



Geschäftsbericht 2025

Jahresergebnisse 2025 sankt peter gGmbH und sankt peter Service GmbH

Das Geschäftsjahr der beiden Gesellschaften zeichnete sich gegenüber den Vorjahren nicht mehr mit den Spätfolgen nach dem Auslaufen der Coronapandemie und den Inflationsauswirkungen nach Beginn des Ukrainekrieges aus. Der Normalbetrieb verzeichnete eine deutlich gestiegene Veranstaltungszahl und ebenso hohe Teilnehmendenzahlen. Daneben konnte das Vermietgeschäft gesteigert werden.

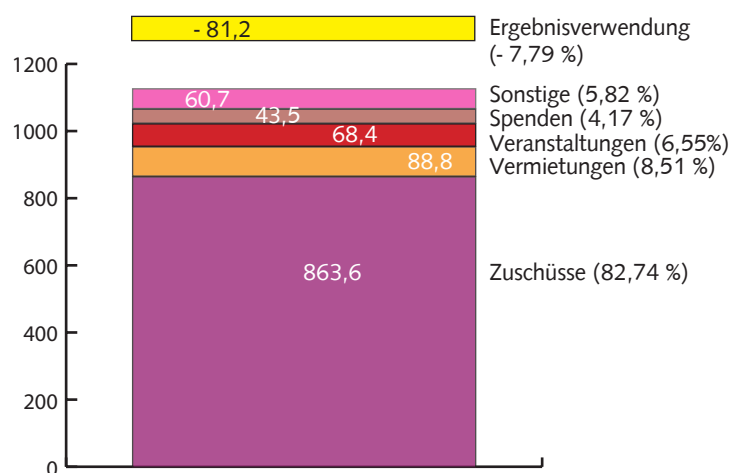
Das Jahresergebnis der sankt peter gGmbH weist für das Jahr 2025 bei einem Geschäftsvolumen von 1.043,8 Tsd. Euro (Gesamtleistung + Sonstige betriebliche Erträge + Finanzergebnis + Ergebnisverwendung) ein ausgeglichenes Jahresergebnis aus. Im Geschäftsjahr 2025 wurden Investitionen in Höhe von 13,7 Tsd. Euro vorgenommen. Die sankt peter Service GmbH erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2025 bei einem Geschäftsvolumen von 116,8 Tsd. Euro einen Überschuss von 9,1 Tsd. Euro.

Im Überblick stellen sich Erträge und Aufwendungen wie folgt dar:

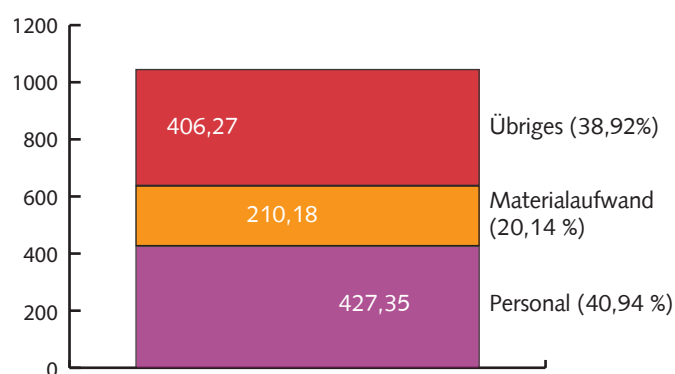
Betriebliche Erträge und Aufwendungen der jugend-kultur-kirche sankt peter gGmbH im Jahr 2025 (in Tausend Euro)

Erträge	Tsd.	%
Zuschüsse	863,6	82,74
Vermietungen	88,8	8,51
Veranstaltungen/Kurse	68,4	6,55
Spenden/Sponsoring/ Projektförderungen	43,5	4,17
sonstige unregelmäßige Erträge/ Zuführung aus aufgelöstem SoPo/ Übrige	60,7	5,82
Ergebnisverwendung	- 81,2	- 7,79
Gesamt	1.043,8	100
Aufwendungen	Tsd.	%
Personal	427,35	40,94
Materialaufwand	210,18	20,14
Übriges (sonstige betriebliche Aufwendungen, Zinsen,...)	406,27	38,92
Gesamt	1.043,8	100
Jahresergebnis	0,00	

