etwa im Blick auf die Nutzung der social media für die Online-Jugendseelsorge. Das hauptamtliche Team freut sich über die Verstärkung durch die langjährige Onlineseelsorgerin Julia Piretzis. Ein neuer Ausbildungskurs ist im Oktober 2021 gestartet und endet im März 2022. Die Nachfrage der Onlineseelsorge ist im Jahr 2021 konstant geblieben. Das Thema Corona oder Lockdown war zwar nur vereinzelt Anlass einer direkten Anfrage, aber durchaus spürbarer Katalysator für Probleme.



Postkarten aus der analogen und digitalen Werbekampagne Online-Jugendseelsorge

Konfirmand*innen-Projekte

Im Frühjahr 2021 haben die Sparten „Workshops" und „Jugendgottesdienste" gemeinsam digitale Angebote für Kirchengemeinden durchgeführt: ein- bis zweitägige Zoomveranstaltungen unter biblischen Bezügen mit Workshop-Formaten, wie beispielsweise Lettering, Tape-Art, Street-Fotographie oder Trickfilm.

Im September fand wieder das Konfi-Camp in Kooperation mit dem Stadtjugendpfarramt und dem Evangelischen Jugendwerk (ejw) als Streaming aus sankt peter statt. Mit einem ca. 30-köpfigen Team wurde ein Streaming vorbereitet, das für die Konfirmand*innen-Gruppen in den teilnehmenden Gemeinden gesendet wurde: von Begrüßung, interaktiven Spielen, über Action Bound und „Nacht der Lichter" vor Ort in den Gemeinden, bis hin zu einem Open Air Abschlussgottesdienst an der Weseler Werft.

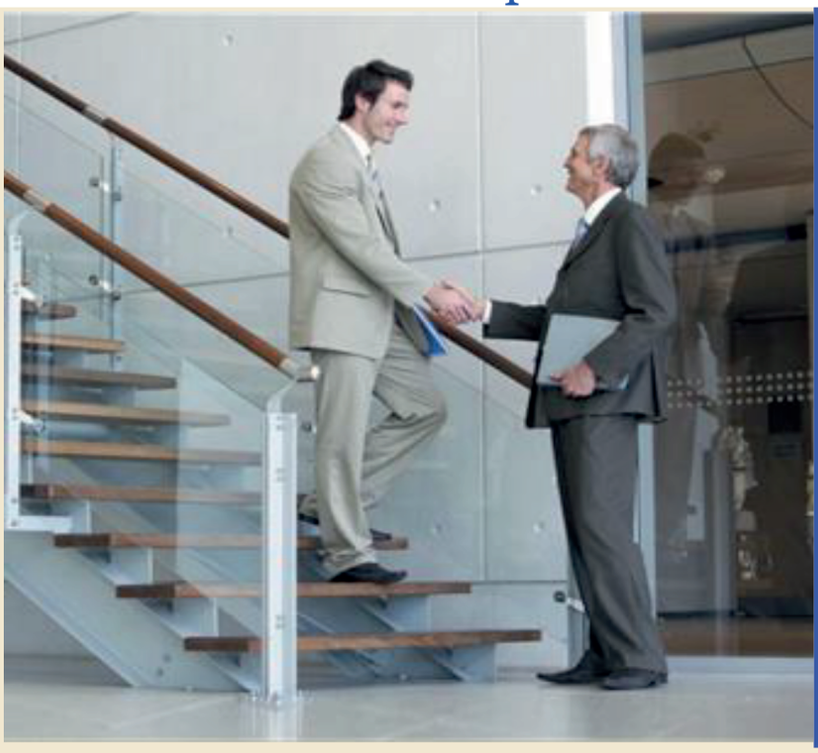
Die beliebte Konfiparty war weiterhin aus Pandemiegründen nicht möglich – Neustart im Jahr 2022 ist geplant.

Konficamp als Stream aus sankt peter mit dem Evangelischen Stadtjugendpfarramt Frankfurt und Offenbach

LPS

WIRTSCHAFTSPRÜFER
STEUERBERATER
RECHTSANWALT

Der Mandant im Mittelpunkt ...



Kompetenz in Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Betriebswirtschaft und Rechtsfragen ...

und eine effiziente Begleitung für Ihren wirtschaftlichen Erfolg.

LPS ist eine Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungssozietät mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt am Main. Seit 1995 beraten, prüfen und vertreten wir mittelständische Unternehmen jeder Rechtsform, Privatpersonen und Institutionen aus dem öffentlichen Bereich erfolgreich in Fragen der Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Betriebswirtschaft, optimalen Steuergestaltung und Vermögenssicherung. Beratungen, Prüfungen sowie Sonderprüfungen, Gutachten und fachliche Stellungnahmen bilden den geschäftlichen Schwerpunkt unseres Unternehmens.

Mit einem Team von Spezialisten mit jeweils einschlägiger Erfahrung für die anstehenden Aufgaben stehen wir unseren Mandanten zur Verfügung. Unsere Fachkräfte sind Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Diplom-Kaufleute, Betriebswirte, Steuerfachwirte, Bilanzbuchhalter und Steuerfachgehilfen sowie Rechtsanwälte mit hoher fachlicher Kompetenz. Darüber hinaus haben wir im Laufe der letzten Jahre Spezialkompetenzen und Beratungsschwerpunkte entwickelt, die unseren Mandanten zugutekommen.

Besonderen Wert legen wir auf die Betreuung kirchlicher, diakonischer und gemeinnütziger Einrichtungen. Die Bedürfnisse unserer Mandanten stehen ganz im Mittelpunkt unserer Arbeit. Denn wir verstehen unter Beratung eine ganzheitliche Betrachtung Ihrer Situation, nicht nur aus steuerlicher Perspektive. Wir sind kompetent, vorausschauend und kostenbewusst. Auch bei einer kurzfristigen Veränderung Ihrer Situation oder der Rechts-lage wahren wir sofort und umfassend Ihre Interessen gegenüber Finanzbehörden und Institutionen.

Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung
Unternehmensberatung, Betriebswirtschaft, Buchhaltung

FRITZ SCHNEDLER
Diplom-Kaufmann
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater

GERALD HESPELT
Diplom-Wirt.-Ing.
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater

DIANA EBERT
Rechtsanwältin
Fachanwältin für Steuerrecht

LPS WIRTSCHAFTSPRÜFER STEUERBERATER RECHTSANWALT

Frankfurter Straße 80–82
D-65760 Eschborn
Telefon: +49 (0) 6196 - 93 34 - 0
Telefax: +49 (0) 6196 - 93 34 - 30
E-Mail: info@lps-wp.com
www.lps-wp.com

WAS DER SEELE GUTTUT / WAS DER SEELE SCHADET

Bereits im Jahr 2018 hat das sankt peter Team mit einer Banneraktion an der Außenfassade des jugend-kultur-kirche ein Zeichen gesetzt und gebannert, „was der Seele guttut" oder „was der Seele schadet". Ziel ist es, sich allem entgegenzustellen, „was Menschen an Leib und Seele schadet … verletzt … tötet … und Grundlagen für ein friedliches und menschliches Zusammenleben oder eine bessere, angstfreie, solidarische und hoffnungsvolle Zukunft zerstört".

Die Banner „sagen", was der Seele schadet:
Hass, Antisemitismus, Rassismus, … schaden der Seele … und töten.
Und sie „sagen", was der Seele guttut:
Liebe, Frieden, Hoffnung, Wertschätzung, Vielfalt, Achtsamkeit … tun der Seele gut.

(siehe: https://sanktpeter.com/uber_uns_post/banner-aktion/)

In 2021: Frieden-Banner und Hass-Banner

AUSBLICK 2022

Im Geschäftsjahr 2022 steht sankt peter u.a. vor folgenden Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Gesamtkonzeption sankt peter unter Berücksichtigung struktureller, personeller (Stellen kürzung), inhaltlicher und finanzieller Veränderungen und Herausforderungen
- Anpassung der Tätigkeitsprofile / Spartenschwerpunkte in Orientierung an veränderten Rahmenbedingungen
- Programmweiterentwicklungen für zukunftsfähige, jugendgemäße analoge, hybride und digitale Formate und Angebote aller Sparten sowie neue spartenübergreifende Projekte
- Neuentwicklung des Konzeptes und Marketings für das Vermietungsgeschäft
- Weiterentwicklungen der Social Media - Aktivitäten und des Online-Marketings
- Neuaufbau der Wirtschafts-Community: mit neuen Marketingmaßnahmen, mit neuer Webseite, mit Fundraising und Initiativen zur Förderung von sankt peter

Verfasser: Pfarrer Eberhard Klein, Geschäftsführer (bis 31.03.2022)

sankt peter

Eine Gesellschaft der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau und des Evangelischen Regionalverbandes Frankfurt am Main und Offenbach

jugend-kultur-kirche
sankt peter gGmbH
Bleichstr. 33
60313 Frankfurt
Telefon: 069-2 97 25 95-110
E-Mail: info@sanktpeter.com

www.sanktpeter.com

IMPRESSUM

Geschäftsbericht 2021 der

jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH

und der sankt peter Service GmbH

Herausgeberin:

Geschäftsführerin Pfarrerin Marit Günther

V.i.S.d.P. Marit Günther

Gestaltung

Johanna B. Galland // www.garsten.de

Auflage

1.000