Erträge



Aufwendungen



Jahresergebnisse 2025 sankt peter gGmbH und sankt peter Service GmbH

Investitionen der jugend-kultur-kirche-
sankt peter gGmbH im Jahr 2025
(in Tausend Euro)

Sachanlagen	Tsd.	%
Betriebsausstattung (Lagertechnik/ Lichttechnik/Tontechnik, Elektrik)	7,0	51,1
Geschäftsausstattung (Computer, Netzwerk)	0	0
Geringwertige Wirtschaftsgüter	6,7	48,9
Gesamt Sachanlagen	13,7	100

Betriebliche Erträge und Aufwendungen
der sankt peter Service GmbH
im Jahr 2025 (in Tausend Euro)

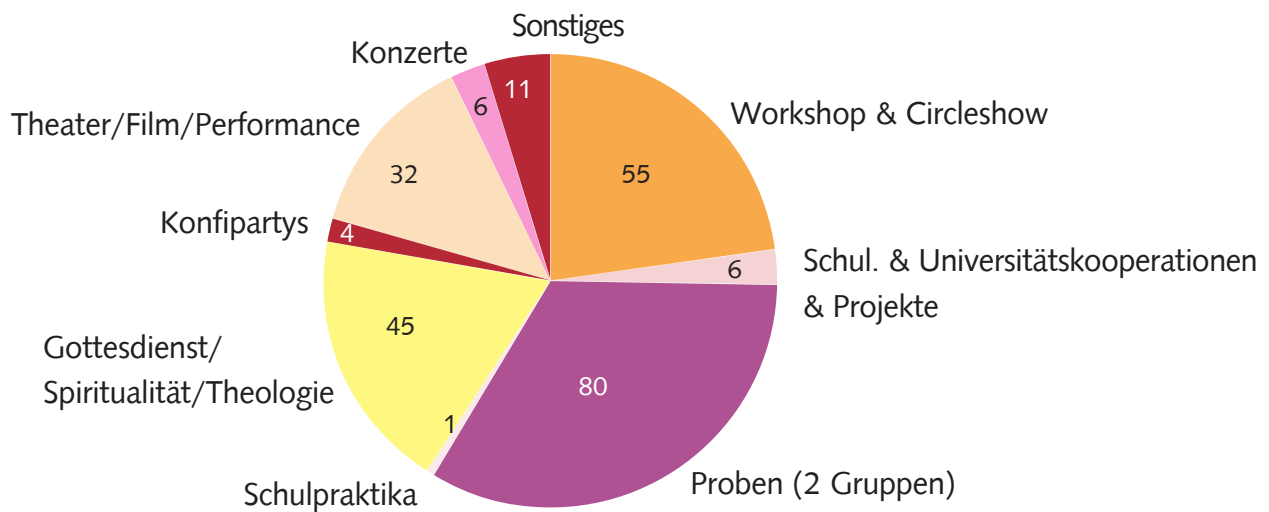
Erträge	Tsd.	%
Erstattung Personalkosten Catering Provision	115,4	98,8
Sonstige Erträge	1,4	1,2
Gesamt	116,8	100
Aufwendungen für	Tsd.	%
Personal	79,6	73,9
Übriges (Betriebskosten/Verwal- tung/Steuerabgaben, ...)	28,1	26,1
Gesamt	107,7	100
Jahresergebnis	9,1	

Veranstaltungen 2025:

Im Jahr 2025 fanden insgesamt 240 (2024: 215 // 2023: 198) Veranstaltungen mit 14.491 (2024: 13.626 // 2023: 9.907) Teilnehmenden und 295 Veranstaltungstagen (inkl. Aufbau- und Abbauarbeiten) statt. Die verschiedenen Veranstaltungsangebote stellen sich im Überblick wie folgt dar:

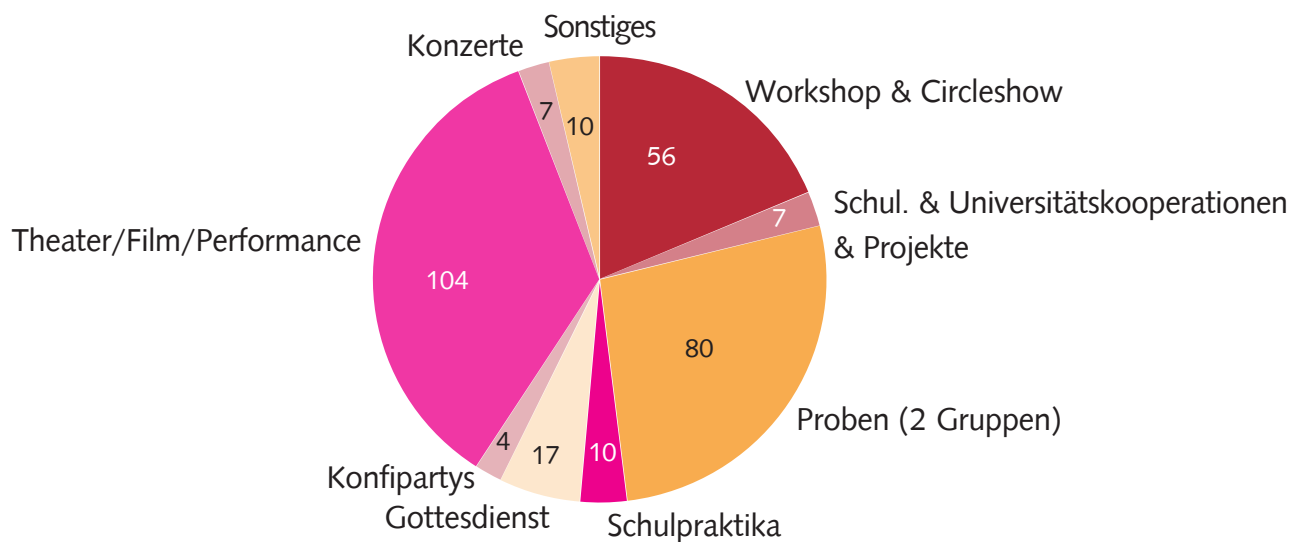
Analoge Veranstaltungsangebote im Überblick			
	Veranstaltungen (VA)	VA-Tage	Teilnehmendenzahl
Workshop & Circleshows	55	56	388 TN
Schul. & Universitätskooperationen & Projekte	6	7	828 TN
Proben (2 Gruppen)	80	80	1200 TN
Schulpraktika	1	10	1 TN
Gottesdienst/Spiritualität/Theologie	45	17	1904 TN
Konfigartys	4	4	2509 TN
Theater/Film/Performance	32	104	4150 TN
Konzerte	6	7	2860 TN
Sonstiges (z.B. Ehrenamtstreffen, Grillfest, Expert Circle etc.)	11	10	651 TN

Veranstaltungen ohne Vermietungen

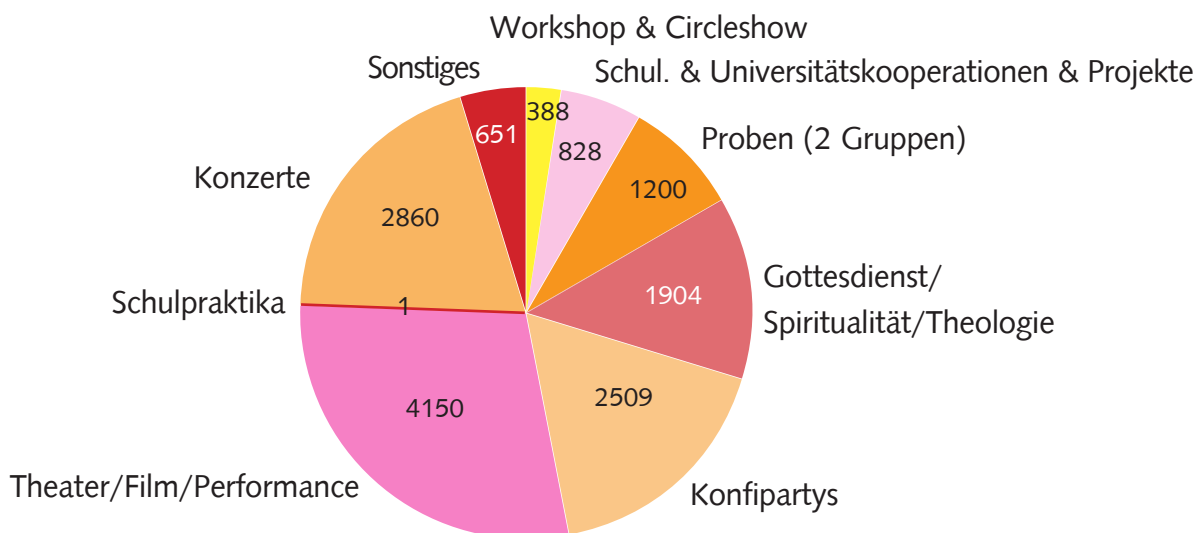


Analoge Veranstaltungen 2025:

Veranstaltungstage ohne Vermietungen



Teilnehmendenzahl ohne Vermietungen



Digitale Formate 2025:

SOCIAL MEDIA UND WEBSEITE

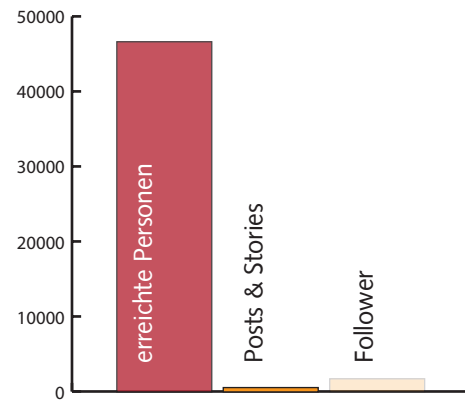


Facebook:

Facebook Reichweite (erreichte Personen): 46.576

Posts & Stories: 686

Follower der Facebook-Seite (31.12.2025): 1.850

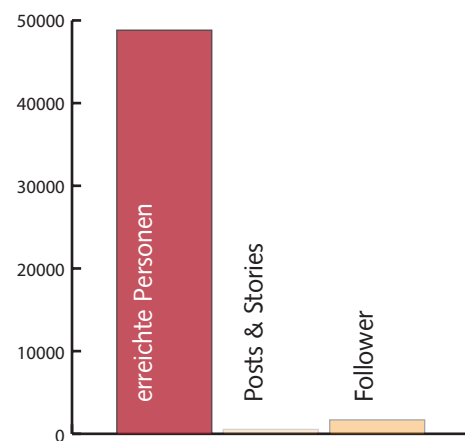


Instagram:

Instagram Reichweite (erreichte Personen): 48.771

Posts & Stories: 686

Follower der Instagram-Seite (31.12.2025): 1.830

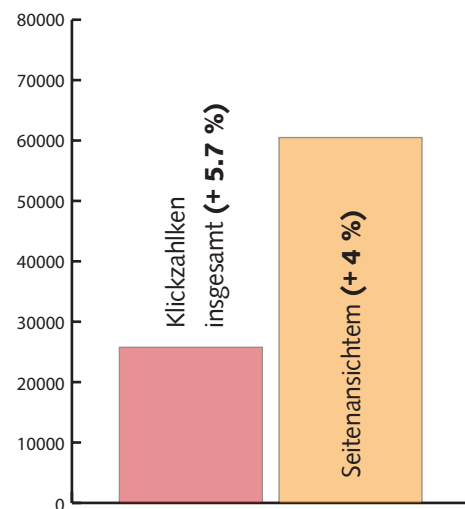


Webseite:

„Klickzahlen“ website sanktpeter.com

insgesamt: 25.878 (+5,7 %)

Seitenansichten: 60.491 (+4 %)



Mailseelsorge und Vermietung

Mailseelsorge „landunter.org“

In der Mailseelsorge „peer to peer“, gab es insgesamt 18 Beratungen für junge Menschen, wobei die Laufzeit einer Beratung zwischen einer Woche und 3 – 4 Jahren lag, die Mehrzahl bei ca. 4 Monaten.

2025 bestand das Team der Mailseelsorge aus 16 jungen Menschen zwischen 19 und 29 Jahren.

Vermietungen

Es gab nach 31 (2024: 29) Begehungen mit 87 (2024: 73) Teilnehmenden insgesamt 18 (2024: 14) Vermietungen mit 13 (2024: 23) Vermietungstagen und 3.795 (2024: 3.016) Teilnehmenden.





sankt 
peter

jugend-kultur-kirche sankt peter
Bleichstrasse 33
60313 Frankfurt/Main

www.sanktpeter.com